

le monde des

artisans

novembre-décembre 2021 • 1,50 €

Bimestriel #145

Retrouvez dans ce numéro toute l'information de votre CMA

// MAINE-ET-LOIRE

PAYS DE LA LOIRE



125 ÉLUS

À VOS CÔTÉS

pour un nouveau mandat P. 10

GROUPAMA, UN EXPERT À VOS CÔTÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE PROJET.



Groupama vous accompagne dans les étapes de votre activité et vous propose des assurances professionnelles adaptées.

**02 99
30 90 80**
Coût d'un appel local
ou gratuit selon
votre abonnement

Groupama Loire Bretagne - Caisse Régionale d'Assurances Mutuelles Agricoles Bretagne-Pays de la Loire
Siège social : 23, Boulevard Solférino - CS 51209 - 35012 Rennes cedex - 383 844 693 RCS Rennes. Entreprise régie
par le code des assurances. Document et visuel non contractuels - Crédit Photo : A. Chauvaud - 10/21



GroupamaPro



NOUVEAU CITAN. VOYEZ PLUS GRAND.



SAGA ANGERS | 02 41 33 44 00

 Van ProCenter

Citan 110 CDI SELECT LONG, Jantes alliage 16" à 10 branches en option. Émissions de CO₂ WLTP mixte en g/km : de 136 à 145. Consommation WLTP mixte en l/100 km : de 5,2 à 5,5. Depuis le 1^{er} septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée. © Mercedes-Benz : marques déposées de Daimler AG, Stuttgart, Allemagne. Mercedes-Benz France, SAS au capital de 75 516 000 € - 7 avenue Nicéphore Niépce, 78180 Montigny-le Bretonneux. RCS Versailles 622 044 287.



MESDAMES, MESSIEURS, CHERS COLLÈGUES ARTISANS,

Les élections de chambres de métiers et de l'artisanat ont eu lieu, et un nouveau mandat de 5 ans commence avec une équipe d'élus renouvelée.

L'assemblée générale d'installation s'est réunie le 8 novembre et a procédé à la désignation des membres du bureau de la Chambre de région. Vos représentants m'ont renouvelé leur confiance et je les en remercie.

Je remercie également tous les artisans qui se sont mobilisés à l'occasion de ce scrutin pour une démocratie artisanale vivante, pour une chambre de métiers et de l'artisanat qui porte leurs valeurs et leurs intérêts.

Ce dernier magazine de 2021 vous présente ces nouveaux élus qui sont les vôtres, qui sont là pour être à votre écoute et relayer vos préoccupations auprès de nos interlocuteurs institutionnels, mais aussi pour promouvoir une image positive, qualitative et dynamique de l'artisanat français.

De nombreux enjeux sont encore à relever par la Chambre comme pour tous les artisans. Il s'agit d'abord d'accompagner la reprise économique afin qu'elle soit durable, et il nous faut notamment être aux côtés des entreprises fragilisées pour qu'elles puissent passer le cap de la fin des aides publiques octroyées pendant la crise sanitaire.

Nous devons également travailler sur la question cruciale des compétences dans l'artisanat et du recrutement de collaborateurs compétents : l'orientation des jeunes et leur formation, la promotion des métiers, l'accompagnement des adultes en reconversion sont des priorités.

Enfin, il nous faut poursuivre les efforts engagés pour l'intégration des technologies numériques dans les pratiques de production et de commercialisation, l'engagement de l'artisanat dans la transition écologique, le développement de l'économie circulaire et la réponse aux nouveaux modes de consommation.

Tous ces chantiers, nous aurons à les conduire durant ce mandat, de façon à ce que l'artisanat continue d'irriguer le territoire ligérien de création de richesses et d'emplois par sa présence dans la quasi-totalité des 1238 communes des Pays de la Loire.

Pour cela, nous avons besoin de vous, de votre engagement. Il faut que La Chambre soit davantage sollicitée par les artisans eux-mêmes. Elle est votre outil, à votre service. Elle est la maison des artisans, votre maison.

Joël Fourny
Président
de la CMAR
des Pays de la Loire

Nadège Dekenuydt
Présidente
de la CMA 49

ENVIE D'ALLER PLUS LOIN ? WWW.ARTISANATPAYSDELALOIRE.FR



ACTUALITÉS 04

Semaine européenne de réduction des déchets

Arrêter de fumer, c'est possible toute l'année!

Faire reconnaître le savoir-faire de la boucherie française

Interview de Nadège Dekenuydt, nouvelle présidente de la CMA Maine-et-Loire

Et si en 2022, vous viviez des expériences collectives?

PORTRAIT 22

Une artisane un brin chercheuse

L'APPRENTISSAGE 24

Découvrez tout sur l'apprentissage

Nouveauté de la rentrée 2021-2022

Plus de 40 kg de déchets collectés dans les rues, par les apprentis

10 EN PAYS DE LA LOIRE Vos élus de proximité

Tous mobilisés pour Octobre Rose Erasmus, c'est que du +!

VOS DROITS 28

PLFSS 2022 : les mesures qui vous concernent!

Document unique : essentiel mais parfois oublié

REGARDS 32

Métiers : maçons et fromagers

Prestige : Atelier Lorenzi, repaire aux mille visages

Trait d'union : en route pour la liberté

Opinion : Sophie Cluzel

Ce numéro comprend des pages spécifiques entre les pages 1 à 26 pour les abonnés du Maine-et-Loire.

Le Monde des artisans n° 145 • Novembre-décembre 2021. Édition du Maine-et-Loire. Président du comité de rédaction des pages locales: Nadège Dekenuydt. Avec le concours rédactionnel de la chambre de métiers et de l'artisanat du Maine-et-Loire. Éditeur délégué : Stéphane Schmitt. Rédaction: ATC (Tél. 0665622885, e-mail : lemondedesartisans@groupe-atc.com). Ont collaboré à ce numéro : Julie Clessienne, Pixel6TM (Sophie de Courtivron, Isabelle Flayeux, Guillaume Geneste, Lætitia Muller, Pauline Overney), Cécile Vicini. Secrétariat de rédaction : Média et Artisanat (Marine Anthony). Rédaction graphique : Pixel6TM. Publicité : ATC, 137 quai de Valmy, 75010 Paris. Thierry Jonquière (Tél. 0622693022, fax 0561594007, e-mail : thierry.jonquieres@wanadoo.fr) et Cédric Jonquière (Tél. 0610348133, fax 0561594007, e-mail : cedric.jonquieres@orange.fr). Photographies : Pixel6TM, © pages départementales : CMA49, sauf mention contraire, en couverture : Benjamin Lachenal. Promotion diffusion : Shirley Elter (Tél. 0387691818). Tarif d'abonnement 1an. France : 9 euros. Tarif au numéro : 1,50 euro. À l'étranger : nous consulter. Conception éditoriale et graphique : TEMA/IM (Tél. 0387691801). Fabrication : Pixel6TM (Tél. 0387691818). Éditeur : Média et Artisanat SAS appartenant à 100% à ATC, 23 rue Dupont-des-Loges, BP 90146, F-57004 Metz cedex1 (Tél. 0387691818, fax 0387691814). Président et directeur de la publication : François Granddier. N° commission paritaire : 0326 T 86957. ISSN : 1271-3074. Dépôt légal : à parution. Impression : Socosprint Imprimeurs, 36 route d'Archettes, 88000 Épinal.



