

le monde des

artisans

Mai-juin/Juillet-août 2020 • 1,50 €
Bimestriel #136-137

Retrouvez dans ce numéro toute l'information de votre CMA

// VENDÉE

PAYS DE LA LOIRE

JOËL FOURNY NOUVEAU PRÉSIDENT DE CMA FRANCE P. 04

05 ACTUALITÉS
Artisans, votre santé
est précieuse!

20 ACTUALITÉS
L'équipe pédagogique
se réinvente

22 ACTUALITÉS
Les entreprises artisanales
ont investi la toile

Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Assureur depuis plus
de 60 ans MAAF PRO
est à vos côtés pour
vous conseiller et vous
accompagner dans votre
vie professionnelle
comme dans votre
vie privée.



MAAF disponible pour vous



en agence

Prenez rendez-vous sur
maaf.fr ou sur l'appli mobile
MAAF et Moi



au téléphone

3015 Service & appel
gratuits
du lundi au vendredi de 8h30 à 20h
et le samedi de 8h30 à 17h.



sur votre espace client

Sur maaf.fr et l'appli mobile
MAAF et Moi





S'ENGAGER POUR L'ARTISANAT, À TOUS LES NIVEAUX

Bernard Stalter disait que les artisans et l'artisanat de France méritent et nécessitent qu'on s'engage pleinement pour eux. Sa tragique disparition en avril dernier a conduit les présidents des CMA à désigner son successeur à la tête de CMA France. Il avait dessiné les lignes de notre action collective pour assurer l'avenir du réseau. J'ai eu la chance et l'immense fierté de le côtoyer et d'œuvrer à ses côtés en faveur de l'artisanat et de tous les artisans. C'est la raison pour laquelle j'ai souhaité reprendre le flambeau et poursuivre les actions engagées. Les CMA sont de belles institutions et elles sont respectées. Elles ont, avec les élus et les collaborateurs, fait preuve ces dernières années et ces derniers mois de leur sérieux et de leur capacité à se moderniser et à innover. J'aurais à cœur d'être le porte-parole de l'artisanat. La crise que nous connaissons actuellement appelle des réponses fortes et la défense de positions fermes vis-à-vis de l'État et de l'ensemble de nos interlocuteurs, et nous devons peser sur toutes les décisions. Cela doit se faire en proximité et avec une implication des présidents de délégation au niveau local comme dans leurs responsabilités régionales. Je souhaite que nous construisions un réseau tourné vers l'avenir, prêt à relever tous les défis pour préparer au mieux la nouvelle « génération artisanat ». Nous sommes attachés aux valeurs de l'artisanat, nous voulons être utiles au secteur, au réseau et aux organisations professionnelles. Vous pouvez compter sur notre engagement et notre détermination.

Joël Fourny

Président de la CMAR des Pays de la Loire

Daniel Laidin

Président de la Délégation Vendée

ENVIE D'ALLER PLUS LOIN ? WWW.ARTISANATPAYSDELALOIRE.FR



@CMARPDL



@CMARPDL



ACCUEIL85@ARTISANATPAYSDELALOIRE.FR



06



20



23

ACTUALITÉS 04

Joël Fourny : président de la CMAR Pays de la Loire et nouveau président de CMA France

Artisans, votre santé est précieuse !

Véhicules convertis à l'électrique : solution d'avenir durable et économique pour les professionnels ?

Pourquoi jeter quand on peut réparer ?

L'équipe pédagogique se réinvente

Reprise des cours à l'Urma

Nouvelle formation à la rentrée 2020

Portes ouvertes virtuelles

Les entreprises artisanales ont investi la toile

08

EN PAYS DE LA LOIRE Actualités régionales

Le numérique au secours des artisans

L'accès à Internet : enjeu majeur pour les entreprises

PRATIQUE 25

Cotisations RSI : même liquidé, il faut payer !

Comment (re)gagner de la trésorerie ?

Difficultés : le CIP à votre écoute

Contrôle fiscal : dix idées reçues

REGARDS 34

Prestige : Jardin sucré

Trait d'union : le goût des autres

Ce numéro comprend des pages spécifiques entre les pages 1 à 24 pour les abonnés de la Vendée.

Le Monde des artisans n°136-137 - Mai-juin/Juillet-août 2020 - Édition de la Vendée - Président du comité de rédaction des pages locales : Daniel Laidin - Avec le concours rédactionnel de la chambre de métiers et de l'artisanat de la Vendée - **Rédaction :** ATC, port. : 06 65 62 28 85, e-mail : lemondedesartisans@groupe-atc.com - **Ont collaboré à ce numéro :** Julie Clessienne, Christelle Fénéon, Samira Hamiche, Pixel6TM (Sophie de Courtivron, Isabelle Flayeux, Guillaume Geneste, Laetitia Muller), Magali Santulli, Sylvain Guillaume - **Secrétariat de rédaction :** Pixel6TM (Clara Mennunij) - **Publicité :** ATC, 137 quai de Valmy, 75010 Paris - Thierry Jonquière, Tél. 06 22 69 30 22, fax 05 61 59 40 07, e-mail : thierry.jonquieres@wanadoo.fr et Cédric Jonquière, Tél. 06 10 34 81 33, fax 05 61 59 40 07, e-mail : cedric.jonquieres@orange.fr - **Photographies :** Pixel6TM, crédits photos pages départementales : cma 85 - **Promotion diffusion :** Shirley Elter, Tél. : 03 87 69 18 18. Tarif d'abonnement 1 an, France : 9 euros. Tarif au numéro : 1,50 euro. À l'étranger : nous consulter - **Conception éditoriale et graphique :** [Logo] Tél. 03 87 69 18 01 - **Fabrication :** Pixel6TM (Tél. 03 87 69 18 18) - **Éditeur :** Média et Artisanat SAS appartenant à 100 % à ATC, 23 rue Dupont-des-Loges, BP 90146, F-57004 Metz cedex1. **Président :** François Grandidier - **Directeur général :** Stéphane Schmitt - **N° commission paritaire :** 0321 T 86957 - **ISSN :** 1271-3074 - **Dépôt légal :** à parution - **Impression :** Socosprint Imprimeurs, 36 route d'Archettes - 88000 Épinal.



Joël Fourny

président de la CMA Pays de la Loire et nouveau président de CMA France



Joël Fourny, vous venez d'être élu à la tête de CMA France, dans quel état d'esprit êtes-vous ?

CMA France représente la tête de réseau des chambres de métiers. À ce titre, elle porte la parole des artisans au niveau national. Elle les défend et veille à peser sur toutes les décisions qui les concernent. CMA France est aujourd'hui une institution reconnue et respectée.

Je suis touché de la confiance que m'ont témoigné les présidents des CMA. Je mesure donc l'importance de cet engagement à servir le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat. Être le président de CMA France, c'est être le garant de ces enjeux. Ce n'est pas une fin en soi, bien au contraire ; c'est un commencement, une mission que je considère comme collective sur les combats et les défis qui s'imposent à nous.

Les chantiers sont nombreux, quelles seront vos priorités ?

Cette confiance m'honore autant qu'elle m'oblige. J'aurai à cœur, dans chacune de mes actions comme dans chacune de mes décisions, de m'en montrer digne, d'associer les artisans et leurs représentants. Mon objectif prioritaire sera d'ancrer définitivement dans le paysage institution-

nel français un réseau des chambres de métiers fort, ancré sur les territoires, au service des artisans.

Dans les prochaines semaines comme dans les prochains mois, de nombreux défis s'imposent à nous. Qu'il s'agisse de la construction d'un plan de relance pour l'économie de proximité, de la mise en place de notre garantie apprentissage pour « sauver » une rentrée de septembre qui s'avère délicate, ou encore poursuivre et consolider le mouvement de transformation du réseau des chambres de métiers, les chantiers sont multiples.

Comment voyez-vous l'avenir des CMA ?

Si nos entreprises sortent affaiblies de la crise, notre réseau, lui, en sort renforcé. Je sais qu'ensemble nous sommes plus forts et que nous serons en mesure de les relever. C'est ce réseau, cette ambition que je veux concrétiser et construire avec les artisans.

Comme le rappelle la dernière campagne de communication du réseau : « C'est dans les difficultés que l'on reconnaît ses partenaires. »

Avec les présidents, je porte une ambition forte pour le réseau des chambres de métiers. Je serai le président de chacun, au service de tous, pour défendre et promouvoir nos métiers, l'artisanat, nos chambres, et l'apprentissage.

Artisans, votre santé EST PRÉCIEUSE!



La cellule d'écoute de la CMA Pays de la Loire vous aide à traverser la crise.

Vous êtes presque 2000 dirigeants d'entreprise artisanale à avoir répondu à l'enquête menée en avril dernier par Amarok, premier observatoire de la santé physique et mentale des travailleurs indépendants, et présidée par Olivier Torres. Un répondant sur cinq était un artisan vendéen. Les résultats alarmants montrent que

le confinement et la crise sanitaire en général ont plus affecté la santé mentale des dirigeants que leur santé physique. Stress face aux incertitudes sur le maintien de l'activité, peur du dépôt de bilan... sont autant de raisons qui expliquent un sommeil perturbé, une sensation d'épuisement ou une baisse de moral.

POUR NE PAS SE SENTIR ISOLÉ(E) OU RESTER SEUL(E) AVEC SES ANGOISSES, la CMA Pays de la Loire propose une cellule d'écoute et de soutien. Contactez le 06 49 27 52 63 (numéro gratuit et confidentiel) ou remplissez le formulaire en ligne disponible sur notre site Internet www.artisanatpaysdelaloire.fr pour être recontacté(e).

VÉHICULES CONVERTIS À L'ÉLECTRIQUE : SOLUTION D'AVENIR DURABLE ET ÉCONOMIQUE POUR LES PROFESSIONNELS ?

Depuis le 3 avril, le rétrofit, ou conversion de véhicules thermiques en électriques, est autorisé et encadré par arrêté ministériel. Une bonne nouvelle pour Jérémy Cantin, fondateur de la société e-Néo en 2019, qui ambitionne de convertir à l'électrique tous types de véhicules grâce à une batterie ou par l'hydrogène. « Avec d'autres entreprises engagées dans ce projet, nous nous sommes mobilisés pour obtenir un cadre législatif, notre travail a payé », explique-t-il. Celui qui dirige aussi le garage Brouzils Auto, spécialisé dans la rénovation de véhicules anciens, avait déjà réalisé une première conversion sur une Coccinelle de 1971, présentée au Vendée Energie Tour de 2017. L'Electro-Cox avait alors suscité un vif intérêt. Aujourd'hui, l'objectif d'e-Néo est d'intervenir sur la transformation du moteur thermique en électrique pour les véhicules des professionnels (artisans, transporteurs, entreprises, collectivités). L'Union technique de l'automobile, du motocycle et du cycle (UTAC) s'assurera du respect des normes et de la conformité des véhicules. Utilitaires légers, poids lourds, engins de travaux agricoles et machines de chantier seront-ils tous décarbonés à l'avenir ?



Depuis 2019, la CMA accompagne le développement du projet aux côtés d'autres acteurs, et ce pour encourager la transition écologique et économique des véhicules d'artisans. « La conversion électrique permet de donner une seconde vie à des véhicules thermiques et d'obtenir un véhicule propre. C'est une solution écoresponsable et économiquement intéressante pour le professionnel qui investit dans un système réutilisable d'un véhicule à un autre, plutôt que dans l'achat d'un nouveau véhicule. » L'objectif désormais est d'obtenir le soutien des collectivités et de parvenir à réduire le délai d'homologation estimé entre six et huit mois.



Pourquoi jeter quand ON PEUT RÉPARER ?

Blandine Barré prolonge la durée de vie de vos vêtements !

Entrepreneure dans l'âme et sensible aux enjeux environnementaux, Blandine Barré commence son parcours dans le milieu du textile. Elle travaille en atelier de confection puis au sein de bureaux d'études avant de lancer sa première entreprise, Bouche Bée, en 2011, à 25 ans. Avec déjà un objectif affirmé : « *J'avais envie d'être une entreprise à mission, je voulais faire quelque chose qui a du sens et qui valorise le savoir-faire humain et technique.* » C'est sur ces bases et avec de premiers enseignements que Blandine Barré crée en 2014 son Atelier de coutures spécialisé dans la réparation, la retouche et la création sur mesure, installé aux Essarts en Bocage au cœur de l'espace de coworking La Fabrik 3.0. Tout, là-bas, y est mutualisé : l'espace, le matériel, le réseau, les compétences.

En 2019, Blandine Barré décide de se concentrer uniquement sur l'activité de réparation de vêtements : le projet Les Réparables est né. « *C'est une solution pour des vêtements durables à destination des professionnels, des particuliers et des marques : tout le monde peut réduire ses déchets et participer à l'économie circulaire à son échelle* », précise Blandine Barré. Pour les PME, TPE, artisans et collectivités, l'objectif est de réparer les vêtements de travail « image » et techniques afin de prolonger leur durée de vie et de faire des économies. « *J'espère encourager les entreprises à engager des initiatives RSE. J'offre aussi la possibilité aux marques de proposer à leur clientèle de conserver un vêtement avec lequel l'affect est fort et donc d'assurer une garantie sur la durée de vie de leurs produits.* »

Développement d'un site interactif

Pour donner vie à ce projet novateur, Blandine Barré travaille au développement d'un site Internet interactif : un simulateur de coût de la réparation envisagée, à partir duquel l'utilisateur pourra valider sa commande et payer en ligne. Le client déposera ensuite son produit dans un point de dépôt avec une étiquette de livraison prépayée et recevra enfin son vêtement réparé. « *L'objectif est de démocratiser ce service et de le rendre plus fun. Plus qu'un simple simulateur, ce site sera aussi une vitrine sur la démarche et les valeurs que je défends. Je crois en la réparation, je veux montrer que c'est possible et qu'on peut entreprendre de façon responsable.* »

Cet outil digital attendu pour fin septembre est le fruit d'une collaboration étroite avec un développeur local et une agence de communication elle aussi basée à la Fabrik 3.0. Une façon supplémentaire d'ancrer Les Réparables, qui succèdera à l'avenir à l'Atelier de coutures, dans la proximité. « *Les changements de statut de l'entreprise sont en cours, même si le confinement n'a pas aidé au déroulement des démarches* », explique Blandine Barré. Mais il en faut plus pour démotiver celle qui a cousu près de 1500 masques pendant la crise sanitaire. « *Globalement, les réactions autour de moi sont encourageantes, le projet va dans le bon sens et les valeurs que je défends, que ce soit la RSE, la protection de la planète ou le travail de proximité, touchent et parlent à beaucoup de monde* », conclut-elle.

**i CONTACT : 06 76 14 62 36 ou hello@lesreparables.fr
www.lesreparables.fr**

COMMUNIQUEZ DANS

le monde des

artisans



THIERRY JONQUIÈRES

DIRECTEUR DE PUBLICITÉ

06 22 69 30 22

thierry.jonquieres@wanadoo.fr

CÉDRIC JONQUIÈRES

CHEF DE PUBLICITÉ

06 10 34 81 33

cedric.jonquieres@orange.fr

Le magazine de
référence de l'artisanat

Des informations
pratiques et locales

Alimentation,
Bâtiment, Services,
Production...





WORLDSKILLS France

Des finales nationales programmées en décembre.

En mars dernier au parc des expositions d'Angers, six jeunes de l'Urma Pays de la Loire obtenaient, à huis clos, leur place dans l'équipe ligérienne, à l'issue des sélections régionales des 46^{es} Olympiades des métiers :

- **Loire-Atlantique** : cuisine – Titouan Orain (44)
- **Maine-et-Loire** : boulangerie – Théo Ferchaud (49)
- **Vendée** : boucherie - Tristan Reitiere - pâtisserie-confiserie – Cloé Guilloteau - peinture automobile –

Bastien Vaire - tôlerie carrosserie – Jimmy Cassard

Objectifs :

- Passer par Lyon.
 - Gagner sa place en équipe de France.
 - S'envoler pour Shanghai en 2021 pour la compétition mondiale!
- Événement majeur de la formation professionnelle qui suscite un intérêt grandissant du public, le contexte sanitaire impacte là encore le bon déroulement de la compétition.

Initialement prévues en octobre, les épreuves se dérouleront à Lyon, du lundi 14 au jeudi 17 décembre.

Fin novembre, des épreuves anticipées auront lieu en boulangerie, pâtisserie-confiserie, art floral et coiffure; métiers très sollicités à l'approche des fêtes de fin d'année.

Accompagnés de leurs enseignants et de leurs maîtres d'apprentissage, tous se préparent assidûment. Souhaitons leur bonne chance dans cette belle aventure!





**En 3h30,
Claire
a appris à
choisir
le statut de
l'entreprise
qu'elle va
diriger
pendant
10 ans.**

Parce que chaque artisan a des besoins particuliers,
découvrez les formations sur-mesure du Parcours
Créateur dans votre Chambre de Métiers et de l'Artisanat.
Retrouvez plus d'informations sur artisanat.fr

APPRENTISSAGE

Un plan de relance et de développement



Au-delà de ses représentations, l'apprentissage est un gage...

- d'insertion professionnelle pour nos jeunes;
- de performance pour l'économie de proximité;
- de pérennité pour toutes ses activités dont nous avons cruellement besoin au quotidien!

Et pourtant, quelles craintes redouter ?

Les crises sanitaires et économiques ne doivent pas engendrer une crise de l'apprentissage, et d'autant plus dans l'artisanat.

Sans vouloir renouveler la fâcheuse expérience post-68 qui, pour des raisons idéologiques, a entraîné une pénurie de main-d'œuvre difficile à juguler encore aujourd'hui, il y va de l'avenir de la jeunesse de France, comme de celui de la première entreprise de France. Le réseau des CMA, premier représentant des intérêts des artisans, multiplie les actions de lobbying auprès du Gouvernement et des pouvoirs publics. De nos propositions, de bonnes mesures ont déjà été entérinées.

Sécuriser l'avenir de l'emploi pour les jeunes et les entreprises : des aides gouvernementales qui manquent d'ambition face au défi à relever !

Les mesures annoncées début juin par le Gouvernement constituent un pas en avant important, même si elles demeurent insuffisantes.

L'aide au recrutement des alternants ne prend pas en compte les spécificités de l'artisanat

Cette aide (8000 € pour les majeurs et 5000 € pour les mineurs) ne vient pas suffisamment renforcer les

aides existantes dont bénéficient les TPE artisanales, les plus touchées par le risque de faillite (cf. : aide unique de 4125 €).

Le passage à six mois pour trouver et signer un contrat avec une entreprise

Cette mesure émise par les CMA de prolonger à six mois ce délai est une aubaine. Le jeune aura ainsi plus de temps pour trouver une entreprise. Reste encore à confirmer une prise en charge de la formation par les Opco au premier jour de l'entrée en CFA.

Une victoire pour l'équipement informatique de l'alternant

Enfin, les CMA ont été entendues ! Les CFA pourront financer l'achat d'ordinateurs portables ou de tablettes pour les alternants avec l'aide au premier équipement versée par les Opco.

Durant le confinement, l'Urma et les entreprises ligériennes ont su maintenir ensemble les cours à distance. De cet heureux constat, nous veillerons à moderniser davantage ce mode de formation au sein de nos centres de formation.

Les CMA renforcent leurs démarches auprès du Gouvernement et des pouvoirs publics pour créer une #GarantieApprentissage afin de :

- garantir à tous les jeunes et leurs familles ainsi qu'aux employeurs la possibilité de conclure un contrat d'apprentissage lorsque les conditions économiques seront plus favorables;
- garantir une formation à l'Urma, dans les meilleures conditions.

Le combat politique continue !

Journée portes ouvertes 100 % VIRTUELLES



UNE IMMERSION PLUS VRAIE QUE NATURE! Le choix de l'orientation est un moment important dans la vie d'un jeune. Chaque année, ils sont nombreux à avoir besoin d'un accompagnement pour concrétiser leur projet.

Afin de les guider dans leur parcours, les centres de formation ouvrent leurs portes. L'occasion pour les jeunes de visiter la structure, de découvrir les installations, de rencontrer les enseignants...

Aujourd'hui cependant, la crise du Covid les force à réinventer et à repenser leur mode de fonctionnement, à s'adapter. Pourquoi ne pas proposer une autre manière de faire connaissance?... et si c'était à distance ?

Innovante et numérique, l'expérience de JPO 100 % virtuelles permet d'illustrer cette capacité inhérente à la for-

mation et à la pédagogie d'aujourd'hui.

Nos Urma vous proposent de vivre une expérience plus vraie que nature depuis votre salon. Grâce à l'application Imagina, vous pourrez :

- visiter nos campus en 360° et vous déplacer selon vos envies dans nos laboratoires, salles de cours...
- suivre nos conférences en « live » ou en replay, animées par nos enseignants et apprentis pour une présentation détaillée de nos formations;
- découvrir la vie de nos campus;
- consulter nos fiches formations et nos informations utiles.



Préparer sa rentrée à l'Urma, c'est maintenant !

Avec six campus répartis sur tout le territoire, 6 600 apprentis et 81 diplômés préparés, l'Urma est le premier réseau de formation par alternance en Pays de la Loire. Surfant sur nos JPO virtuelles, la CMA a lancé une vaste campagne de promotion de l'Urma sur les médias locaux, en juin dernier.



SITES INTERNET / VIDÉOS

FOCUS SUR CE QUI EST DÉVELOPPÉ POUR LA FORMATION À DISTANCE

L'Urma : cinq centres de formation connectés

<https://ypareo.urma-pdl.fr> et <https://urma.itslearning.com>

Voilà deux plateformes devenues le quotidien des équipes pédagogiques et des apprenants !

En quelques semaines, la quasi-totalité des professeurs et des formateurs a développé l'usage de ces outils pour assurer la continuité pédagogique et le suivi des apprenants. Près de 1200 classes virtuelles créées !

Planning de la formation, cahier de texte, notes, suivi éducatif, ressources pédagogiques et éducatives, sans oublier un fil d'actualité et l'information sur les événements... On trouve tout cela et à distance désormais.

C'est donc une nouvelle façon d'être en relation et de maintenir le lien qui s'ouvre à nous. La rentrée prochaine se prépare maintenant en ajustant ce fonctionnement et en associant, au plus près, tous les maîtres d'apprentissage.



FARKNOT ARCHITECT/ADOBESTOCK



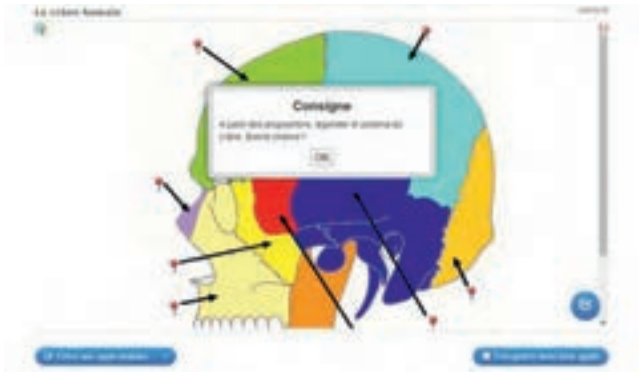
Innovations pédagogiques : QUELS OUTILS ?

Depuis le 16 mars, l'innovation pédagogique est l'apanage de tous les professeurs et formateurs de l'Urma des Pays de la Loire qui ont su réinventer leur pédagogie, s'adapter à de nouveaux outils, se familiariser à des logiciels et tout cela, le plus souvent, dans un laps de temps très court.

Familiarisation avec Office 365, formation en masse au logiciel MindView, découverte d'applications pédagogiques, usages quotidiens de <https://ypareo.urma-pdl.fr>, lancement réussi de la plateforme <https://urma.itslearning.com> : autant de projets qui auraient dû se déployer tout au long de l'année scolaire et qui, finalement, auront pris forme en quelques semaines. « Encore une fois, bravo à toutes et à tous », répète Daniel Laidin, vice-président de la CMA des Pays de la Loire en charge de la formation professionnelle. « En travaillant ainsi, nous avons tous concouru à progresser collectivement, ce qui est le sens et le but de la démarche qualité Qualiopi : nous sommes en route vers cette Certification ! » s'enthousiasme Joël Fourny, président de la CMA des Pays de la Loire.

De nouvelles initiatives

Si le confinement a été bouleversant, perturbant, il a aussi été un formidable accélérateur d'initiatives nouvelles dans la manière d'enseigner, de transmettre nos savoirs et savoir-faire, et de rester en relation avec les apprenants et les employeurs.



Un escape game complet en technologie boulangerie à l'Urma Vendée, un dossier et une progression pédagogique complets, en utilisant LearningApps à l'Urma Sarthe, 40 applications créées par une professeure à l'Urma Maine-et-Loire, des signes mathématiques sur un tableau noir virtuel à l'Urma Loire-Atlantique, une frise chronologique sur la fabrication de pâtes fraîches à l'Urma Mayenne... Les exemples ne manquent pas, à tel point qu'un concours interne a été initié !

Organisation des formations à la rentrée

Après cette tempête, le changement à l'Urma sera durable !

Lu dans la presse spécialisée : « Les acteurs de la formation qui pensent, ou espèrent, que la vie reprendra comme avant dans quelques jours, dans quelques semaines ou même dans quelques mois, vont devoir se raviser. Les effets de la crise sanitaire vont être profonds et systémiques. Nos modèles de formation sont à repenser totalement. »

L'Urma se prépare donc à cette évolution en mettant au cœur la réponse aux besoins des employeurs : quelles nouvelles attentes en matière de compétences ? Comment adapter au mieux notre organisation et notre offre ?



RENDEZ-VOUS SUR
www.urmapaysdelaloire.fr : toutes les informations et les nouveautés y sont !

CTM vendeur boulangerie-pâtisserie à l'Urma Maine-et-Loire, BP fleuriste à l'Urma Sarthe, BTS professions immobilières à l'Urma Vendée, BP boucher à l'Urma Loire-Atlantique, BP couvreur à l'Urma Mayenne : ce ne sont que quelques-unes des nouvelles formations pour accompagner les entreprises et les jeunes.

Sans oublier les aspirations des adultes en reconversion : les équipes les attendent pour se réorienter vers l'artisanat...

Et pour bien préparer cette rentrée, les live, portes ouvertes connectées se sont déroulées dans les cinq centres de formations, avec une belle réussite !

APPRENTISSAGE

Rentrée 2020

La relance dans l'artisanat
passera aussi par
l'apprentissage et la formation.

Nos conseillers sont
à votre écoute et mobilisés
pour vous soutenir dans vos
démarches de recrutement.

Contactez-nous

URMA VENDÉE

02 51 36 53 00

poledev85@artisanatpaysdelaloire.fr

urmapaysdelaloire.fr

Nos filières :



ALIMENTATION

Boucher • Boulanger • Brasseur
Charcutier-traiteur • Pâtissier



AUTOMOBILE

Carrossier • Mécanicien automobile
Mécanicien agricole • Mécanicien espaces verts
Mécanicien moto • Peintre en carrosserie



SOINS À LA PERSONNE

Coiffeur • Esthéticien



TERTIAIRE

Vente-Commerce • Gestion de la PME
Professions immobilières
Management commercial opérationnel
Management de la TPE

Libérez-vous des formalités!

Depuis la réforme de l'apprentissage, le cadre change mais l'essentiel reste.

Avec le Pacte simplicité, la CMA vous propose :

- Une aide au recrutement.
- Une rédaction et une assistance pour valider et sécuriser vos contrats d'apprentissage :

- rédaction des contrats de A à Z;
- accompagnement juridique;
- calcul de la rémunération de l'apprenti;
- médiation...

Coût :

- 65 € pour la rédaction et le suivi du contrat d'apprentissage (50 € pour deux contrats d'apprentissage);
- 35 € pour la rédaction de l'avenant.



Plus de 10 000 contrats déjà rédigés en Pays de la Loire.
93 % des employeurs nous font confiance



TÉMOIGNAGES

Notre prestation d'accompagnement, ce sont les artisans qui en parlent le mieux.