Semaine européenne de réduction des déchets



13^e ÉDITION

DU 20 AU 28 NOVEMBRE 2021. Chaque année, fin novembre, coordonnée en France par l'Ademe, la Semaine européenne de réduction des déchets (Serd) est un « temps fort » de mobilisation pour mettre en lumière les bonnes pratiques de production et de consommation qui vont dans le sens de la prévention des déchets, (dixit l'Ademe).

La CMA49 propose les dispositifs Éco-défis et Répar'acteurs, adaptés aux entreprises artisanales. Un plus indéniable pour des consommateurs toujours plus sensibles au respect de l'environnement.

Éco-Défis. Ils permettent aux artisans d'officialiser leurs démarches et de progresser : trier leurs biodéchets, éliminer leurs déchets dangereux dans les bonnes filières, s'adapter à la loi plastique, inciter à la suppression des emballages inutiles, développer les circuits courts. Ce dispositif est entièrement pris en charge par la CMA, l'Ademe et certaines collectivités locales du département.



Répar'acteurs. La réduction des déchets passe aussi par des achats responsables et la réparation des équipements et des objets du quotidien (lave-linge, chaussures, vélos, etc.).

À l'occasion de la Serd, la CMA met à l'honneur les professionnels de la réparation, en leur remettant le label Répar'acteurs. Derrière l'acte de réparation, des gestes précis font appel à l'expertise des artisans : cordonniers, réparateurs d'équipements informatiques et électroménagers, cycles, mobilier...



3 TEMPS FORTS SUR 3 LIEUX DIFFÉRENTS !

Cette semaine a été l'occasion de mettre en avant les entreprises engagées sur des valeurs éco-responsables.



À Bellevigne-en-Layon,

s'est déroulée la 8^e édition de « **RIEN NE SE JETTE** », organisée par le Smitom

Sud-Saumurois. Sur la thématique de « Noël & Réduction de déchets », de nombreuses animations étaient proposées comme des ateliers « À faire soi-même », des stands Zéro déchet, des démonstrations de savoir-faire de

Répar'acteurs, une exposition de créations réalisées à partir de matières recyclées... Un marché de producteurs locaux a été installé pour l'occasion afin d'émoustiller nos papilles et de promouvoir l'artisanat local.



À Angers, plusieurs événements ont pris place à la CMA...

PRÊT-À-MORPHOSER

L'exposition « Prêt-à-Morphoser » a eu lieu pendant trois jours, mettant en avant les créations de couturiers et créateurs : des vêtements, bijoux et accessoires en matières recyclées (tissu, fil de fer, plastique, caoutchouc). Les quinze créateurs (couturiers, chapeliers...) ont montré leur savoir-faire et leur créativité au grand public.

◀ Robe réalisée par Christelle Pontoir en partenariat avec « Tisseuse de lettres ».

REMISE DE TROPHÉES ÉCO-DÉFIS

Sur cette même journée, a été organisée la première remise de trophées Éco-défis départementale, valorisant les entreprises vertueuses. Déjà 102 entreprises labellisées Éco-défis depuis 2017. Éco-défis permet au chef d'entreprise et son équipe de bénéficier de conseils sur les pratiques environnementales (comme le tri des biodéchets, la mise en place de la loi plastique, le développement des circuits courts, l'incitation à la suppression d'emballage) et aussi de progresser dans cette démarche d'éco responsabilité de l'entreprise en relevant de nouvelles actions.



UNE SECONDE VIE POUR VOS CHEVEUX

De nombreux coiffeurs ont donné une seconde vie aux cheveux de leurs clients en apportant leurs sacs de cheveux coupés. Les cheveux récupérés sont valorisés de différentes façons par l'entreprise Capillum :

- fabrication de tapis de paillage 100 % naturels et 100 % biodégradables;
- conception de boudins anti-pollution pour la dépollution des eaux et sites industriels, le cheveu étant un adsorbant naturel;
- domaine médical, pour l'amélioration des soins grâce à la kératine présente dans les cheveux.

▲ Bac de récupération de cheveux coupés.



À noter. Toute l'année, les coiffeurs ont la possibilité de venir déposer les cheveux à la plateforme Urby, 7 rue de la Chanterie à Saint-Barthélémy-d'Anjou, qui les remettra directement à Capillum.

LE RÉPAR'SHOW

Des démonstrations et réparations par dix professionnels Répar'acteurs (cycles, bijoux, meubles, Impression 3D, informatique, couture...) étaient au programme de la journée du mercredi 24 novembre. Cette journée s'est terminée par la remise du label Répar'acteurs aux professionnels de la réparation. Le Maine-et-Loire compte 167 entreprises labellisées Répar'acteurs depuis 2014. Ce réseau permet d'identifier les professionnels de la réparation, de valoriser leur savoir-faire et d'inciter la clientèle à faire réparer plutôt qu'à jeter. Les Répar'acteurs bénéficient de formations adaptées à leurs besoins, profitent d'une communication locale, bénéficient de conseils personnalisés pour se développer, et sont par ailleurs référencés sur l'annuaire national : Annuaire des réparateurs (artisanat.fr).



À Cholet,



GRANDE PREMIÈRE!

Une exposition de réalisations uniques de dix entreprises Répar'acteurs et/ou métiers d'art dans un showroom extraordinaire, mises en

scène dans une reconstitution de rues d'antan. Patrick Devaud, dirigeant de la société Harmonie Pierres a souhaité faire vivre son showroom en proposant à des artisans des métiers d'art et de la réparation de venir exposer leur travail, le temps d'un week-end.

HARMONIE PIERRES, 99 rue Pierre-Gilles de Gennes, bât. C, 49300 Cholet.



Durant cette Semaine européenne de réduction des déchets, tout le monde peut s'engager à réaliser des actions de sensibilisation! Et vous, qu'avez-vous entrepris? Faites-vous accompagner dans votre démarche de transition écologique.

**Contactez-nous au 02 41 22 61 04
developpementdurable49@
artisanatpaysdelaloire.fr**



Arrêter de fumer, c'est possible toute l'année!

Artisans, la chambre de métiers et de l'artisanat, en partenariat avec Association Addictions France est à vos côtés pour réussir votre défi du Mois sans Tabac. Vous n'avez pas testé le mois sans tabac en novembre ? Rejoignez l'opération à votre rythme et lancez-vous parce qu'un mois sans tabac, c'est cinq fois plus de chance d'arrêter définitivement ! Pour réussir votre challenge, un panel de solutions s'offre à vous :

- rendez-vous sur le site www.tabac-info-service.fr ;
- ou téléchargez l'application mobile ;
- ou accédez à la ligne d'écoute téléphonique au 39 89.

PLUS D'INFOS : contactez Meriem Boutera, chargée de santé au travail des chefs d'entreprise, mboutera@artisanatpaysdelaloire.fr



◀ Camille et Arnaud, les nouveaux artisans bouchers accompagnés de Victor Dumas.

Faire reconnaître LE SAVOIR-FAIRE DE LA boucherie française

VICTOR DUMAS, artisan boucher, défend l'inscription du savoir-faire de la boucherie française au patrimoine mondial immatériel de l'Unesco, pour se faire il sillonne la France afin de fédérer autour de son projet.

Le 7 octobre dernier, Victor Dumas, artisan boucher, Meilleur Apprenti de France 2016, faisait une halte à la Boucherie Verroise dirigée par Camille Levy et Arnaud Lefort, depuis la reprise de l'entreprise, il y a maintenant plus de trois ans, auprès de Dominique et Chantal Pilet, les précédents exploitants. Une halte qui a permis à Victor de présenter son projet de Tour de France. Il prévoit en effet de réaliser des petits films sur les différentes techniques de découpe de la viande utilisées par les

professionnels rencontrés au cours de son périple. Ces vidéos serviront à illustrer son dossier de candidature. Car Victor, soutenu par la Confédération française de la boucherie-charcuterie-traiteur, a pour ambition de faire reconnaître une technique singulière de la découpe, très précise au niveau des gestes, au patrimoine national en 2022, avant de poser candidature pour inscrire l'art de la boucherie française au Patrimoine mondial immatériel de l'Unesco. Affaire à suivre...



PRÉVENTION

Depuis avril 2020, plus de 165 artisans ont bénéficié du service de la cellule d'écoute CMA Pays de la Loire. Laurence Groyer, couturière créatrice, témoigne (extrait de « Paroles d'Artisans » par CMA France).

« À la chambre de métiers et de l'artisanat, j'ai toujours eu des interlocuteurs qui ont su m'écouter et me conseiller. En mars dernier, lorsque j'ai frôlé le burn-out, la CMA m'a mise en relation avec sa cellule d'écoute et de soutien psychologique. Même si au départ je n'étais pas enthousiaste pour y faire appel, je sais aujourd'hui que c'est grâce à cette aide que j'ai retrouvé l'envie de continuer. J'ai eu plusieurs rendez-vous téléphoniques

au cours desquels j'ai bénéficié d'une écoute bienveillante. En complément, j'ai reçu des vidéos pour apprendre à mieux gérer le stress et lâcher la pression. Puis j'ai eu la proposition d'un suivi avec un psychologue du travail – pris en charge financièrement par la CMA –, une approche qui m'a aidée à mieux me comprendre et à avancer. J'ai également commencé, il y a trois mois, un bilan de compétences pour lequel je suis accompagnée – également pris en charge en quasi-totalité par la CMA – pour

faire le point sur mes projets. Quand je regarde quatre mois en arrière, je suis consciente que les actions proposées par ma CMA ont largement contribué à me remotiver et à poursuivre mon activité, malgré les difficultés. Un seul conseil donc : si vous vous sentez isolé, déstabilisé dans votre quotidien de chef d'entreprise artisanale, il ne faut pas hésiter à contacter votre CMA pour être aidé ! »

LAURENCE GROYER
Topacalin / Couturière créatrice
www.topacalin.com



Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Depuis 70 ans, MAAF PRO
est à vos côtés pour
vous conseiller et vous
accompagner dans votre
vie professionnelle comme
dans votre vie privée.



MAAF disponible pour vous



en agence

Prenez rendez-vous sur
maaf.fr ou sur l'appli mobile
MAAF et Moi



au téléphone

3015 Service & appel
gratuits
du lundi au vendredi de 8h30 à 20h
et le samedi de 8h30 à 17h.



sur votre espace client

Sur maaf.fr et l'appli mobile
MAAF et Moi





Nadège Dekenuydt, NOUVELLE PRÉSIDENTE de la CMA Maine-et-Loire

LMA : *Nadège Dekenuydt, la liste régionale « La voix des artisans » que vous avez menée en Maine-et-Loire a remporté les élections des représentants de la CMA en octobre dernier. Vous êtes donc élue présidente de la CMA Maine-et-Loire pour les cinq années à venir. Qui êtes-vous ? Quel est votre parcours professionnel et personnel ?*

Nadège Dekenuydt : Originaire de Nantes, je suis entrée dans l'artisanat à 22 ans en devenant esthéticienne, métier au service de l'image de soi et du mieux-être. C'est sur Angers en 2008 que j'ai choisi de créer mon entreprise, l'institut « Un Temps pour Soi », et j'ai aujourd'hui deux salariées à mes côtés. Amoureuse de mon métier, j'ai décroché le titre « Un des Meilleurs Ouvriers de France » en 2019, reconnaissance de l'expertise acquise au fil des ans. En 2016, je suis arrivée à la CMA49. Ce fut un mandat riche de la découverte des enjeux des autres métiers artisanaux, de nos spécificités territoriales et surtout riche d'actions en faveur des entreprises. Je suis fière aujourd'hui, à 39 ans, d'accroître mon engagement avec ce nouveau mandat, en tant que présidente de la CMA Maine-et-Loire.

LMA : *Depuis le début de la pandémie de Covid-19, les Français ont plébiscité la proximité, la qualité et la convivialité de leurs artisans locaux. Ce sont ces valeurs fortes que vous et les élus de la CMA des Pays de la Loire défendrez lors de votre mandat ?*

N. D. : L'identité artisanale est effectivement l'association de la technique et de l'humain. La mandature qui démarre s'en veut le reflet. Aussi, à l'image des Français qui ont redécouvert les atouts de leurs entreprises de proximité, l'équipe que nous formons autour de Joël Fourny a à cœur de garantir cette proximité comme leitmotiv de l'action de la CMA. C'est pourquoi notre nouvelle organisation, en commissions territoriales, nous permettra d'être au plus proche des lieux d'activité des artisans, donc plus accessibles et plus représentatifs. L'ambition est que, demain, la CMA soit le premier réflexe de chaque artisan, pour être accompagné dans l'évolution de son entreprise.

LMA : *Quelles sont vos ambitions pour l'artisanat en Maine-et-Loire ? Y a-t-il des freins à lever ou des sujets sur lesquels vous serez vigilante ?*

N. D. : Le lien avec les collectivités territoriales, pour aider l'implantation et le développement des entreprises artisanales, est une des forces de notre mandature précédente, et ce travail doit se poursuivre. Nos 15 311 entreprises ressortissantes sont à la fois une force économique et un patrimoine vivant, et nous devons pérenniser ces entreprises. Cela passera par le développement de l'apprentissage, mais aussi en renforçant et diversifiant notre offre de services. Nous devons néanmoins garder en tête que le quotidien d'un artisan est déjà complexe et que nos formalités et services ne doivent aller que dans le sens de la simplification. Je suis confiante sur nos objectifs : nous sommes forts d'une équipe de collaborateurs et d'élus qui, à l'image des valeurs artisanales, allient expertise et humanité.