Hélène Bouland, restauratrice

« Nous avons ouvert notre restaurant La Brazzeria en 2017. Nous employons deux salariés à temps plein, une personne 25 heures par semaine. Deux apprentis ont rejoint l'équipe cette année. Les démarches de recrutement sont assez claires et vraiment simplifiées par l'édition du contrat par la CMA. Nos interlocuteurs ont su répondre à nos interrogations. Quant aux informations sur les démarches à effectuer, les conseils sur la réglementation, les salaires... ils sont à la hauteur de mes attentes. Des améliorations à apporter? Je ne vois pas! Ma principale difficulté a été de trouver des postulants pour les places d'apprentissage que je proposais. »

Lisabeth Richard, épouse du dirigeant, Emmanuel Richard Tra-C Atlantique - chaudronnier polisseur

« Nous travaillons pour des secteurs très diversifiés : aérospatial, médical, nucléaire, défense, agroalimentaire. Nous aimons transmettre notre savoir-faire! Nos apprentis sont bien souvent des jeunes que nous avons eus en stage, et qui souhaitent s'épanouir et apprendre un métier afin d'évoluer. C'est important d'avoir la CMA pour la mise en place des contrats. Lors de leur réalisation, je suis rassurée et très bien accompagnée. Ce ressenti est surtout lié à une présence humaine. Je ne suis pas seule face à un écran. Les échanges sont constructifs. Tout se passe en lien direct pour obtenir les informations sur les réglementations. Je souhaite vraiment garder cet accompagnement! »

Lydie GRAIN, accueille des jeunes étrangers mineurs en apprentissage Restauratrice - SARL Miira

« Lors des différents contrats, j'ai toujours trouvé cela simple, car vous êtes là pour me diriger. Sur les démarches avec le protocole des mineurs étrangers, vous me fournissez les papiers (ils sont déjà préremplis). Si je me trompe sur le maître de stage, vous êtes mon garde-fou. Je suis très satisfaite de cette prestation, car j'ai affaire à une personne réactive, disponible, compétente et toujours de bonne humeur, même quand je m'y prends au dernier moment. Merci pour tout. »

INFOS PRATIQUES

www.artisanatpaysdelaloire.fr
Vos contacts formalités apprentissage :
CMA44 : apprentissage44@artisanatpaysdelaloire.fr - 02 51 13 83 50
CMA 49 : apprentissage49@artisanatpaysdelaloire.fr - 02 41 22 61 22
CMA53 : apprentissage53@artisanatpaysdelaloire.fr - 02 43 49 88 58
CMA72 : apprentissage72@artisanatpaysdelaloire.fr - 02 43 74 53 53
CMA85 : apprentissage85@artisanatpaysdelaloire.fr - 02 51 44 35 15

LA SANTÉ DES ARTISANS sous surveillance depuis LA CRISE DU COVID-19

LA CMA PAYS DE LA LOIRE A LANCÉ UNE CELLULE D'ÉCOUTE ET DE SOUTIEN. L'impact de la crise sur les chefs d'entreprise a été mesuré en avril dernier auprès de 1925 dirigeants. Cette grande enquête nationale a été menée par l'Observatoire Amarok, spécialisé dans la santé des travailleurs indépendants et présidé par Olivier Torres. Un répondant sur cinq était un artisan vendéen.

Les enseignements de l'étude

Le risque de dépôt de bilan affecte plus la santé des entrepreneurs que celui de contracter le Covid-19. Durant le premier mois de confinement, bloqués dans leur action, leur santé mentale se dégrade alors que le repos forcé permet d'améliorer leur santé physique.

Face aux incertitudes, à l'impuissance, à l'attente et à l'inactivité, trois constats marquants :

- La très mauvaise qualité de sommeil : « *La crise hante leurs nuits blanches.* »
- Le risque d'épuisement professionnel a doublé (près de 35 % des chefs d'entreprise) et s'est transformé en risque d'épuisement d'empêchement
- L'optimisme se dégrade mais avec la crise, les capacités d'adaptation,

à résoudre les problèmes, à assumer les conséquences, à donner du sens et de la résilience ont été stimulées.

Un réseau mobilisé pour vous aider à faire face aux nouveaux défis et aux obstacles rencontrés

Plus l'entreprise est petite, plus la santé du chef d'entreprise est capitale. Face à une inquiétude, une angoisse, un stress, un isolement... il est important d'agir.

Dans ce contexte inédit, la CMA se mobilise et met à disposition des artisans et des conjoints(es) un service d'écoute et de soutien.

UN NUMÉRO UNIQUE (GRATUIT ET CONFIDENTIEL) : 06 49 27 52 63 ou pour être recontacté en remplissant le formulaire en ligne sur www.artisanatpaysdelaloire.fr



Votre carte professionnelle à portée de main

Parce que l'activité des entreprises artisanales continue, parce que vous avez besoin de justifier votre qualité d'artisan en quelques secondes... votre carte professionnelle est maintenant dématérialisée, pour être à portée de main ! Activez et téléchargez-la gratuitement sur votre Smartphone depuis la plateforme www.cmacarte.pro #CMAcarte

Attention : coût de 5 € pour l'envoi de votre carte en version non dématérialisée.

PARTENARIAT POST COVID-19

CAISSE D'ÉPARGNE BRETAGNE-PAYS DE LA LOIRE/CMA PAYS DE LA LOIRE

Le 15 juin dernier, M. Christophe Pinaut, président du directoire de la Caisse d'Épargne, et Joël Fourny ont signé un accord de partenariat pour accompagner les artisans victimes de la crise sanitaire liée au Covid-19, à titre privé et familial.

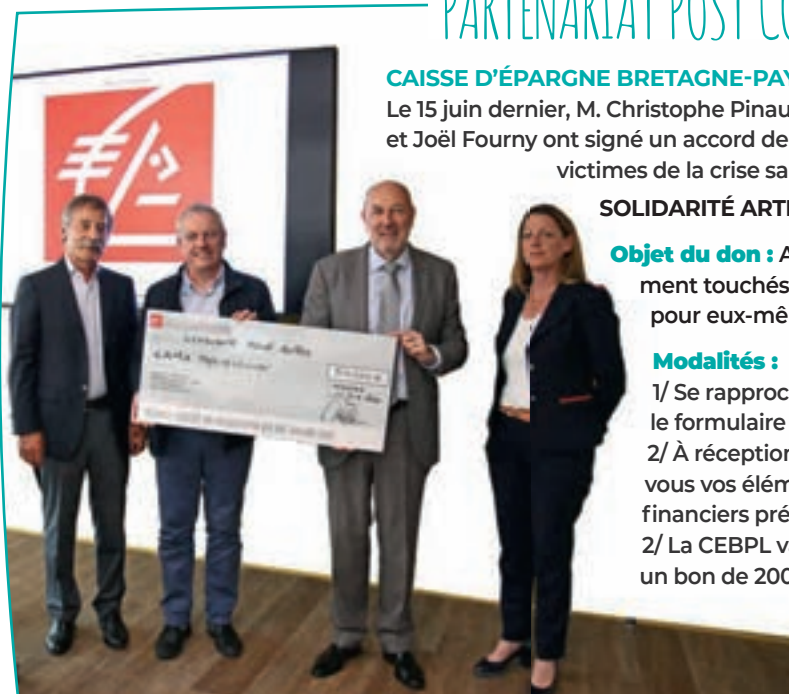
SOLIDARITÉ ARTISANS DE L'OUEST//50 000 €//250 bénéficiaires

Objet du don : Aider financièrement les artisans les plus durement touchés à subvenir à leurs besoins de première nécessité pour eux-mêmes et leurs familles.

Modalités :

- 1/ Se rapprocher de votre conseiller CMA et compléter le formulaire permettant d'instruire votre demande.
- 2/ À réception, votre conseiller vérifiera avec vous vos éléments d'information et les critères financiers prévus. Il valide ou non la demande.
- 2/ La CEBPL valide à son tour la demande et éditte un bon de 200 € qui vous sera remis par la CMA.

3/ Vous pourrez ensuite échanger votre bon dans une agence de la Caisse d'Épargne Bretagne-Pays de Loire (chèque, virement...).



ACCOMPAGNER le rebond des entreprises



Durant tout le confinement, les CMA sont restées à vos côtés et se sont organisées pour maintenir le conseil aux entreprises.

Modalités pour bénéficier d'un accompagnement sur mesure avec un conseiller en développement des entreprises :

- rendez-vous à distance par téléphone, courriel ou visioconférence pour mettre en place des actions simples et concrètes;
- suivi d'un rendez-vous en entreprise;
- contact et prise de rendez-vous auprès du service aux entreprises de votre CMA.

Gestion/commercial/RH

1. Formule « dispositifs entreprise »

Pour vous conseiller sur les différents dispositifs en vigueur, nous vous proposons un diagnostic simple pour évaluer votre situation et un accompagnement en deux temps :

- informations sur les dispositifs d'aide mobilisables;
- suivi des démarches et du montage de votre dossier d'aide ou de financement.

2. Formule « gestion »

Votre entreprise est impactée par la crise sanitaire. Pour avoir rapidement un éclairage sur le plan budgétaire, nous vous proposons un diagnostic simple de votre situation financière et un accompagnement

au choix sur le réajustement de votre prévisionnel d'activité ou la mise en place d'un plan de trésorerie.

3. Formule « commercial »

Pour votre entreprise, le confinement a créé une rupture dans la relation avec vos clients. Vous vous interrogez sur leurs attentes et les actions à réaliser pour vous relancer. Un diagnostic simple de votre positionnement : activité, identité, clientèle, permettra d'analyser vos pratiques et vos projets. Thèmes abordés : actions de communication; modalités de commercialisation (rendez-vous en ligne, drive, livraison, vente en ligne), outils de fidélisation...

4. Formule « ressources humaines et organisation interne »

La crise actuelle impacte votre organisation. Pour avoir un éclairage et des conseils pour vous adapter rapidement, un diagnostic simple de la gestion humaine de votre organisation abordera ces finalités :

- adopter les gestes barrières au quotidien avec les salariés;
- intégrer de nouvelles modalités d'organisation : télétravail, horaires décalés...
- penser l'intégration et le recrutement autrement.



Karen Blandin – Loire-Atlantique

« En tant que future Sellier Maroquinier, je me suis inscrite au pack microentreprise. Avec la crise sanitaire actuelle, c'est un avantage de suivre cette formation de chez moi. La formation à distance est vraiment bien faite. J'ai participé à la réunion d'information collective, très enrichissante, qui répondu à mes interrogations. Je vous en remercie. »

Poursuite en distanciel des modules de formation

Porteurs de projets, vous pouvez suivre tous les modules à partir de la plateforme nationale www.e-formation.artisanat.fr Entreprises, les modules :

- gérer sa microentreprise;
- formation managériale;
- dynamiser sa page Facebook;
- promouvoir son activité sur Instagram;
- gagner en visibilité avec Google My Business.

sont animés par les conseillers CMA ou des formateurs externes.

Durée : un jour chacun fractionnable en trois à quatre séances.

PRÊT REBOND TPE-PME

La Région des Pays de la Loire, avec BPI, lance le prêt Rebond pour apporter la trésorerie nécessaire à la reprise d'activité des TPE-PME.

D'un montant de 10 000 à 75 000 €, ce prêt à taux zéro, sans garantie, est d'une durée de sept ans, avec différé de remboursement de deux ans. Il est toujours associé à un prêt bancaire du même montant.

CONTACTER LE NUMÉRO VERT mis en place par La Région : 0 800 100 200



ÉCO POST COVID

Pour un nouveau modèle reposant sur la production locale et l'économie circulaire. Consolider les fondations de la première entreprise de France et privilégier le made in France.

A lors que le Gouvernement prépare son plan de relance pour l'économie locale, le réseau des CMA propose douze mesures économiques, fiscales et sociales pour relancer durablement l'économie de proximité :

- choisir la production locale, une économie verte et durable et le made in France;

- garantir le financement des TPE artisanales;
- construire une stratégie d'alliance Europe-État-collectivités pour l'économie de proximité.

Il est primordial que les pouvoirs publics s'en emparent pour en faire une priorité.

Les valeurs de l'artisanat, plébiscitées par de nombreux Français, doivent

constituer le socle du modèle de développement de demain. La crise sanitaire vient de nous en montrer toute l'impérieuse nécessité. Ne laissons pas le soufflé des bonnes intentions retomber !

**#TousAvecNosArtisans
#TousMobilisés**

FONDS RÉSILIENCE



32 MILLIONS D'EUROS POUR SAUVER LES PETITES ENTREPRISES.

Pour faire face à cette situation inédite, la Région des Pays de la Loire a lancé un appel et a déjà reçu un écho positif de la part des cinq départements, cinq grandes villes ligériennes, ainsi que d'un très grand nombre d'agglomérations, pour mutualiser leurs efforts au sein d'un dispositif de soutien unique : le Fonds territorial Résilience va aider les petites entreprises à surmonter la crise économique provoquée par la pandémie Covid-19.



ENTREPRENEURES
DE TALENT

SEVENTYFOUR

UN TROPHÉE pour encourager L'ENTREPRENEURIAT au féminin



CANDIDATEZ AVANT LE 30 OCTOBRE 2020!

Porté par la chambre de métiers et de l'artisanat et la délégation régionale aux droits des femmes et à l'égalité, le concours Entrepreneures de talents est organisé en partenariat avec BPI France, CER France et BNP Paribas.

Les prix

Le concours comporte trois catégories, dotées chacune d'un prix de 1500 €.

- Le prix Jeunesse s'adresse aux entrepreneures de moins de 30 ans.
- Le prix Innovation récompensera le caractère innovant du projet (innovation sociale, environnementale, RH, commercial...).
- Le prix Engagement s'adresse aux femmes engagées dans des projets qui placent l'efficacité économique au service de l'intérêt général (dimension sociale, solidaire ou environnementale).

Cette initiative donne l'opportunité de mettre à l'honneur des talents féminins en s'adressant à toutes les femmes dirigeantes d'entreprise, de toutes formes juridiques et de toutes activités. Aux prix décernés au niveau départemental, s'ajoute désormais un prix régional.

Encourager l'entrepreneuriat féminin, c'est une clé de réussite de l'économie de notre territoire ainsi qu'un levier pour la compétitivité et l'emploi.

i PLUS D'INFOS ET CANDIDATURES SUR
www.entrepreneuresdetalent.com






SUIVEZ L'ACTU DE L'ARTISANAT SUR

WWW.LEMONDEDESARTISANS.FR



ET RENDEZ-VOUS

SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

-  @MONDEDESARTISANS
-  @MONDEDARTISANS
-  LE MONDE DES ARTISANS



L'équipe pédagogique se réinvente

URMA VENDEE. Confinement oblige, les professeurs du CFA ont dû repenser leur façon d'interagir avec les jeunes et rivaliser d'imagination pour capter leur attention à distance.