CMA MAINE-ET-LOIRE

5, rue Darwin – CS 80806 – 49008 Angers cedex 01

02 41 22 61 00

Contact49@artisanatpaysdelaloire.fr

DÉCOUVREZ
NOTRE MONÉTIQUE DE PROXIMITÉ,
AU SERVICE DE VOTRE ACTIVITÉ



BANQUE POPULAIRE **+X**
GRAND OUEST

Banque Populaire Grand Ouest, société anonyme coopérative de Banque Populaire à capital variable régie par les articles L512-2 et suivants du Code monétaire et financier et l'ensemble des textes relatifs aux Banques Populaires et aux établissements de crédit dont le siège social est situé 15 boulevard de la Boutière - CS 26858 - 35768 Saint-Gregoire cedex, immatriculée au Registre du Commerce et des Sociétés de Rennes sous le numéro 857 500 227. Intermédiaire en assurance immatriculé à l'ORIAS sous le numéro 07 004 504. Banque Populaire Grand Ouest exploite la marque Crédit Maritime. Crédit photo : iStock

DÉCOUVREZ LE PEUGEOT BOXER BENNE ET PROFITEZ D'UNE OFFRE EXCLUSIVE !

PEUGEOT BOXER BENNE
+ Coffre **SPAC***

399€ HT/mois⁽¹⁾

Après un 1^{er} loyer de 5 696€ HT

* Avec notre partenaire SPAC

DISPONIBILITÉ IMMÉDIATE



Photo non contractuelle

Consommation mixte avant transformation (en l/100 km) : 10,2 Émissions de CO2 (en g/km) : 267.

1) Exemple pour un crédit-bail de 60 mois d'un PEUGEOT Boxer Châssis Simple Cabine 335 L2S BlueHDi 140 S6S BVM6 Blanc banquise neuf, avec options : Pack Chantier, Pack Clim, Rétroviseurs pour largeur carrossable de 2,20 m et Suspension arrière bilame équipé de la transformation BENNE acier SPAC et coffre dos de cabine au prix spécial de 28480 € HT, déduction faite de la remise commerciale au lieu de 34 500 € HT (tarif conseillé 21B au 01/04/2021) et ajout de la transformation Benne acier avec coffre dos de cabine pour un montant de 6400 € HT. 59 loyers mensuels de 398,72 € HT après un 1er loyer majoré de 5 696 € HT. (2) option d'achat finale en cas d'acquisition 5 696€ HT. Offre non cumulable, réservée aux professionnels, valable pour un Peugeot Boxer Châssis Simple Cabine 335 L2S BlueHDi 140 S6S BVM6 Blanc banquise neuf, avec options : Pack Chantier, Pack Clim, Rétroviseurs pour largeur carrossable de 2,20 m et Suspension arrière bilame équipé de la transformation BENNE acier SPAC et coffre dos de cabine dans le réseau CLARA Automobiles Peugeot participant du 01/09/2021 au 31/12/2021, et sous réserve d'acceptation du dossier par CREDIPAR, SA au capital de 138 517 008 €, RCS Versailles n° 317 425 981, 2-10 boulevard de l'Europe 78300 Poissy, mandataire d'assurance n° ORIAS 07 004 921 (www.orias.fr)

VOS CONCESSIONS CLARA AUTOMOBILES

CHOLET :

Place d'Oldenburg - Route d'Angers - 49300 CHOLET - 02 41 49 19 20

clara-automobiles.com


PEUGEOT
PROFESSIONNEL

Clara
AUTOMOBILES
PROFESSIONNEL

Vos élus de proximité à la CMA

Du 1^{er} au 14 octobre dernier, les 80 000 artisans ligériens ont voté pour élire leurs représentants au sein de la chambre de métiers et de l'artisanat des Pays de la Loire. La liste « La voix des artisans » est arrivée en tête et a donc remporté l'élection. Joël Fourny, est réélu président régional et nous présente son équipe ainsi que les projets à venir pour les 5 années de mandature.



PRÉSIDENT	Joël FOURNY (44)
1^{ER} VICE-PRÉSIDENT	Daniel LAIDIN (85) et président de la CMA Vendée
2^E VICE-PRÉSIDENTE	Nadège DEKENUYDT (49) et présidente de la CMA Maine-et-Loire
3^E VICE-PRÉSIDENTE	Fabienne MALHAIRE-BOULANGER (72) et présidente de la CMA Sarthe
4^E VICE-PRÉSIDENT	Luc DUPRÉ (53) et président de la CMA Mayenne
5^E VICE-PRÉSIDENT	Frédéric BRANGEON (44) et président de la CMA Loire-Atlantique
TRÉSORIER	Bruno JOB (72)
SECRÉTAIRE	Éliane GARNIER (53)
TRÉSORIER ADJOINT	Patrice BERNARD (49)
SECRÉTAIRE-ADJOINT	Bertrand BILLAUD (85)
SECRÉTAIRE-ADJOINT	Béatrice WATTIAU (44)
SECRÉTAIRE-ADJOINT	Patrick BOUVIER (49)
SECRÉTAIRE-ADJOINT	Patrice LIVENAI (53)
SECRÉTAIRE-ADJOINT	Sonia DEBONO (72)
SECRÉTAIRE-ADJOINT	Françoise FAVROU-TENAUD (85)
SECRÉTAIRE-ADJOINT	Fanny REYRE-MENARD (44)
SECRÉTAIRE-ADJOINT	Gilles ROULLAND (49)
SECRÉTAIRE-ADJOINT	Philippe CORNU (53)
SECRÉTAIRE-ADJOINT	Cédric VINTER (72)
SECRÉTAIRE-ADJOINT	Olivier LOISEAU (85)