Coiffure

MARYLINE GATTEAU,
ENSEIGNANTE DES ARTS
APPLIQUÉS EN COIFFURE



Au début du confinement, il a fallu rassurer les jeunes et résoudre les problèmes techniques. Moi aussi j'ai dû m'adapter. Pour la partie art, j'ai filmé ma feuille de dessin et expliqué mon geste et le travail de l'outil. Ensuite, c'était au tour des jeunes. En deux mois de confinement, nous avons presque fait un an de cours! J'ai aussi transmis des tutos de la méthode Raphaël Perrier. En technobiologie, j'ai transformé mes cours en textes à trous avec des mots-clés à apprendre. Aucune note n'a été mise sur ce travail mais ça n'a pas démotivé les jeunes! Au final, j'ai pris goût au numérique. J'ai aussi pu faire un travail d'individualisation plus poussé.

Mécanique

JÉRÉMIE JOLLY,
ENSEIGNANT EN MÉCANIQUE

Le plus dur a été de s'organiser, de contacter et de mobiliser les jeunes. J'ai gardé contact avec mes CAP par WhatsApp, en publiant mes cours fil-

més. Pour mes CQP, j'ai utilisé Hangout en alternant cours théoriques et démonstrations pratiques : j'ai installé un mini-studio dans mon garage pour filmer le montage-démontage d'éléments et capter l'attention des jeunes. Avec les collègues, nous avons fait un point hebdomadaire pour échanger sur les bonnes pratiques. Nous avons fait les corrections de nos exercices en visio et conservé les emplois du temps de l'Urma pour respecter les matières et les créneaux horaires de chacun. Parmi mes CAP, j'ai été surpris de voir que des jeunes habituellement réservés en classe posaient des questions sur WhatsApp. La distance les a libérés du regard des autres, c'est très encourageant.

Alimentation

MICKAËL LECOMTE,
ENSEIGNANT EN BOULANGERIE



À la suite d'un projet de chef d'œuvre mis en présentiel avec les jeunes de CAP 1re année sur le thème des jeux de société, j'ai créé un escape game : 1 heure pour répondre à des questions techniques, cumuler des

indices, trouver le code du coffre-fort d'un boulanger et obtenir leur contrat d'apprentissage. Ça a beaucoup plu. Ils ont tous fait les exercices et se sont pris en photo avec leur chrono. J'ai aussi réalisé mes examens blancs avec Google Form. Et si jamais les cours à distance sont envisagés à l'avenir, j'ai créé ma classe virtuelle et mon avatar. Tout est prêt! Le confinement a changé la façon d'exercer notre métier. J'ai pris plaisir à penser et élaborer ces jeux.

Enseignement général

**CÉLINE TEXIER, ENSEIGNANTE
EN ESPAGNOL**



Pendant le confinement, je me suis formée sur Mindview et Itslearning. J'ai pu réaliser des cours originaux. J'ai créé un « Qui veut gagner des millions » version espagnole, avec des retours très positifs. J'ai peaufiné mes cours et laissé place à la créativité. Itslearning est un nouvel espace de travail avec des ressources pédagogiques plus ludiques. C'est aussi un vrai gain de temps et d'efficacité.



REPRISE DES COURS À L'URMA

Le CFA a rouvert ses portes le 2 juin : 29 jeunes de BTM et de CQP ont été accueillis en petits groupes, afin de respecter les mesures sanitaires et veiller à la sécurité de tous. D'autres groupes seront accueillis à l'avenir. L'enseignement général reste dispensé à distance pour le moment.



NOUVELLE FORMATION à la rentrée 2020

FORMATION. CAP esthétique en un an.

A fin de répondre à la demande, l'Urma Vendée élargit son offre de formation pour la rentrée 2020-2021. Seront donc bientôt proposés :

- le BTS professions immobilières;
- le BM coiffure;
- le BP charcutier;
- le bac pro maintenance de matériels option espaces verts accessible depuis la 2^{de};
- le CAP esthétique sur un an.

Ce dernier est accessible à tous les candidats ayant déjà un CAP ou un diplôme supérieur, tel que le baccalauréat.

« Par exemple, cette formation est tout à fait indiquée pour un CAP coiffure ou un bac pro commerce qui souhaite obtenir une double compétence. La coiffure et l'esthétique se complètent, tout comme l'esthétique et la vente », affirme Éloïse Guillet, responsable de l'unité pédagogique coiffure tertiaire.

Au sein du CFA, la formation permettra également à l'Urma de proposer un véritable pôle bien-être et beauté aux candidats, en alliant l'offre existante en coiffure et la nouvelle formation en esthétique.

Côté recrutement, on s'y retrouve

aussi. « Aucune matière générale au programme, tout est tablé sur les blocs professionnels, puisque nous nous adressons à des candidats ayant déjà la formation CAP ou diplôme supérieur », explique Éloïse Guillet. Avec seulement trois jours de cours toutes les deux semaines, les apprentis sont souvent en entreprise, ce qui facilitera leur embauche. Par ailleurs, les salons de coiffure seront friands d'apprentis capables de proposer des prestations d'esthétique complémentaires à leur offre de coiffure, ce qui les fera gagner en flexibilité. »



PORTES OUVERTES VIRTUELLES



L'Urma Vendée vous ouvre ses portes à distance! Comment choisir son futur établissement et sa formation à la rentrée prochaine depuis son canapé? L'Urma Vendée a trouvé la solution et propose une

découverte de ses locaux pas comme les autres. Grâce à l'application Imagina développée en partenariat avec la start-up vannetaise du même nom, tous (les curieux, les jeunes, les familles...) ont pu visiter le 1er juillet dernier les locaux du centre de formation, échanger avec les enseignants et poser leurs questions... à distance! Parmi les nombreux services proposés

sur l'application, ils ont pu profiter d'une immersion plus vraie que nature :

- visite 360° du campus avec découverte des laboratoires, salles de cours, réfectoire, etc.
- conférences en live ou en replay, animées par des enseignants pour une présentation des formations et des parcours;
- découverte de la vie du campus (hébergement, restauration, infos pratiques, etc.);
- informations détaillées sur les formations proposées avec accès aux fiches.

Et ce n'est pas tout!

Vous n'étiez pas disponible le 1^{er} juillet?

Rassurez-vous! Vous pouvez retrouver toutes les informations utiles ainsi que le replay des conférences sur l'application Imagina.

À vos marques, prêts... ? Téléchargez !



▲ ① Corinne Vivien, SARL Vivien, plombier chauffagiste en face à face pédagogique lors de la reprise « Formation Outlook et les outils Google ». ② L'équipe de l'agence Saycom. ③ Julie Enfrin, MCV, maçonnerie du chêne vert en Foad formation Facebook.

Les entreprises artisanales ONT INVESTI LA TOILE



Comment avez-vous gardé le lien avec vos clients pendant le confinement ?

Sonia Sévellec : L'agence était fermée et nous étions en télétravail. L'activité était très réduite. La création de site Internet, qui est la base de notre métier, a reculé au profit de notre offre de formations qui nous a permis de maintenir le lien avec nos clients. Beaucoup ont profité de ce temps pour se former en ligne. Nous avons proposé des formations individualisées financées avec le CPF. Pour les stagiaires de la CMA, nous avons fait les cours de bureautique en visio. Enfin, pour les artisans qui préféraient le présentiel, nous avons rouvert l'agence le 25 mai dans le respect des mesures sanitaires.

Quelles ont été les principales attentes des artisans ?

S. S. : Nous avons proposé des webinaires sur le maintien de la relation avec les salariés et les clients. Certaines entreprises ont fait leurs rendez-vous clients par Zoom, Skype ou WhatsApp, comme les artisans du bâtiment pour présenter leurs plans. D'autres ont demandé une mise à niveau sur les outils de partage de documents comme Google Drive.

Globalement, les demandes portaient sur la gestion et l'animation des réseaux sociaux, dont Facebook. Certaines entreprises ont vu les statistiques de consultation de leur page augmenter d'un coup !

Quelques-uns ont décidé de créer leur page à cette période. Nous avons ainsi formé un boucher à La Mothe-Achard qui a ouvert sa boutique pendant le confinement. Sa page est suivie par plus de 600 personnes aujourd'hui ! Beaucoup ont souhaité créer leur boutique en ligne sur Facebook. C'est le cas des couturières pour vendre leurs masques. Les coiffeurs, eux, nous ont sollicités pour ajouter un module de réservation en ligne à leur site Internet.



« Les entreprises artisanales ont su s'adapter à la crise »

Sonia Sévellec, chef de projet Web et responsable formation à l'agence Saycom
Créatrice de l'agence Saycom à La Roche-sur-Yon, Sonia accompagne ses clients artisans sur la découverte et la maîtrise de l'outil digital en Vendée, Maine-et-Loire et Loire-Atlantique. Elle intervient aussi en tant que formatrice à la CMA Vendée. Pendant le confinement, elle a été témoin des capacités d'adaptation des entreprises artisanales.

Avez-vous eu de nouvelles sollicitations ?

S. S. : Nous avons été contactés par des créateurs d'entreprise. J'interviens sur des sessions de sensibilisation aux outils de communication lors du stage de préparation à l'installation à la CMA. Certains nous ont demandé de créer leur site Web.

Que reprenez-vous de cette période ?

S. S. : Il faut casser l'image de l'artisan non digitalisé. Ils sont nombreux à avoir comblé leurs besoins en formation Web. Nous avons aussi profité du confinement pour sensibiliser à l'impact du digital sur l'environnement. Je parle souvent de « transition écolonomérique ». Il y a des réflexes simples à adopter pour limiter notre empreinte : ne pas tout stocker sur le drive, réduire la taille des photos lors de la création d'un site Internet, etc. D'ailleurs, nos sites sont créés à partir de technologies françaises et hébergés à La Roche-sur-Yon. Cette logique de proximité parle aux artisans.

Le numérique au secours DES ARTISANS

Une boutique en ligne pour garder le contact avec les clients.

Gérants d'Informatic Crew depuis 2012, Gaëtan Bray et Erika Chehade proposent aux habitants de Noirmoutier et des alentours divers services de réparation informatique (dépannage à domicile ou en magasin pour les particuliers et les professionnels) et de vente de matériel. Le magasin dispose également d'un espace cybercafé.

Lors du confinement, celui-ci n'a pas été soumis à la fermeture administrative décrétée par le Gouvernement pour certains commerces. Pourtant, le magasin est resté clos les trois premières semaines. Seule la permanence téléphonique aux horaires habituels d'ouverture du magasin a été maintenue. « Nous avons assuré le service de dépannage au maximum par téléphone ou en prenant la main à distance sur les appareils quand c'était possible », explique Erika Chehade. Puis, le magasin a rouvert sur rendez-vous. « Les clients devaient prendre rendez-vous en magasin pour déposer leur article défectueux. Nous avons prévu quinze minutes de battement entre chaque rendez-vous pour éviter aux personnes de se croiser. Nous fixions ensuite une heure avec les clients pour qu'ils récupèrent leur matériel réparé. » Depuis le mois de mai, le magasin a repris son fonctionnement habituel, dans le respect des mesures sanitaires.

Un confinement propice au développement

La période de confinement, Erika Chehade et Gaëtan Bray l'ont vécue comme un moment propice à la concrétisation de projets envisagés depuis des mois. « Une fois passés les débuts stressants et contraignants administrativement parlant, nous avons mis ce temps à profit. Nous avons

enfin pu engager et finaliser le développement de la boutique en ligne que nous souhaitions depuis longtemps, précise Erika Chehade. Cet e-shop a permis de garder contact avec nos clients et de poursuivre notre activité en complétant notre offre de services. Nous proposons la livraison des produits à domicile gratuitement sur Noirmoutier et à La Barre de Monts. Nous avons ainsi pu fournir certains clients en cartouches d'encre notamment. Avec la hausse du télétravail, c'était un produit très demandé. Et c'est grâce à ce service en particulier que nous avons touché une nouvelle clientèle. L'agence de communication MEEG que nous avons créée pour compléter notre activité initiale a également permis de réfléchir à de nouvelles offres de services digitaux (ex : site Web) pour aider les entreprises en difficulté à gagner en visibilité sur le Web. »

À Noirmoutier, les commerçants se sont aussi mobilisés pour faire connaître leurs services en ligne malgré le confinement. Fin mars, l'association des commerçants a créé le groupe Facebook « Noirmoutier Le Drive » qui présente la liste des commerçants de l'île proposant la livraison à domicile de produits de première nécessité et de matériels divers. « Les retours ont été très positifs pour les commerçants comme pour les particuliers. Tout le monde y trouve son compte et cela prouve aussi qu'il y a tout ce qu'il faut en local », conclut Erika Chehade.

Poussés par ces résultats encourageants, les deux gérants d'Informatic Crew envisagent à l'avenir de développer encore leur offre de services en proposant notamment la réparation de téléphones.

**i CONTACT : 35 avenue Joseph Pineau – 85330 Noirmoutier
02 28 10 82 16 • www.informatic-crew.fr**





L'ACCÈS À INTERNET : enjeu majeur pour les entreprises

La crise du Covid et le confinement imposé pendant presque deux mois ont bouleversé l'activité des entreprises. Salariés en télétravail, relation clientèle à distance : l'accès à Internet et la notion de débit sont devenus cruciaux.

Depuis 2017, un nouveau réseau de fibre optique est en cours de déploiement sur le territoire vendéen, avec l'objectif de raccorder 100% des vendéens à l'horizon 2023. En attendant, tous les habitants et les entreprises vendéens n'ont pas accès à un débit Internet performant : la crise sanitaire et le confinement ont rendu ce constat encore plus criant.

« Sur la période de confinement, les demandes de raccordement en très haut débit de la part d'entreprises ont connu une augmentation importante, notamment dans le domaine médical », explique Alain Leboeuf, président de Vendée Numérique, groupement d'intérêt public formé par le Département de la Vendée et le Syndicat départemental d'énergie et d'équipement de la Vendée (SyDEV). Alors que le pays était à l'arrêt, l'activité des établissements de santé, déjà fortement sollicités, a augmenté de façon exponentielle et a nécessité le raccordement en urgence de bâtiments avec le soutien d'une équipe télécom d'astreinte. Des établissements comme des maisons de santé dédiées à l'accueil de malades du Covid ou des fabricants de lits hospitaliers ont demandé la mise en place d'un réseau plus performant. Certaines entreprises ont aussi cherché à sécuriser leur connexion Internet,



devenue le seul moyen de poursuivre la relation avec leur clientèle, et se sont orientées vers des solutions de secours (back up). « Pour pallier le risque de rupture de câble, nous leur avons conseillé d'opter pour le THD Radio (très haut débit radio) qui ne peut pas tomber en panne en même temps que la liaison fibre principale, précise Alain Leboeuf. Il s'agit ainsi d'une offre alternative fiable et peu onéreuse, que nous pouvons proposer aux TPE-PME. Mais le très haut débit radio constitue aussi une solution intéressante pour les entreprises et les particuliers qui ne disposent pas d'un bon débit ADSL. Basée sur une technologie fonctionnant comme la 4G, elle permet d'offrir des débits allant jusqu'à 40 Mb/s et des services professionnels (IP fixe, GTR...). » Une installation également conseillée aux entreprises en zone rurale comme les structures agricoles ou les activités

artisanales. « Nous avons équipé des menuisiers, des peintres avec des ateliers excentrés, un plaquiste... La consommation de data a explosé, chez les professionnels comme chez les particuliers. Cela confirme le pari que nous avons fait de déployer des solutions d'accès au très haut débit (fibre ou THD Radio), pour tous et sur l'ensemble de notre périmètre d'intervention : car aujourd'hui, la crise sanitaire a révélé qu'un accès à une liaison internet performante et stable était essentielle, notamment pour les professionnels. »

Depuis le déconfinement, les chantiers de déploiement de la fibre ont repris dans le respect des mesures barrières.

**TESTEZ VOTRE ÉLIGIBILITÉ
AU THD RADIO!**

Conditions et tarifs

sur www.vendeenumerique.fr

UN RATTRAPAGE PENDANT TROIS ANS

Le rattrapage de cotisations peut être demandé durant trois années, à compter du 30 juin de l'année qui suit celle au titre de laquelle elles sont dues.

UNE DOUBLE PEINE POUR LES EI

Le patrimoine professionnel de l'entrepreneur individuel n'est pas dissocié de son patrimoine personnel. C'est donc la double peine en cas de procédure collective.

UN ÉCHÉANCIER POSSIBLE

Il est possible, pour l'indépendant, de demander un ajustement de l'échéancier en contactant l'Urssaf.

LECTURE RAPIDE

Cotisations RSI : même liquidé, il faut payer !

La fin du régime social des indépendants (RSI), tel qu'on le connaissait avant le 1^{er} janvier 2020, ne rime pas forcément avec suppression des cotisations pour les entrepreneurs mis en liquidation. Les dettes non déclarées à la procédure restent dues. Ainsi, même lorsqu'une entreprise a été liquidée, il faut régler la note... *Laetitia Muller*

Depuis le 1^{er} janvier 2020, l'ensemble des activités du RSI a été intégralement transféré aux caisses du régime général de Sécurité sociale. Pourtant, les entrepreneurs mis en liquidation judiciaire avant cette suppression se retrouvent aujourd'hui redevables de cotisations non réclamées à l'époque de l'existence du régime spécial.

Une situation étonnante

Interrogé par le Sénat sur cette situation étonnante, le Gouvernement a apporté une réponse ministérielle le 20 février 2020¹, qui n'est sans doute pas celle que les entrepreneurs liquidés attendaient. L'exécutif a ainsi précisé que les dettes enregistrées auprès du RSI restent dues auprès des Urssaf. Ce rattrapage de cotisations peut être demandé durant trois années, à compter du 30 juin de l'année qui suit celle au titre de laquelle elles sont dues².

Ironie du sort, ces situations ne sont pas visées par la « législation covid ». L'article 1 de l'ordonnance du

27 mars 2020, qui adapte les règles relatives aux entreprises en difficultés³, prévoit effectivement que l'appréciation de l'état de cessation des paiements s'effectue, au regard de la situation de l'entreprise... au 12 mars 2020. Les entrepreneurs liquidés en 2019 doivent donc payer leur reliquat de RSI.

Les entrepreneurs individuels visés

Les travailleurs indépendants gérants de sociétés ne sont pas impactés car leur patrimoine est distinct de celui de leur entreprise. En revanche, le patrimoine professionnel de l'entrepreneur individuel n'est pas dissocié de son patrimoine personnel. C'est donc la double peine en cas de procédure collective : d'une part, il est le seul à devoir se manifester auprès du juge pour déclarer sa dette sociale au RSI⁴ et, en cas d'oubli ou d'omission, les dettes de cotisations et contributions sociales restent dues. D'autre part, l'entrepreneur individuel est affilié en tant que personne

physique à la Sécurité sociale⁵. En conséquence, son patrimoine personnel peut être engagé.

Rappelons que ces paiements de cotisations RSI ne visent que les entrepreneurs individuels, en situation de liquidation judiciaire avant la suppression du RSI et qui n'auraient pas déclaré leurs dettes sociales auprès du juge.

Maigre consolation : le report des sommes à verser

Si les « dettes RSI » restent dues auprès des Urssaf, il est néanmoins possible, pour l'indépendant, de demander un ajustement de l'échéancier en contactant l'Urssaf.

1. Réponse ministérielle n° 02882 (JO Sénat 20 févr. 2020, p. 873).
2. Article L. 244-3 du Code de la Sécurité sociale.
3. Ordonnance 2020-341 du 27 mars 2020, portant adaptation des règles relatives aux difficultés des entreprises à l'urgence sanitaire, JO du 28 mars 2020.
4. Article L. 622-24 du Code de commerce.
5. Article L. 622-24 du Code de commerce.



L'EXPERTE
Maître Aurélie Dubois
Avocate

Comment (re)gagner de la trésorerie ?

La crise sanitaire a fragilisé les petites entreprises. La maîtrise de sa trésorerie est devenue, plus encore qu'à l'accoutumée, un élément stratégique.

Associée du cabinet Horkos Avocats à Lyon, Maître Aurélie Dubois, spécialisée dans le conseil et l'accompagnement des dirigeants d'entreprise, détaille les solutions à portée de main. *Propos recueillis par Julie Clessienne*

Besoin d'un accompagnement ? Contactez votre CMA : www.artisanat.fr +

Le Monde des Artisans : En cas de souci de trésorerie, quels sont les premiers leviers à actionner pour un artisan ?

Le fonds de solidarité mis en place par l'État est dédié aux entreprises des secteurs les plus impactés, à savoir ceux ayant fait l'objet d'une interdiction d'accueil du public (même si une activité résiduelle telle que la vente à emporter était en place) ou ayant subi une perte de chiffre d'affaires mensuel de plus de 50 % par rapport à 2019. La somme est forfaitaire, et le versement était prévu en mars et avril derniers (NDLR : à l'heure de la rédaction de cet article). Seules sont éligibles les entreprises employant entre zéro et dix salariés et générant un chiffre d'affaires annuel de moins d'un million d'euros, ainsi qu'un bénéfice annuel imposable inférieur à 60 000 €. Les entreprises qui connaissent le plus de difficultés pourront obtenir, au cas par cas, une aide complémentaire auprès des Régions. Attention, dans tous les cas, les demandes d'aides sont à former dans des délais stricts.

De plus, pour préparer la reprise d'activité, la trésorerie peut (et doit) être renforcée de façon efficace par le prêt garanti par l'État (à taux zéro si remboursé sous un an), pouvant s'élever à 25 % du chiffre d'affaires. Un maximum d'entreprises pourra y être éligible. Prenez contact avec votre banquier habituel pour savoir si vous pouvez en bénéficier.

LMA : Et les solutions pour préserver la trésorerie restante ?

Initialement, l'État a mis en place le gel du paiement des charges fiscales (hors TVA) et sociales dues en mars, avril et mai. Dernièrement, l'exonération des charges sociales pour toutes les entreprises de moins de dix salariés et contraintes de fermer pendant la période de confinement a été confirmée. Est également prévu, pour le même type d'entreprises que celles éligibles à l'aide étatique, un gel automatique (avec report) des loyers et factures de fluides afférents aux locaux professionnels. Des solutions amiables sont à négocier pour les entreprises plus importantes.

S'agissant des banques, pas de gel automatique ; toutefois, pas de panique ! L'ordonnance 2020-306 devrait permettre de ne pas être immédiatement sanctionné en cas d'échéances de prêts impayés à compter du 12 mars (sous réserve de règlement avant 24 septembre 2020).

LMA : Quels sont les écueils à éviter alors que ces décisions doivent se prendre dans l'urgence, dans un contexte inédit ?

Ils existent deux écueils à prévenir absolument :

→ **Dégrader les relations avec vos partenaires habituels (banque, bailleur, fournisseurs...) :** les dis-

cussions et solutions amiables sont à privilégier. Tous les acteurs économiques sont à l'écoute de solutions constructives. Attention également aux défaillances en chaîne et « contagions » (vos difficultés peuvent compromettre vos partenaires – bailleur, fournisseurs, sous-traitants... – et se durcissent à terme).

→ **S'endetter de façon excessive :** dans ce cas, des procédures de réaménagement de dette via des spécialistes (avocats intervenants en la matière ou administrateurs judiciaires notamment, sous la protection du Tribunal de commerce) pourront être envisagées pour sécuriser l'avenir.

LMA : Vers quels interlocuteurs un artisan doit se tourner pour être orienté dans ses démarches ?

Surtout ne restez pas seul et agissez rapidement : contactez vos conseillers habituels (avocat ou expert-comptable) et votre chambre de métiers et de l'artisanat, qui disposeront de la plupart des réponses à vos questions.

À défaut, des professionnels spécialisés en retournement et restructuration (experts-comptables et avocats spécialisés) pourront vous aider à vous en sortir. L'essentiel est de vous faire accompagner le plus rapidement possible, pour adapter au mieux le traitement !



L'EXPERT
William Nahum,
président du CIP national

Des difficultés ? Le CIP est à votre écoute

Les Centres départementaux d'information sur la prévention des difficultés des entreprises (CIP) accompagnent les chefs d'entreprise sur les plans économique, financier, humain et psychologique. Action phare du CIP national présidé par William Nahum, les « Entretiens du Jeudi » se déroulent actuellement en visioconférence. *Isabelle Flayeux*

Le Monde des Artisans : Quel est le rôle du CIP et comment s'organise-t-il sur le territoire ?

Le CIP National fédère 70 CIP territoriaux répartis sur l'Hexagone qui accueillent et informent sur la prévention des difficultés des entreprises et les dispositifs d'aide et de soutien. CMA France, le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat, fait partie de la dizaine d'acteurs à avoir rejoint cette démarche de détection précoce et à agir activement. Les antennes locales du CIP organisent tout au long de l'année les « Entretiens du Jeudi ». Les dirigeants sont reçus de manière personnalisée, confidentielle, anonyme et gratuite par un trio d'experts bénévoles: un expert-comptable ou un commissaire aux comptes, un avocat et un ancien juge du tribunal de commerce. Nous avons développé des outils accessibles depuis notre site Internet, comme la FAQ (foire aux questions) ou encore le diagnostic qui permet d'estimer le degré de difficultés rencontrées par une entreprise pour échanger au sujet de l'orientation adaptée et nécessaire. Au-delà des aspects techniques, comptables et financiers, le CIP accompagne les chefs d'entreprise sur le plan humain et psychologique.

LMA: Comment adaptez-vous votre soutien aux artisans face à la crise liée au Covid-19 ?

Actuellement, le CIP propose aux dirigeants dont l'entreprise rencontre des difficultés en raison de la pandémie du coronavirus de participer aux « Entretiens du Jeudi » en visioconférence. Cet espace d'échanges et d'écoute apporte du soutien et évite de rester isolé. Il suffit d'envoyer un mail (cip@cs.experts-comptables.org) pour être rappelé dans les 24 heures et obtenir un rendez-vous. Les CIP actifs prennent en charge des entreprises en dehors de leur rayonnement territorial habituel, en fonction des demandes.

LMA: Quels sont les risques pour les artisans dans les prochains mois et quelles actions préconisez-vous ?

La première difficulté rencontrée par les artisans a été l'interruption brutale de leur activité. Je crains énormément de dépôts de bilan, c'est pourquoi je milite pour une adaptation du droit des faillites à la situation actuelle. Les professionnels doivent s'accrocher, bénéficier des mesures gouvernementales et rester attentifs aux signaux d'alerte:



perte des économies, nécessité de vendre un équipement, tensions psychologiques ou sociales... Avec le confinement, les habitudes de consommation ont changé et il est difficile de savoir de quoi l'avenir sera fait. La reprise devrait s'étaler sur plusieurs mois mais dans quelles conditions? Les règles de barrières sanitaires et la distanciation sociale vont sans aucun doute ralentir la consommation. Il est possible que la lourdeur des processus rebute des consommateurs. Nous ne vivrons certainement pas en 2021 comme nous le faisons en 2019. Je conseille aux artisans d'anticiper, d'imaginer de nouvelles façons de travailler et d'inciter les clients à revenir physiquement dans les boutiques. Il s'agit de s'adapter, de communiquer différemment, d'inventer des manières d'écouter et de proposer de nouveaux services, des formes de vente innovantes.

Aide financière : comment saisir la médiation du crédit ?

Dans le cadre des mesures d'aide d'urgence aux entreprises, les artisans peuvent réclamer un prêt, un échelonnement de leurs crédits bancaires, ou encore un geste de leur assureur. En cas de refus ou de difficultés, le médiateur du crédit de votre département vous aidera à trouver une solution.

Dans le cadre des mesures d'urgence destinées aux entreprises lésées par la crise du Covid-19, vous pouvez négocier avec votre banque un rééchelonnement de vos crédits bancaires, un prêt garanti par l'État ou encore un étalement des échéances d'assurance. Si le prêt ne vous est pas accordé, ou en cas de blocages de votre demande, le médiateur du crédit peut vous aider à trouver une solution pour soulager votre trésorerie.

Qu'est-ce que la médiation du crédit ?

La médiation du crédit est une structure qui vient en aide aux entreprises rencontrant des difficultés avec des établissements financiers. Il peut s'agir de banques ou de crédit bailleurs, de sociétés d'affacturage, d'assureurs-crédit, etc. Présente sur tout le territoire, elle repose sur 105 médiateurs du crédit (les directeurs de la Banque de France en métropole et les directeurs des instituts d'émission en outre-mer). Une fois votre saisine effectuée, le médiateur du crédit de votre département vous contactera dans les 48 heures suivant votre demande. Il vérifiera la recevabilité de celle-ci et définira une stratégie d'action en fonction de votre cas. Le médiateur du crédit pourra saisir les organismes concernés (banque, assureur-crédit). Il pourra aussi réunir les partenaires financiers de votre entreprise afin de proposer une solution acceptable par les parties prenantes.

Comment saisir le médiateur du crédit ?