ENTRETIEN AVEC

JOËL FOURNY, PRÉSIDENT DE LA CMA PAYS DE LA LOIRE

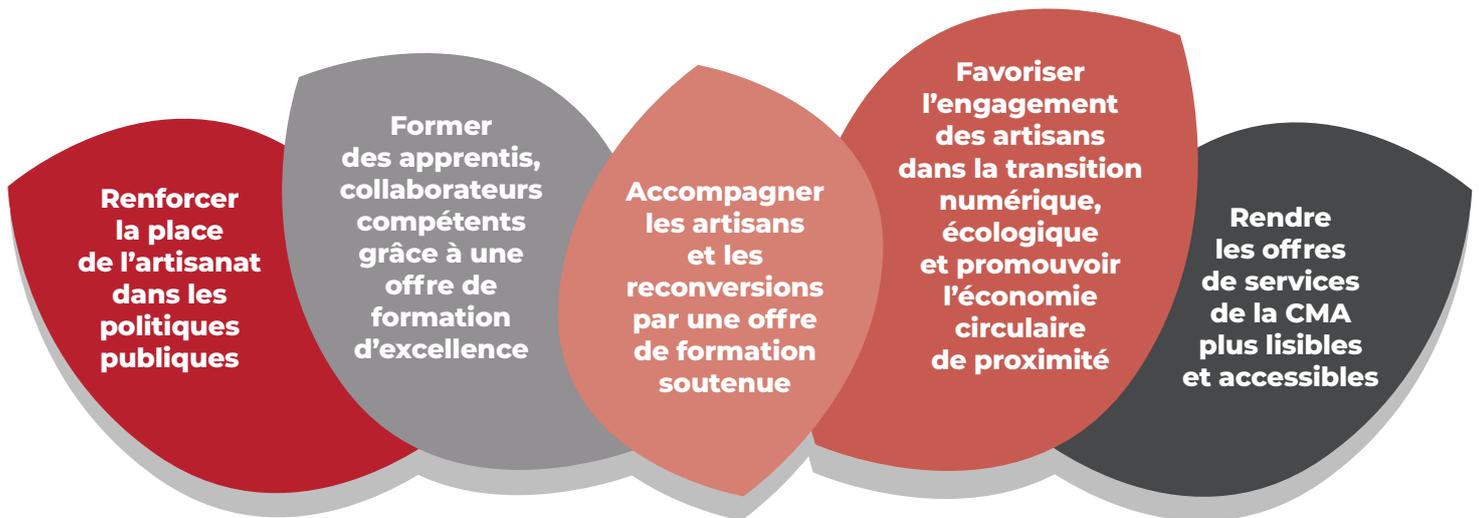
LMA : Quel rôle joue la chambre de métiers et de l'artisanat aujourd'hui ? Comment voyez-vous ses missions évoluer ?

Joël Fourny : Dans l'immédiat, certaines entreprises ont été fragilisées et ont besoin d'aide pour retrouver leur situation antérieure. Il faut donc mettre en place des dispositifs de soutien adaptés, assurer la continuité des aides publiques ; c'est bien la mission de la CMA d'accompagner les entreprises sur ce volet. D'autres doivent faire face à un rebond soutenu de leur activité, alors même que les prix des matériaux flambent et que la main-d'œuvre qualifiée fait défaut. Il faut, là encore, sensibiliser l'État et la Région, leur proposer la mise en place de dispositifs spécifiques pour agir sur l'orientation des jeunes et la reconversion d'adultes vers les métiers de l'artisanat. C'est là encore une mission centrale pour la CMA. Le réseau artisanal français est incontournable pour un développement harmonieux

de nos territoires, pour répondre aux enjeux de l'économie circulaire et ceux liés à l'écologie. Là encore, la Chambre propose ses services pour accompagner les entreprises dans ces transitions. Il faut que l'État voit l'artisanat comme un partenaire nécessaire au déploiement de sa politique économique et sociale et environnementale. L'enjeu pour la CMA est maintenant de mieux faire connaître la palette de ses offres de services. Il faut également que les artisans eux-mêmes utilisent plus encore les opportunités qu'elle peut leur apporter pour penser, créer, développer, céder leur entreprise grâce à aux diagnostics, conseils et formations que la Chambre propose. Les commissions territoriales qui vont être très prochainement mises en place dans les départements vont nous y aider : plus de proximité, des équipes d'élus sur le terrain, des services réactifs à vos attentes et vous proposant un accompagnement personnalisé.

**représenter accompagner
FORMER PROMOUVOIR DU PROJET... à la création,
AU DÉVELOPPEMENT... à la transmission**

Nos 5 engagements



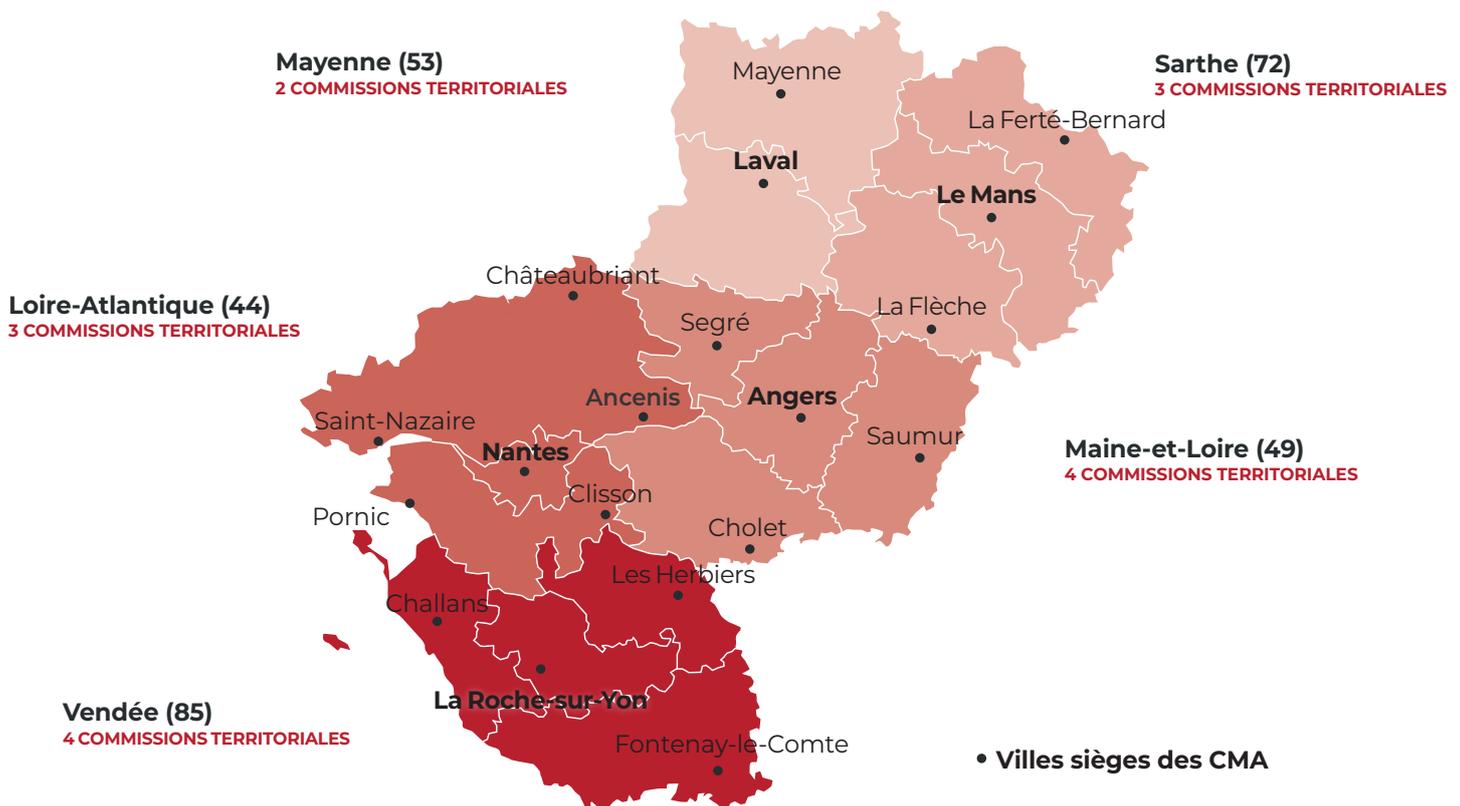
Au plus près des artisans

L'organisation des chambres de métiers a évolué afin d'apporter aux artisans une réponse au plus près de leurs besoins dans les territoires. Ainsi, désormais chaque département possède :