Habituellement, il est possible de saisir la médiation du crédit directement sur son site Internet. Mais pour les demandes liées à la crise du Covid-19, une procédure accélérée a été mise en place. Vous devez, en priorité, adresser

3 330. C'est le nombre de dossiers considérés comme éligibles à la médiation du crédit aux entreprises, déposés entre le 6 et le 30 avril dernier. Pour la majorité, ils émanent de TPE (moins de 10 salariés) dont la situation est souvent dégradée et qui sont, de plus en plus fréquemment, confrontées à des refus de prêts garantis par l'État (PGE).
Source : Banque de France

une demande par mail, en utilisant l'adresse générique liée à votre département. Celle-ci est construite selon le modèle : **MEDIATION.CREDIT.XX@banque-france.fr** (XX représentant le numéro du département concerné). Veillez à bien préparer votre dossier en amont, en répondant notamment aux questions suivantes :

- Quelles difficultés de financement rencontrez-vous (préciser le lien avec la crise sanitaire) ?
- Quels sont les établissements bancaires/assureurs-crédit concernés (nom, coordonnées) ?
- Votre entreprise est-elle en cessation de paiements ?

La médiation du crédit met à disposition un modèle spécifique de saisine sur son site : mediateur-credit.banque-france.fr > Saisir la médiation > Vous allez saisir la médiation du crédit

En cas de difficulté lors de la saisine, vous pouvez faire appel à une assistance téléphonique au 0810 00 12 10 (0,06 €/min + prix d'appel).

Abonnez-vous à l'édition nationale du Monde des Artisans



Bulletin à renvoyer avec votre règlement à ATC, Service abonnements, 23 rue Dupont-des-Loges, 57000 Metz. Fax: 03 87 69 18 14. www.kiosque-atc.com.

Oui, je m'abonne à l'édition nationale du Monde des Artisans pour 2 ans (12 numéros) au tarif préférentiel de 12 euros (au lieu de 18 euros*).

Prénom Nom

Profession

Nombre de salariés Adresse

.....

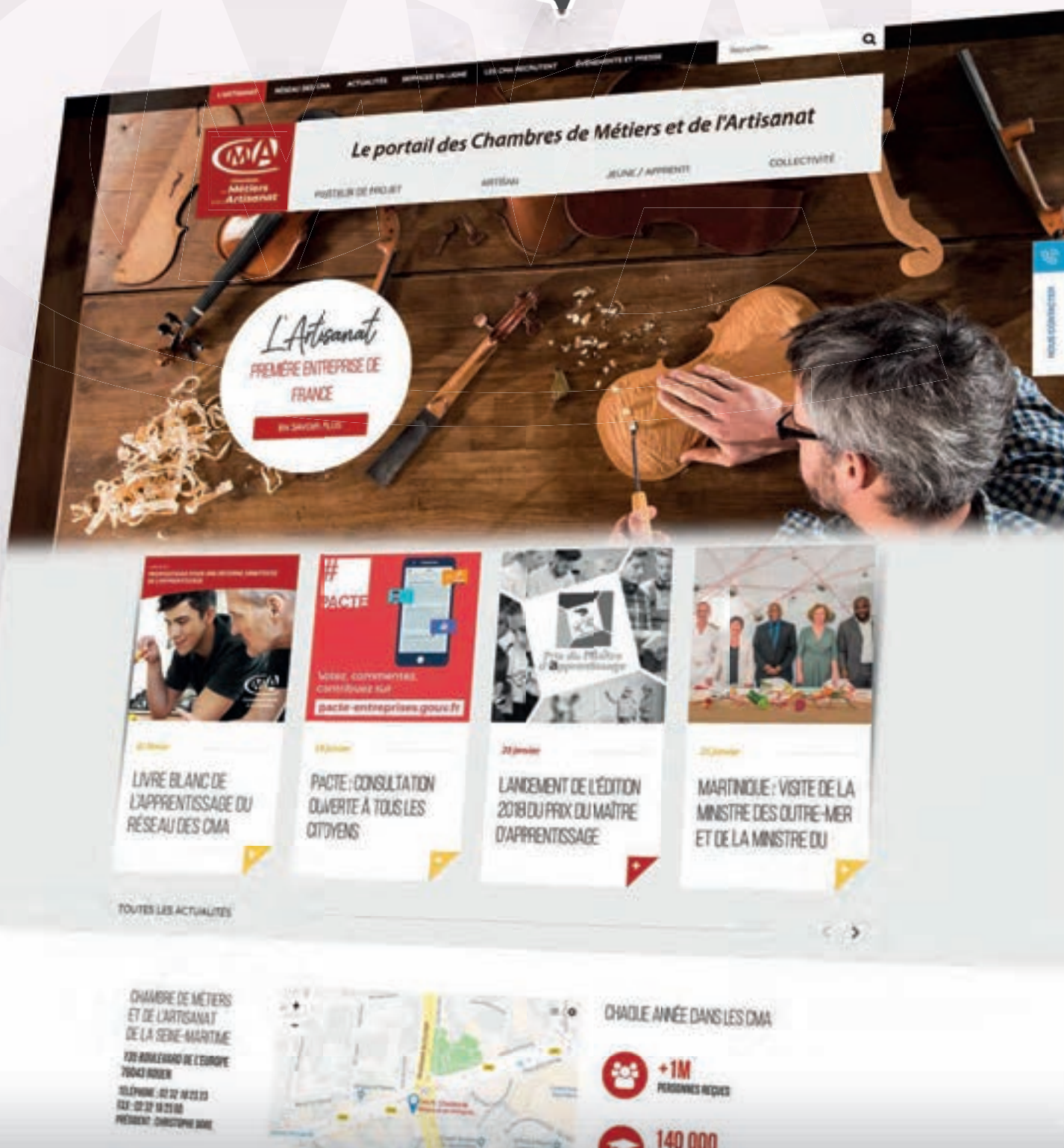
Téléphone Fax

E-mail

* Prix de vente au numéro. Offre valable jusqu'au 30/09/2020. Tarif d'abonnement 1 an, France : 9 euros. En application de la loi n° 78-17 du 6 juin 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux informations vous concernant reproduites ci-dessus. LMA vous précise qu'elles sont nécessaires au bon traitement de votre abonnement.



Pour accéder à **l'ensemble des services d'accompagnement des CMA**, rendez-vous sur [Artisanat.fr](https://www.artisanat.fr) >



Et si cette crise sanitaire inédite était l'occasion de se réinventer ? D'adapter son activité ou de la faire évoluer ? Et ce, alors même que vous êtes tenus de maintenir une distance avec votre clientèle ! Suivez le guide... *Julie Clessienne*

Réinventez votre entreprise AVEC DYNAMISME



1. ADAPTEZ VOTRE ACTIVITÉ

Pensez tout d'abord à bien mettre à jour vos informations sur Internet et sur les réseaux sociaux (horaires s'ils ont changé, numéro de téléphone supplémentaire si vous n'êtes plus continuellement dans votre boutique ou atelier...). Restez joignable et accessible : votre clientèle n'est pas loin et a hâte de vous retrouver !

2. CRÉÉZ DES SERVICES SUPPLÉMENTAIRES

Permettre une commande pratique, depuis une application ou un site Internet, un retrait rapide en magasin (click & collect) ou offrir un service de livraison à domicile sont des solutions qui ont fait des émules ces dernières semaines, notamment du côté des métiers de bouche. Ces pratiques ont été intégrées par votre clientèle et correspondent à leurs nouvelles habitudes de consommation. Persévérez si vos clients sont en demande.

3. EMPAREZ-VOUS DE NOUVEAUX OUTILS

De nombreuses plateformes de commerce en ligne, de livraison, de marketplaces ou encore de solutions de paiement proposent des offres à tarifs réduits, voire la gratuité, pendant le temps de la crise sanitaire. Jetez-y un œil ! Et pourquoi ne pas opter pour la création d'un site e-commerce, pour écouler votre stock ou élargir votre clientèle ? Les conseillers de votre chambre de métiers restent à votre écoute si vous souhaitez développer ce genre de projet ou suivre une formation adéquate.

4. ANTICIPEZ LA REPRISE

Pour ceux pour lesquels la reprise est progressive, profitez de ce moment pour évacuer les tâches administratives et comptables et affiner votre stratégie commerciale et votre communication. Étudiez le marché, la concurrence, la clientèle... ; redéfinissez votre marketing, revoyez votre business model... Retraavaillez aussi vos supports de communication (site Internet, cartes de visite, flyers...) pour les remettre au goût du jour.

5. FÉDÉREZ VOTRE COMMUNAUTÉ

Si vous êtes actifs sur les réseaux sociaux et suivis par votre clientèle, profitez de cette période inédite pour maintenir le contact et fédérer une communauté. Vous pouvez par exemple offrir du contenu de qualité à votre audience : proposez des recettes, expliquez des gestes techniques si vous travaillez dans les métiers de bouche, voire dans le bâtiment, des tutos si vous êtes coiffeur, barbier, esthéticienne, toiletteur canin ou encore cordonnier. De quoi créer du lien utile, valoriser son savoir-faire et apporter un petit moment d'évasion à vos clients...

COUP DE
POUCE

FRANCE NUM met en ligne de nombreux guides thématiques pour faire face à la crise sanitaire que traversent les petites entreprises et pour maintenir une activité

économique :

- Comment continuer mon activité à distance ?
- Comment actualiser mes informations sur internet ?
- Comment communiquer avec mes clients ?

- Quels outils, quelles plateformes utiliser ?
- Comment opérer ma transformation numérique ?

Retrouvez-les sur francenum.gouv.fr
> Comprendre le numérique

10 idées reçues sur le contrôle fiscal

Vous vous êtes sûrement déjà posé la question de savoir à quel moment et de quelle façon vous alliez faire l'objet d'un contrôle fiscal. Jean-Pierre Cassan, directeur de Sociatax (assurance indemnitaire des risques fiscaux, sociaux, prud'homaux pour les entreprises et associations) décrypte pour *Le Monde des Artisans* certaines idées préconçues, ou avérées, sur ce sujet.

1. TOUTE ENTREPRISE PEUT FAIRE L'OBJET D'UN CONTRÔLE FISCAL INOPINÉ.

VRAI ET FAUX

L'administration connaît tout de vous ! Le système Copernic, fabuleux outil de détection et de connaissance, facilite le choix d'investigations et permet de cibler les contrôles. C'est le cas lorsque les inspecteurs, en recoupant les informations communiquées aux différentes administrations, mettent à jour des discordances dans les déclarations. Fini donc le hasard, la détection est un moment clé !

2. JE PEUX ÊTRE CONTRÔLÉ SANS AVOIR REÇU D'AVIS DE CONTRÔLE PRÉALABLE.

VRAI

Et cela s'accélère très fortement depuis le 3^e trimestre 2018. Prudence donc lorsque vous recevez une simple demande de renseignements ! Répondez-y avec précision : cela peut annoncer des vérifications en cours, et donc des contrôles plus poussés à venir.

3. LE REDRESSEMENT FISCAL PEUT ÊTRE AXÉ SUR LA SPHÈRE « RH ».

VRAI

Il peut faire suite à des ruptures de contrats de travail ou de procédures de licenciement. De même, le travail dissimulé est par exemple souvent synonyme de chiffre d'affaires non déclaré. Dans ces cas, les services de l'Urssaf sont en devoir d'en informer les services de l'administration fiscale. De plus, toute action pénale engage des vérifications fiscales sollicitées par les tribunaux.

4. SOUS-TRAITANT, JE PEUX ÊTRE CONTRÔLÉ SI MON DONNEUR D'ORDRES EST VISÉ PAR UN REDRESSEMENT FISCAL.

VRAI

Pire : vous pouvez être tenus solidaires du paiement des impôts, taxes, charges sociales et condamnations en cas de prud'hommes ! Prudence donc en cas de sous-traitance...

5. LA VÉRIFICATION NE PEUT PAS SE FAIRE À DISTANCE.

FAUX

L'administration est aujourd'hui munie de logiciels permettant l'exécution à distance du contrôle.

6. JE N'AI QUE TROIS JOURS POUR CONTESTER UN AVIS DE REDRESSEMENT.

FAUX

Le délai de contestation fiscale est de 30 jours ; il peut être porté à 60 jours sur demande du contrôlé. Il en est de même pour le délai de contestation auprès des services de l'Urssaf.

7. EN CAS DE MANQUEMENT, JE SUIS PROTÉGÉ PAR LE « DROIT À L'ERREUR » (LOI ESSOC)

VRAI ET FAUX

Les dispositions de la loi Essoc ne s'appliquent pas toujours. En effet, l'application demeure le libre arbitre de l'administration qui qualifiera l'erreur ou l'oubli de bonne foi excluant ainsi toute intention ! Ces qualifications seront donc un bouclier à la non-application de certaines majorations.

8. EN CAS DE PAIEMENT TARDIF DES COTISATIONS, UNE MAJORATION DE RETARD DE 5 % S'APPLIQUE.

VRAI

Toutefois l'administration peut, suite à une demande, en accorder la remise si le retard est exceptionnel. Il faut demeurer

vigilant aux demandes qui doivent être scrupuleusement et régulièrement suivies et surveillées. Une majoration de 0,2 % est aussi applicable en plus des 5 % par mois de retard des paiements des cotisations.

9. ACCORD D'INTÉRESSEMENT ET MUTUELLE PEUVENT ÊTRE SOUMIS À REDRESSEMENT FISCAL.

VRAI

L'intéressement des salariés est soumis à contrôle Urssaf (car sous certaines conditions, il est exonéré de cotisations sociales), mais aussi à contrôle fiscal (l'intéressement obéit à un formalisme complexe supprimant l'avantage fiscal en cas d'erreur). Les mutuelles de santé, sont également soumises à redressements Urssaf - soyez vigilants car, sur ce plan, les contrôles se multiplient : souscriptions, affiliations et dispenses d'affiliations... - et à redressement fiscal. Dans ce dernier cas, les contrôles fiscaux s'enrichissent de nombreuses transmissions d'informations, notamment celles de l'Urssaf, des fichiers des mutuelles par exemple.

10. UNE SOCIÉTÉ LIQUIDÉE PEUT TOUJOURS FAIRE L'OBJET D'UN CONTRÔLE FISCAL.

VRAI

Radiée ou liquidée, une entreprise peut faire l'objet d'un contrôle de années plus tard : il convient de toujours répondre et fournir les documents demandés. En cas de difficultés pour l'administration en cas de contrôle, diverses dispositions coercitives peuvent être prises afin de protéger ses intérêts : inscriptions de privilèges et de sûretés sur vos biens personnels, patrimoniaux, quelques fois même bravant diverses dispositions matrimoniales.

SOCIATAX propose l'offre **IllexPro** pour indemniser et défendre les TPE et PME en cas de redressement ou de contentieux. Plus d'infos : www.sociatax.com

Y a-t-il des contrôles durant la crise sanitaire ?

L'ordonnance 2020/36 du 25 mars 2020 fixe, pendant toute la durée de la crise sanitaire, les termes d'une neutralisation de nombreux délais et gèle les contrôles en cours et actes de procédures, et ce jusqu'au 24 juin 2020 : il s'agit d'une période dite « protégée », sans aucune ouverture de contrôle. Les délais de reprises sont de ce fait suspendus. Mais le contribuable demeure bien redevable sur l'ensemble de la période décrite ci-dessus.

Charge utile maxi : 975 kg (3,5 T) /
1270 kg (4,25 T)
Volume utile : 10,7 m³

Motorisations : électrique
synchrone 100 kW (136 ch)
Vitesse maxi : 90 km/h
Batterie : 35,8 kWh
(Lithium-ion)



MAN E-TGE

Grand fourgon urbain réussi

Appartenant au groupe Volkswagen, le constructeur de poids lourds MAN a logiquement complété sa gamme par le bas en lançant le TGE, un clone du Crafter. Déclinaison 100 % électrique, le e-TGE est dédié plus spécifiquement aux livraisons urbaines. *Guillaume Geneste*

Un véhicule agréable

Extérieurement, seule l'absence de pot d'échappement et les logos trahissent le fait qu'il s'agit d'un véhicule 100 % électrique. Le moteur, d'une puissance de 100 kW (136 ch) et d'un couple de 290 Nm est accouplé à une batterie de 35,8 kWh autorisant une autonomie de 170 kilomètres (norme NEDC), soit une bonne centaine en exploitation réelle. Compatible avec la charge rapide, il peut récupérer 80 % de son autonomie en 45 minutes.



Un intérieur réussi

À l'intérieur, seul le tableau de bord, qui comporte un indicateur de consommation d'énergie à la place du compte-tours, diffère. La cabine de conduite reste identique ; elle est spacieuse, pratique et affiche une qualité de fabrication élevée.

Le confort est équivalent à celle d'un TGE thermique avec les mêmes équipements.

Comportement routier plaisant

Si la vitesse maxi est limitée à 90 km/h, les accélérations sont franches et le système de récupération de l'énergie au freinage permet de décélérer sans toucher aux freins.

L'ensemble est parfaitement adapté à une exploitation urbaine, vocation du e-TGE. Ce modèle n'est, pour le moment, disponible qu'en version fourgon tôlé L3H3, offrant un volume utile de 10,7 m³.



Agrément de conduite

Recharge rapide possible

Autonomie



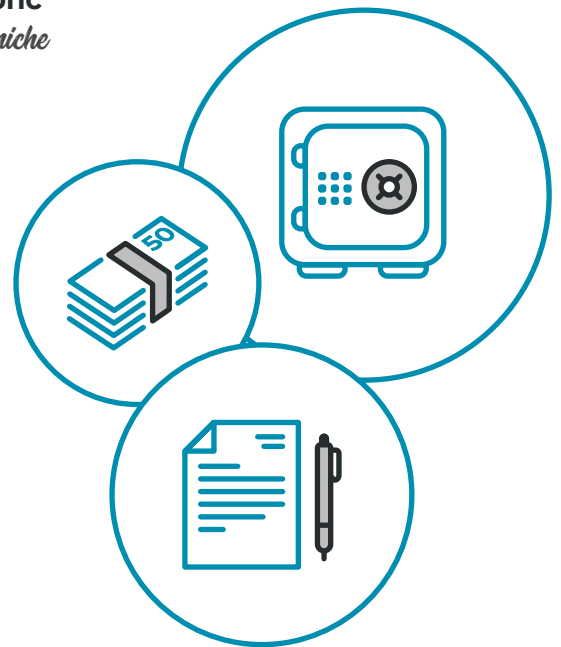
Une seule version disponible

* D'abord proposé au prix exorbitant de 69 500 € HT, il a récemment profité d'une baisse de tarif, ce qui lui permet d'afficher un TCO (coût total de détention) équivalent ou meilleur (selon les conditions d'exploitation) que celui d'un modèle équivalent diesel.

À PARTIR DE 53 990 € HT*

Selon la forme de votre entreprise, vous avez ou non l'obligation d'ouvrir un compte bancaire professionnel. Êtes-vous donc concerné(e) ? Voici un rapide tour d'horizon... *Samira Hamiche*

Dans quels cas ouvrir un compte BANCAIRE PRO ?



À QUOI SERT UN COMPTE BANCAIRE PROFESSIONNEL ?

Ouvrir un compte bancaire professionnel répond à des objectifs précis : dissocier vos opérations privées de vos opérations commerciales, pour éviter toute confusion fiscale et comptable ; nommer des mandataires et des co-titulaires ; souscrire à des services réservés aux professionnels.

QUE FAIRE EN CAS DE REFUS DES BANQUES ?

Si une ou des banque(s) vous refuse(nt) l'ouverture d'un compte bancaire professionnel, réclamez à la Banque de France un droit au compte : elle désignera alors un établissement bancaire qui devra impérativement vous ouvrir un compte.

SUIS-JE CONTRAINT(E) D'EN OUVRIR UN ?

Toutes les entreprises n'ont pas cette obligation. Le compte bancaire professionnel est obligatoire pour créer une société à capital social : EURL, SA, SAS ou SARL. Le compte permet alors de se voir délivrer par la banque un certificat de dépôt de fonds. Ce dernier est un préalable à l'immatriculation.

QUI EST CONCERNÉ PAR LE COMPTE BANCAIRE FACULTATIF ?

Les dirigeants d'entreprises individuelles (EI) n'ont pas l'obligation d'ouvrir un compte bancaire professionnel. Pourquoi ? Tout simplement parce que leur entreprise n'a pas de capital social.

CONSEIL DE PRO

Une fois la société immatriculée, il est conseillé de conserver ce compte, afin d'y effectuer des dépôts strictement professionnels. Le but étant de ne pas semer la confusion entre « dépôts professionnels » et « salaires ». Vous vous protégerez ainsi en cas de contrôle fiscal.

Indépendants, micro... : cas à part

Les travailleurs indépendants ont l'obligation de créer un « compte dédié » à l'activité de leur entreprise si leur chiffre d'affaires a dépassé 10 000 € pendant deux années civiles consécutives. Cette mesure instituée par la Loi Pacte s'applique également aux micro-entrepreneurs. Un compte bancaire dédié est un compte courant « classique », lié à votre activité professionnelle. Il diffère donc du compte professionnel. L'idée est simplement de différencier les transactions privées de celles opérées dans le cadre de votre activité.

BON À SAVOIR



« Deux collections de macarons sortent chaque année. Pour toutes nos créations, nous jouons sur la saisonnalité des produits et travaillons selon nos envies. »

QUALITÉ ET GOURMANDISE, INGREDIENTS DU SUCCÈS

JARDIN SUCRÉ – PÂTISSERIE

Deux passionnés, deux boutiques, un titre de Champion de France de macarons. Unis à la ville comme au labo, Mélanie L'heritier et Arnaud Mathez sont devenus pâtisseries un peu par hasard. À la recherche permanente de nouvelles créations, ils puisent leur inspiration dans les matières premières. Leur secret ? Une touche d'audace teintée de gourmandise. *Isabelle Flayoux*

POUR L'AMOUR DU GOÛT

Amis d'enfance, Mélanie L'heritier et Arnaud Mathez se sont découvert en même temps une passion pour la pâtisserie. Après avoir suivi ensemble des études de commerce, Mélanie s'oriente vers la pâtisserie. « Je m'entraînais pour mes cours quand Arnaud m'a rejoint, il est autodidacte et je n'ai qu'un CAP », souligne la jeune femme. Le couple confectionne des gâteaux pour les restaurateurs avant d'ouvrir une boutique en 2012 dans leur village de 1800 habitants, Cernay-la-Ville (78). « La volonté de départ était de proposer aux particuliers de la pâtisserie fine avec de beaux produits, de revisiter et de sublimer les classiques français. »



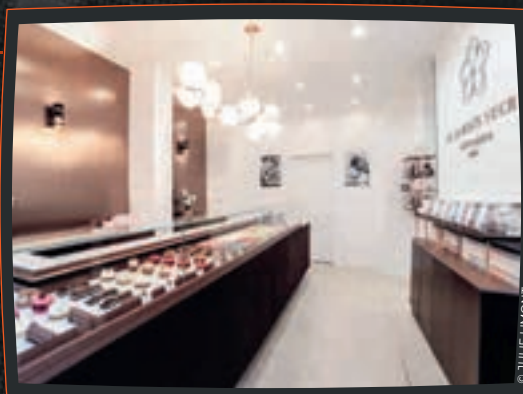
UN LABORATOIRE DE 80 M²

Rapidement, le duo se concentre sur la clientèle boutique, étoffe sa gamme et déménage en 2014, dans un nouveau local, sur la même place du village. « Le laboratoire est passé de 9 à 80 m² et la surface de la boutique a plus que doublé. » Une meilleure visibilité, davantage de produits, les ventes s'accroissent, les pâtisseries embauchent et se lancent un nouveau défi : « Pour évoluer dans la pâtisserie, il faut une adresse sur Paris. » Au Jardin Sucré, dans le XVII^e, comme à Cernay-la-Ville, trônent, à côté des huit pâtisseries dressées quotidiennement, les macarons aux douze parfums, les tablettes de chocolat pure origine et autres gourmandises.

LES BÉNÉFICES DE LA RECONNAISSANCE

Parce qu'ils aiment « ces petites bouchées faciles à manger », Mélanie L'héritier et Arnaud Mathez se lancent naturellement dans la fabrication de macarons. Pour savoir ce que les professionnels pensent de leurs créations, ils participent au Championnat de France de macarons et obtiennent en 2014 le premier prix après être arrivés troisième l'année précédente. Les retombées médiatiques sont nombreuses, les ventes décollent.

« Comme les gens nous font confiance, nous avons la chance de pouvoir proposer toutes sortes de gâteaux, même parfois assez exotiques comme notre dernière création : la tarte yuzu sésame noir. »



TRAÇABILITÉ ET SOURCING

Gourmands et amateurs de bons produits, les deux pâtisseries prennent dès le début le parti du goût et privilégient les matières premières d'exception. « Nul besoin que les pâtisseries soient visuellement très sophistiquées. Le voyage gustatif doit être au rendez-vous. Nous accordons un soin particulier au choix des fournisseurs et à leur méthode de travail. Chocolat, épices, fruits... nous sélectionnons des matières premières de qualité et vérifions leur provenance », confie Arnaud Mathez. Le couple fait par ailleurs confiance à des producteurs des Yvelines et entend proposer prochainement quelques pâtisseries estampillées 100 % local.

LE TAPIS ROUGE

En 2014, année de leur consécration au Championnat de France de macarons, les deux pâtisseries sont contactés par une conciergerie de luxe pour fournir des macarons à l'occasion de la soirée d'ouverture du film Grace de Monaco au Festival de Cannes. « Nous avons confectionné 1 200 macarons et monté des pyramides rose framboise et vanille, aux couleurs de la Principauté. » Les années suivantes, Le Jardin Sucre est retourné à Cannes pour deux autres événements, notamment avec des macarons noirs et dorés pour la soirée de l'avant-première du film Star Wars. L'entreprise Gaumont fait également fréquemment appel à ses services.



www.lejardinsucre.fr +

[Le Jardin Sucre](#) +

[lejardinsucre_paris](#) +

DATES CLÉS

2012

Ouverture de Jardin Sucre à Cernay-la-Ville. Face au succès grandissant, ils déménagent pour agrandir leur boutique et aménager un salon de thé.

2014

Le couple devient Champion de France de macarons pour sa création au yuzu, après avoir remporté le 3^e prix en 2013.

2018

Nouveau challenge avec l'ouverture d'une boutique à Paris, dans le XVII^e.

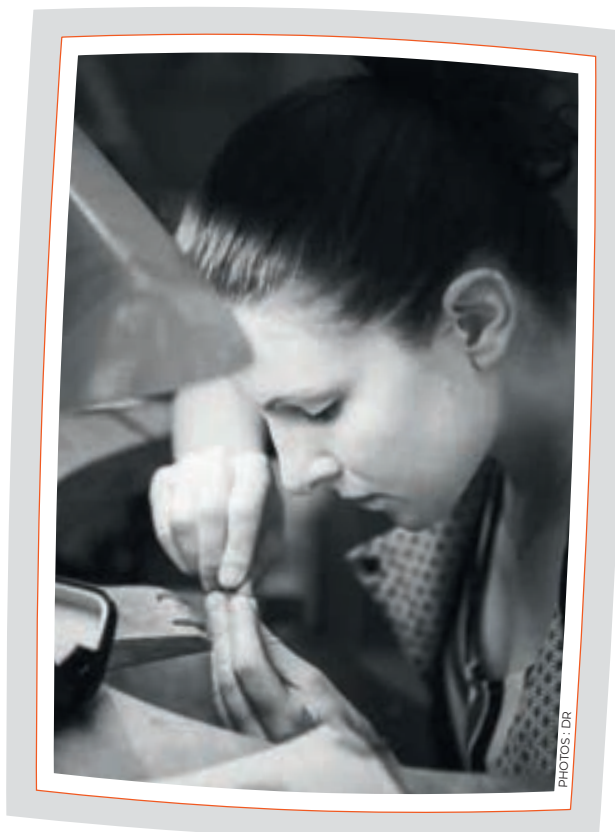
2019

Présentation des pâtisseries du duo durant une journée dans la boutique parisienne du magazine *Fou de pâtisserie*.