- un conseil territorial composé du président départemental, du vice-président départemental, des présidents des

commissions territoriales et de trois autres élus. Il fait un point d'activité et rend compte au bureau régional ;

- des commissions territoriales travaillant au plus près des territoires sur des dossiers thématiques. Le nombre de commissions territoriales par département a été défini en fonction des différents bassins d'emplois.



Vos 125 nouveaux élus



Frédéric Brangeon
Président CMA 44

“ Frédéric Brangeon, 43 ans et père de 3 enfants. Je suis maître-artisan boulanger-pâtissier à La-Chapelle/Erdre et fils d'artisans boulangers. J'ai été formé à l'URMA de Sainte-Luce/Loire en CAP-BEP Boulanger et Pâtissier et BM. Mes patrons, Jean-Claude Choquet notamment, ancien président de la CMA 44 et régionale, m'ont apporté les bases qui font ce que je suis aujourd'hui : le travail, le partage, la notion d'effort toujours récompensée en concours comme dans le sport aujourd'hui. J'ai repris avec mon épouse notre première entreprise en 2002 ; puis en 2009 une seconde entreprise à La-Chapelle/Erdre. Un 2^e point de vente est venu compléter notre offre en 2017. Entre temps, je suis devenu Trésorier de la Fédération de la Boulangerie 44. Début 2020, j'ai pris la présidence de l'U2P 44 puis celle de la CGAD 44 il y a un an. Je suis élu à la CMA44 depuis 2016. Aujourd'hui, je dirige 39 salariés dont 6 apprentis et 2 stagiaires. ”



Béatrice WATTIAU
Vice-présidente CMA 44



Joël FOURNY
Président CMA région



Nathalie LESORT
Élue CMA région



Jérôme LAIRY
Élu CMA région



Fanny REYRE - MENARD
Élue CMA région



Frédéric SOUTON
Élu CMA région



Céline TUROUNET
Élue CMA région



Stéphane BOURDEAU
Élu CMA région



Nicolas BOISSINOT
Élu CMA région



Claire PLOQUIN
Élue CMA région



Nathalie FAUCHEUX
Élue CMA région



Anthony FLEURY
Élu CMA région



Éric JANAN
Élu CMA région



Jérôme MARTIN
Élu CMA région



Adeline CHATELLIER
Élue CMA région



Julien LARCHE
Élu CMA région



Renaud MARIE
Élu CMA région



Guillaume LEROUX
Élu CMA Loire-Atlantique



Thomas BRAC DE LA PERRIÈRE
Élu CMA Loire-Atlantique



Julie DELAPORTE
Élue CMA Loire-Atlantique



Stéphane BREHIER
Élu CMA Loire-Atlantique



Ariane BLANCHE
Élue CMA Loire-Atlantique



Prochainement
Élu CMA Loire-Atlantique



Prochainement
Élu CMA Loire-Atlantique



“ Nadège Dekenuydt, originaire de Nantes, je suis entrée dans l'artisanat à 22 ans en devenant esthéticienne, métier au service de l'image de soi et du mieux-être. C'est sur Angers en 2008 que j'ai choisi de créer mon entreprise, l'institut « Un Temps pour Soi », et j'ai aujourd'hui deux salariées à mes côtés. Amoureuse de mon métier, j'ai décroché le titre « Un des Meilleurs Ouvriers de France » en 2019, reconnaissance de l'expertise acquise au fil des ans. En 2016, je suis arrivée à la CMA49. Ce fut un mandat riche de la découverte des enjeux des autres métiers artisanaux, de nos spécificités territoriales et surtout riche d'actions en faveur des entreprises. Je suis fière aujourd'hui, à 39 ans, d'accroître mon engagement avec ce nouveau mandat, en tant que présidente de la CMA Maine-et-Loire.



Nadège DEKENUYDT

Présidente CMA 49



Patrick BOUVIER
Vice-président
CMA 49



Gilles ROULLAND
Élu CMA région



Patrice BERNARD
Élu CMA région



Laurence BESSONNEAU
Élu CMA région



Philippe BRISSY
Élu CMA région



Xavier JOUIS
Élu CMA région



Cécile PRIEUR
Élu CMA région



Alain MOREAU
Élu CMA région



**Lamya BELGHITI
LAACHACH**
Élu CMA région



**François
GODINEAU**
Élu CMA région



Einav LERAY
Élu CMA région



François LUCAS
Élu CMA région



Béatrice DUPONT
Élu CMA région



Franck BENOIT
Élu CMA région



Loïc CORBEL
Élu CMA région



Marie CHARTRAIN
Élu CMA région



Olivier DIXNEUF
Élu CMA région



Sébastien VOYER
Élu CMA région



Anne DEMION
Élu CMA région



Aline BOUTIN
Élu CMA
Maine-et-Loire



**Denis
BANCHEREAU**
Élu CMA
Maine-et-Loire



Laurent PETIT
Élu CMA
Maine-et-Loire



**Christelle
DELOUCHE**
Élu CMA
Maine-et-Loire



Nadine DABIN
Élu CMA
Maine-et-Loire



Luc DUPRÉ
Président CMA 53

“ Luc Dupré, j'ai 60 ans et suis artisan charpentier. Je co-dirige avec mon fils l'entreprise familiale Dupré Bois Construction à Ahuillé. J'en suis fier : mon grand-père l'a fondée en 1929 et nous sommes quatre générations à s'y succéder. Nous travaillons en local pour des particuliers majoritairement. Notre communication se fait par le bouche-à-oreille. Je suis engagé depuis longtemps : membre de la CAPEB Mayenne depuis 30 ans, élu à la CMA Mayenne depuis 11 ans et trésorier de la CMA Pays de la Loire lors du dernier mandat. En 1999, avec d'autres artisans, nous avons fondé la coopérative ARB (Artisans Réunis du Bois) à Martigné sur Mayenne. Le concept était alors novateur : s'allier pour négocier nos achats de matières premières et peser face aux industriels. Aujourd'hui, nous sommes plus de 150 artisans membres avec le même désir : coopérer pour faciliter nos achats et entretenir ainsi une relation saine entre nous. La CMA c'est aussi un réseau d'artisans qui travaillent ensemble pour l'intérêt de tous.



Patrice LIVEAIS
Vice-président
CMA 53



Philippe CORNU
Élu CMA région



Emmanuelle CHAPPEY
Éluée CMA région



Éliane GARNIER
Éluée CMA région



Élisabeth DIVAY
Éluée CMA région



Frédéric DION
Élu CMA région



Xavier MARCHAND
Élu CMA région



Marie-Line BRUNET
Éluée CMA région



Emmanuel HARDY
Élu CMA région



Patrice MEIGNAN
Élu CMA région



Annie POUVREAU
Éluée CMA région



Jérôme ROBINO
Élu CMA région



Fanny ALLEMAND-BOYER
Éluée CMA région



Claude LAURENT
Élu CMA région



Sandrine LEROY
Éluée CMA région



Yves DUFRAISSE
Élu CMA région



Véronique MOTIN-HATTE
Éluée CMA région



David RIVIÈRE
Élu CMA région



Emmanuel ANNE
Élu CMA région



Véronique SEGRÉTAÏN
Éluée CMA
Mayenne



Éric JOUANEN
Élu CMA Mayenne



David GUEDON
Élu CMA Mayenne



Marc ROCHER
Élu CMA Mayenne



Jean-Luc BIGARÉ
Élu CMA Mayenne



“ Fabienne Malhaire-Boulangier, j'ai 47 ans, maman de trois enfants. Depuis, 2014, j'exerce l'activité de création d'œuvres d'art prise d'empreintes « ComMansReflet » au Mans. Je suis élue au sein de la chambre de métiers et de l'artisanat Sarthe depuis 2016 et en assure la vice-présidence depuis trois ans. Après un parcours riche d'enseignements dans la finance, j'ai eu la chance de pouvoir faire de ma passion mon activité professionnelle qui, chaque jour, se complète de nouvelles connaissances. C'est autour des valeurs de proximité, de rayonnement, d'excellence notamment grâce à la formation et à la transmission des savoir-faire, que se sont fédérés les élus de notre magnifique équipe de terrain. Il est primordial que les artisans puissent identifier la chambre de métiers et de l'artisanat comme l'interlocuteur incontournable au service de leur entreprise, et ce à tout moment de sa vie, de la création à la transmission. Nous devons donc maintenir et renforcer la présence auprès de nos ressortissants afin d'assurer cette proximité. ”

Fabienne MALHAIRE - BOULANGER

Présidente CMA 72



Bruno JOB
Vice-président
CMA 72



Bruno PROVOT
Élu CMAR



Sonia DEBONO
Élue CMA région



Bruno HATTON
Élu CMA région



Loïc YVON
Élu CMA région



Jean-Pierre VERNEAU
Élu CMA région



Cédric VINTER
Élu CMA région



Anne PETIT
Élue CMA région



Virginie CABARET
Élue CMA région



Grégory SOYER
Élu CMA région



Nicolas DOIRE
Élue CMA région



Magali BARANTIN
Élue CMA région



Hélène LAJOINIE
Élue CMA région



Éric BOISSEAU
Élu CMA région



Dominique GENEST
Élu CMA région



Nathalie MANTEY MACE
Élue CMA région



Mandora MULLER
Élue CMA région



Stéphane DERRIEN
Élu CMA région



Emmanuel ANDRÉ
Élu CMA région



Cyril CARRÉ
Élu CMA Sarthe



Aurélien DEMOTIER
Élu CMA Sarthe



Caroline DELAREUX
Élue CMA Sarthe



Olivier AUBERT
Élu CMA Sarthe



Stéphane LEROUX
Élu CMA Sarthe



Daniel LAIDIN
Président CMA 85

“ Daniel Laidin, j’ai 61 ans et je suis artisan dans le secteur alimentaire depuis 1984. En tant que boulanger, j’ai formé une soixantaine d’apprentis et assuré pendant 27 ans la présidence de la Fédération départementale de la boulangerie artisanale pour laquelle j’ai passé le flambeau en 2020. Je suis également Président de la Confédération Générale de l’Alimentation de Détail (CGAD) depuis plus de vingt ans. Désormais, je dirige des entreprises avec un fort impact saisonnier. J’ai entamé un parcours d’ élu de Chambre de métiers en 1995, occupant successivement les postes de trésorier et vice-président. Je m’engage aujourd’hui sur un deuxième mandat de Président de la CMA Vendée, avec la mission de Vice-Président délégué à la formation professionnelle en Pays de la Loire. Je tiens à remercier les artisans, femmes et hommes, qui se sont engagés dans ces élections.



Chantal GOICHON
Vice-présidente
CMA 85



Éric SAUTREAU
Élu CMA région



Laurence JEAUD
Élu CMA région



**Aurélien
ALLAIZEAU**
Élu CMA région



Bertrand BILLAUD
Élu CMA région



Lucie AMELINEAU
Élu CMA région



**Christine
SAUZEAU**
Élu CMA région



**Christophe
PINEAU**
Élu CMA région



**Dominique
CHATELIER**
Élu CMA région



Olivier LOISEAU
Élu CMA région



**Marjorie GALLAIS
BOUSSEAU**
Élu CMA région



**Françoise
TENAUD**
Élu CMA région



Pascal BRETOME
Élu CMA région



**Isabelle
ANNONIER**
Élu CMA région



Sophie PERGUE
Élu CMA région



Didier MINAUD
Élu CMA région



Thierry BARBARIT
Élu CMA région



**Christine
GILBERT-RIVOAL**
Élu CMA région



Nathalie BUR
Élu CMA région



**Jean-Louis
REMAUD**
Élu CMA Vendée



David MALVAUD
Élu CMA Vendée



Mickaël ALCORTA
Élu CMA Vendée



**Anne-Julie
BROCHET**
Élu CMA Vendée



Jacky MOREAU
Élu CMA Vendée



Engagez une démarche de transition écologique, gagnez des parts de marché et faites des économies!

L'accélération de la transition écologique, l'une des trois priorités de France Relance, est un enjeu collectif majeur et une opportunité pour les entreprises artisanales. Vous avez peu de temps à consacrer aux questions environnementales, la CMA vous accompagne et vous conseille pour agir concrètement sur les leviers suivants :



Consommation d'énergie :

Vous subissez les hausses successives des tarifs de l'électricité et particulièrement du gaz. Vous souhaitez faire des économies d'énergie.



Déchets :

Vous rencontrez des difficultés à gérer, stocker et éliminer vos déchets. Vous souhaitez les réduire, optimiser leur gestion et leurs coûts.



Achats :

Vos matières premières, vos consommables et vos fournitures représentent un poste de dépense important.

Vous souhaitez optimiser leur consommation.



Déplacements :

Vous êtes confronté à des problématiques de déplacements (accès en centre-ville, stationnement...) et à la hausse des prix des carburants. Vous vous interrogez sur les mesures à mettre en place.