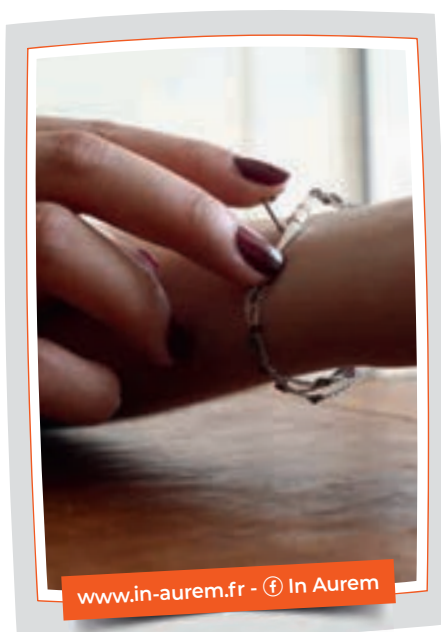
LE GOÛT DES AUTRES

Comme la crise sanitaire en cours le rappelle, en matière de solidarités, l'artisanat constitue une source intarissable de démarches exemplaires. Servir les plus fragiles, c'est la vocation constante de nombreux professionnels employant de tout temps leur savoir-faire pour répondre à des besoins spécifiques. Habillement, automobile, joaillerie : trois cas emblématiques...

Sylvain Villaume



PHOTOS : DR



www.in-aurem.fr - In Aurem

FLORA CHALOPIN - JOAILLIÈRE

BIJOUX UTILES

« J'emploie mon aptitude pour travailler le métal à réaliser quelque chose d'utile et de beau », explique Flora Chalopin pour résumer une partie de son labeur : cette joaillière de 27 ans installée à Angers, en Maine-et-Loire, fabrique sous l'enseigne In Aurem ce qu'elle qualifie elle-même de « bijoux utiles », destinés notamment à des personnes présentant un handicap, une blessure, une cicatrice... Bagues pour remplacer des orthèses, fermoir ogive (« breveté et unique en son genre », précise-t-elle) maniable d'une seule main ou même en cas de perte de dextérité, colliers pour masquer une cicatrice post-thyroïdectomie... : les applications possibles sont diverses. Et permettent avec bonheur de remplacer un dispositif médical par un élément de bijouterie. « L'offre est pauvre, alors que la demande est assez importante de par le grand nombre d'affections. Sur les orthèses, notamment, il reste beaucoup à faire, par exemple dans des cas de syndromes comme l'arthrose. Oui, bien des choses sont à inventer. » La gamme Via Sibi (« la route pour soi », en latin) ne représente encore qu'une petite partie de son travail de création. Mais la réussite de son activité de bijoux pour tous lui permet d'ores et déjà de développer cette activité. « C'est mon chemin, estime Flora Chalopin. Je vais bientôt pouvoir recruter, nouer des partenariats et ainsi pouvoir faire de ma véritable passion mon cœur de métier. »

AU RENDEZ-VOUS DE LA SOLIDARITÉ

Plessala, où est localisé le garage de **GEOFFREY RODZKO**, s'est trouvé dans l'œil du cyclone lorsque le Covid-19 a frappé : un centre ambulatoire y a même été créé fin mars afin d'accueillir et d'assurer le suivi de la trentaine de malades recensés dans le secteur, le plus touché de ce coin

de Bretagne. Aussitôt, le jeune garagiste s'est montré solidaire des personnels soignants, leur faisant parvenir 80 blouses de carrossier, efficaces car offrant une protection intégrale, mais aussi des masques, des visières, des gants, et des kits de protection de véhicules destinés aux

ambulanciers et chauffeurs de taxi. Geoffrey Rodzko prête également des voitures aux soignants dont le leur est tombé en panne. De son côté, **ÉLODIE COTTARD** a utilisé ses outils de travail et son savoir-faire pour fabriquer des masques. Une denrée trop rare, et une générosité précieuse.

GEOFFREY RODZKO - GARAGISTE L'HUMANISTE INGÉNIEUR

À son compte depuis 2011 dans un garage situé à Plessala (Côtes-d'Armor), Geoffrey Rodzko a ajouté une spécialité aux habituelles missions de mécanique, de carrosserie ou de concession automobile qui incombent aux gens de sa confrérie : il transforme les véhicules aux besoins des personnes handicapées, afin de les rendre autonomes, en installant d'ingénieux systèmes de rails, de sièges pivotants, de télécommande... « *J'ai toujours aimé faire ça, bien avant d'en considérer l'aspect social : adapter un véhicule à son utilisateur est déjà passionnant en soi !* » La dimension solidaire, pour ne pas dire humaniste, est arrivée ensuite.

« *Pour adapter une voiture aux besoins, par exemple, d'un jeune enfant, il faut d'abord prendre la mesure de sa situation. Forcément, cela vous amène à faire preuve d'empathie. La plupart des clients viennent chez moi par obligation : l'obligation, par exemple, de changer un système de distribution. Ça n'est perçu qu'à travers une dépense contrainte. Rendre une voiture autonome pour une personne handicapée, c'est différent : vous répondez à la volonté de cette personne, à son besoin, elle s'intéresse à votre technicité, vous vous sentez une réelle utilité, il n'y a pas grand-chose de plus valorisant !* »

L'adaptation des voitures représente moins de 5 % de l'activité du jeune chef d'entreprise breton de 31 ans, soit un à deux véhicules par mois en moyenne, ou une quinzaine en 2019. « *Il y a sûrement une niche à prendre, mais je n'ai pas envie d'en faire un business. Je donne des solutions et je travaille avec des ergothérapeutes, sans autre démarche marketing que le bouche-à-oreille.* »



📍 Garage des Hauts Champs

ÉLODIE COTTARD - CRÉATRICE DE VÊTEMENTS L'ESPRIT D'OUVERTURES

À la tête d'Iloe, atelier de création de vêtements sur mesure basé à La Rochelle (Charente-Maritime), Élodie Cottard propose (entre autres prestations) une collection présentant des aménagements particuliers répondant à des besoins spécifiques, médicaux par exemple. Joliment intitulée « *Esprit d'ouvertures* », avec pluriel de rigueur, cette collection est constituée de modèles « *conçus pour s'adapter subtilement à diverses situations* ». « *L'idée, développe Élodie Cottard, est de conserver aux vêtements leur aspect esthétique, tout en respectant l'intimité de la personne qui les porte et en lui facilitant son quotidien.* » Pour y parvenir, la couturière propose « *soit du sur-mesure de A à Z, soit d'adapter un vêtement existant.* » Porteurs d'une pompe à injection ou d'une sonde, bénéficiaires d'injections fréquentes, personnes amputées d'un membre ou à mobilité réduite mais aussi les mères allaitant leur nourrisson peuvent ainsi trouver une solution vestimentaire adaptée : petites ouvertures discrètes et

intégrées ou larges ouvertures se refermant facilement, commodités d'enfilage, accès facilité à des zones inhabituelles (clavicule, cuisse, poitrine...), poches intérieures supplémentaires, poches extérieures dissimulées. L'idée est née d'une rencontre avec une jeune femme diabétique « *qui galérait pour s'habiller en raison de la présence de sa pompe à insuline* » : « *Je me suis dit que cela avait du sens* », explique Élodie qui, trois ans après son installation, espère développer cette collection « *nourrie* » dit-elle par le reste de son activité de sur-mesure, afin, à terme, de s'y consacrer pleinement. « *De rencontres en rencontres, je m'aperçois que ce travail répond à un véritable besoin* », souligne celle qui vient d'ailleurs de lancer une enquête de besoins disponible sur son site Internet.



www.ileocreation.fr

BORIS CYRULNIK

« APRÈS UN CHAOS, NOUS SOMMES FORCÉS DE RÉORGANISER LA SOCIÉTÉ »

Neuropsychiatre et conférencier, Boris Cyrulnik a vulgarisé le concept de résilience, le fait de réussir à se développer en dépit de l'adversité. Un principe que les entreprises artisanales, fortement impactées par la crise sanitaire que nous traversons, ont tout intérêt à s'approprier. Jusqu'à changer leur façon de produire, d'organiser le travail et d'anticiper l'avenir... *Propos recueillis par Julie Clessienne*

A-T-ON DÉJÀ VÉCU DES CRISES SIMILAIRES DANS NOTRE HISTOIRE ? QUELLES EN SONT LES CAUSES COMMUNES ?

Dans l'histoire humaine, il y a régulièrement eu des catastrophes naturelles (inondation, tremblement de terre...) et culturelles (peste, tuberculose, Sida...). Ces dernières sont provoquées par deux facteurs immuables : l'excès de consommation et de mobilité. Avec bientôt 8 milliards d'êtres humains sur terre, il faut stocker les nourritures de manière vertigineuse ! Les déplacements (commerce, tourisme...) amènent régulièrement des épidémies, souvent déclenchées par des animaux. Quand il y a eu l'invention du moulin à vent, on a produit des tonnes de farine. Cela nous a permis de manger du pain tout l'hiver mais, en même temps, les rats sont entrés dans les stocks avec des puces qui provoquaient la peste... Aujourd'hui, un steak argentin, avant d'arriver dans une boucherie parisienne, a fait deux fois le tour de la planète en avion. Cela interroge forcément...

LE CHAMP LEXICAL DE LA GUERRE AVEC SES HÉROS, LES SACRIFIÉS DES PREMIÈRES LIGNES ... A-T-IL ÉTÉ UTILISÉ À BON ESCIENT PAR LES MÉDIAS ET LES POLITIQUES ?

Dans une guerre culturelle, on nomme l'adversaire, on sait d'où il vient, comment il est armé. On a alors une conduite à tenir : s'associer, s'enfuir, se cacher, l'affronter, le détruire... Là, celui qui veut notre mort est invisible donc il faut se défendre en se confinant, en cherchant des médicaments... Le coronavirus est déjà une catastrophe planétaire car l'économie de tous les pays est quasiment arrêtée mais ce n'est pas encore trop une catastrophe humaine. En comparaison des 300 000 morts du Covid-19,

la grippe espagnole de 1918 aurait fait de 20 à 50 millions de morts, selon les chiffres. Si on ne fait pas suffisamment peur aux gens, ils vont oublier de faire le nécessaire et continuer à transporter le virus. Une minorité croissante n'a pas encore pris conscience de la gravité de la situation...

VOUS AVEZ THÉORISÉ LE CONCEPT DE « RÉSILIENCE ». COMMENT LES ARTISANS PEUVENT-ILS L'APPRÉHENDER ?

La résilience est la capacité à vivre, à réussir et à se développer en dépit de l'adversité. Parmi les entreprises artisanales, il va y avoir une recrudescence de chômage, de ruines, donc c'est une partie de la population qui va être lourdement impactée. Pour déclencher un processus de résilience, elles doivent s'adapter. Si elles répètent le même processus qu'avant la crise, elles risquent de disparaître. Elles devront probablement relocaliser leur production, diversifier leurs activités, réorganiser les circuits de distribution en les ramenant à une échelle européenne plutôt que mondiale.

ON ÉVOQUE FORCÉMENT UN AVANT ET UN APRÈS COVID-19. LES ARTISANS PEUVENT-ILS TIRER LEUR ÉPINGLE DU JEU DANS CE « NOUVEAU MONDE » ?

Dans toutes les périodes de chaos, ceux qui passent le cap s'en sortent souvent mieux qu'avant. J'ai connu quelqu'un qui était ouvrier tourneur dans une usine d'avion qui a fermé. Un gastro-entérologue est venu le voir en lui disant avoir besoin de pinces pour faire des biopsies dans l'estomac. Avec ce médecin, il a mis au point cet instrument, puis a débauché ses anciens collègues au chômage, a monté son entreprise et a fait fortune. C'est une belle histoire mais cela veut dire qu'il est possible de se réinventer et de sortir plus fort du chaos...

Retrouvez l'intégralité de cette interview sur www.lemondedesartisans.fr +

BIOGRAPHIE

1937

Naissance à Bordeaux, peu après l'arrivée en France de son père russo-ukrainien et de sa mère polonaise, tous deux morts en déportation.

2005

Président du Prix Annie-et-Charles Corrin sur la mémoire de la Shoah.

2007

Membre de la commission Attali de Nicolas Sarkozy, étudiant les freins à la croissance économique. Co-animateur d'« Histoire d'Homme », sur France Info avec Yves Coppens.

2019

Président du « Comité des 1 000 premiers jours de l'enfant », désigné par Emmanuel Macron. Sortie de son dernier ouvrage, « La nuit, j'écrirai des soleils », chez Odile Jacob.



DRFP

RECYCLER
LES PAPIERS,
C'EST DE PLUS
EN PLUS



EN 2018, 1,3 MILLION DE TONNES
DE PAPIERS ONT ÉTÉ RECYCLÉES.
JOURNAUX, MAGAZINES, PROSPECTUS,
ENVELOPPES, BLOCS NOTES, CALEPINS...
NOUS POUVONS TOUS LEUR DONNER
UNE NOUVELLE VIE, EN LES DÉPOSANT
DANS LE BAC DE TRI.

PLUS D'INFORMATIONS SUR LE RECYCLAGE
SUR TRIERCESTDONNER.FR

CITEO

Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits

**VOUS SOUHAITEZ
MIEUX CONNAÎTRE
VOS CLIENTS ET
LEURS HABITUDES D'ACHAT ?**



Avec notre solution innovante **FID PRO**,
la carte bancaire de vos clients devient
leur carte de fidélité*.

GRAND OUEST 
BANQUE POPULAIRE

la réussite est en vous

*Solution permettant à un commerçant la gestion d'un programme de fidélisation pour ses clients acceptant d'y adhérer.
Banque Populaire Grand Ouest, société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable régie par les articles L512-2 et suivants du Code monétaire et financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit dont le siège social est situé 15 boulevard de la Boutière - CS 26858 - 35768 Saint-Grégoire cedex, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Rennes sous le numéro 857 500 227. Intermédiaire en assurance immatriculé à l'ORIAS sous le numéro 07 004 504. Banque Populaire Grand Ouest exploite la marque Crédit Maritime. Crédits photos : Shutterstock



Nouveau Mercedes-Benz eVito 100% électrique.

Faites parler de vous sans faire de bruit.

Bientôt dans vos concessions !



**Mercedes-Benz
SAGA**

SAGA LA ROCHE SUR YON | LES SABLES D'OLONNE | CHALLANS | FONTENAY-LE-CONTE

Vans. Born to run : Des utilitaires conçus pour durer. Consommations du eVito Fourgon long standard France (PTAC 3200 kg, vitesse maximum 120 km/h) : autonomie électrique (km) : 150 (NEDC corrigé) / 137 (WLTP) - consommation (kWh/100km) : 24,9 (NEDC corrigé) / 29,6 (WLTP). © Mercedes-Benz : marque déposées de Daimler AG, Stuttgart, Allemagne. Mercedes-Benz France, SAS au capital de 75 516 000 € - 7 avenue Niépce, 78180 Montigny-le-bretonneux. RCS Versailles 622 044 287.