Communication :

Vos clients sont de plus en plus sensibles aux questions environnementales. Vous souhaitez communiquer sur les actions que vous mettez en œuvre en ce sens.

TÉMOIGNAGE

Yann Allaire, Technichauf, plombier chauffagiste à Orvault

« J'ai engagé une démarche RSE au sein de mon entreprise en 2016, accompagné par la CMA Loire Atlantique. Afin de mettre à jour mon plan d'action environnemental, un conseiller développement durable de la CMA s'est déplacé dans mon entreprise pour réaliser un diagnostic transition écologique. Nous avons balayé l'ensemble des thématiques environnementales et identifié les actions à mettre en œuvre pour faire évoluer ma démarche. L'intervention m'a permis d'optimiser la gestion de mes déchets en investissant notamment dans un compacteur carton. Aussi, le conseiller m'a accompagné dans le montage et le dépôt d'un dossier de demande d'aide financière auprès de l'ADEME, Tremplin pour la transition écologique des TPE PME, pour financer cet investissement. »

Si vous souhaitez agir sur au moins 2 de ces leviers, vous pouvez dès maintenant bénéficier d'un diagnostic environnemental gratuit, pris en charge par l'État et la CMA Pays de la Loire. Cela vous permettra d'entrer dans une démarche écoresponsable, de réaliser des économies et de communiquer sur votre engagement auprès de vos clients!

Nos experts se mobilisent et vous accompagnent sur le dispositif **PERFORMA ENVIRONNEMENT** qui se déroule en trois temps :

- Un rendez-vous individuel en entreprise pour mesurer la maturité écologique de votre entreprise.
- L'élaboration d'un plan d'action à partir des besoins identifiés pour mieux intégrer la transition écologique à votre quotidien.
- Un accompagnement personnalisé pour le mettre en œuvre.



VOS CONSEILLERS EN DÉPARTEMENTS

LOIRE-ATLANTIQUE : Julia Guillou - 06 71 53 66 43
developpementdurable44@artisanatpaysdelaloire.fr

MAINE-ET-LOIRE : Jocelyne Combat-Picaut - 06 75 60 86 03
developpementdurable49@artisanatpaysdelaloire.fr

MAYENNE : Solenn Le Minous - 06 48 92 29 39
developpementdurable53@artisanatpaysdelaloire.fr

SARTHE : Adrien Debenne - 07 86 75 76 56
developpementdurable72@artisanatpaysdelaloire.fr

VENDÉE : Pauline Fonda - 07 72 28 86 86
developpementdurable85@artisanatpaysdelaloire.fr

CONCOURS

Entrepreneures de Talent

VERS LE CONCOURS RÉGIONAL. Depuis plusieurs années, le concours Entrepreneures de Talent, porté par la CMA Pays de la Loire et la Délégation régionale aux droits des femmes et à l'égalité, valorise les femmes qui ont osé entreprendre. Encourager l'entrepreneuriat féminin est un véritable levier pour la compétitivité et l'emploi de nos territoires. L'édition 2021 se poursuit pour les 15 lauréates ayant remporté l'échelon départemental. Un jury régional les départagera le 13 décembre prochain.

CATÉGORIE JEUNESSE



Cécilia André,
photographe
à La Flèche (72)



Fanny Bourges,
traiteur-pâtissière
à Treffieux (44)



Amandine Hiron,
socio-esthéticienne
à Évron (53)



Manon Maurice,
traiteur-bar à salades
à La Roche sur Yon (85)



Sarah Mazurkiewiez,
coiffeuse
à Saint-Mathurin
sur Loire (49)

CATÉGORIE INNOVATION



Céline Alland,
créatrice d'un drive
de produits locaux
à Le Boupère (85)



Catherine Bondu,
socio-esthéticienne,
dermopigmentation et
hypnose à Clisson (44)



Anne Janvrin,
épicière de produits
locaux en libre-service
à Forcé (53)



Céline Renou,
décoratrice-stucatrice
à Doué-en-Anjou (49)



Alexine Vaillant,
restauratrice salon de
thé brocante à La Ferté
Bernard (72)

CATÉGORIE ENGAGEMENT



Emmanuelle Fouquet,
opticienne et créatrice
de lunettes sur-mesure
à Luçon (85)



Adélaïde Hugué,
bijoutière-joaillière
au Mans (72)



Emmanuelle Jean,
meunière
à Campbon (44)



Odile Lacourt,
fleuriste à Mayenne (53)



Anouck Tharreau,
conseillère aux
entreprises
à Angers (49)

COUP DE CŒUR DU PUBLIC



Votez pour votre coup de cœur sur le Facebook Artisanat Pays de la Loire, jusqu'au 13 décembre à 12 h.
À la clé pour la gagnante, le tournage d'une vidéo pour valoriser son activité.





TROPHÉES 2021

Excellence artisanale

Depuis 2018, la chambre de métiers et de l'artisanat et la Région des Pays de la Loire sont fières de mettre à l'honneur le savoir-faire ligérien avec le Trophée Pays de la Loire Excellence Artisanale. En octobre a eu lieu le grand oral : les 21 chefs d'entreprise sélectionnés ont présenté leur projet et tenté de convaincre le jury. Les 9 lauréats seront dévoilés lors de la soirée de remise de trophées, le 29 novembre prochain.



ACTEUR DE L'EXCELLENCE ARTISANALE

Récompense un homme ou une femme, pour ses qualités de dirigeant(e) d'une entreprise artisanale, ses valeurs et son parcours de vie entrepreneurial.

ATELIER POTPOTE

Mélanie Lecorney

Conserverie artisanale bio - Bouguenais (44)

SARL NEW DG

David Guiho

Boulangerie, pâtisserie, snacking
Savenay (44)

DOUÉ LA FONTAINE AUTOMOBILES

Willy Mathey

Garage, réparation et vente automobile
Doué-en-Anjou (49)

À L'ATELIER DE LA COUTURE

Élodie Sanier

Couture et fabrication
de vêtements - Le Champ-Saint-Père (85)

DMB PLOMBERIE CHAUFFAGE

ÉLECTRICITÉ - David Broute

Plomberie chauffage électricité
Yvré-l'Évêque (72)

MENTION MÉTIER D'ART

POISSON SANTORO EMMANUELLE

Emmanuelle Santoro

Joaillerie - La Baule (44)

LE CRAPAUD GUINDÉ

Magaly Cousin

Tapisserie - Le Mans (72)



ENTREPRISE DE L'EXCELLENCE ARTISANALE

Récompense une entreprise dont la capacité d'adaptation stratégique et d'innovation lui permet d'afficher de belles performances économiques et sociales dans le respect des Hommes et de l'environnement.

LA MAISON SIDONIE CHAMPAGNE

Sidonie Champagne

Fabrication de cosmétiques
Benet (85)

NETX SYSTEMS

Cédric Bonneau

Électricité, informatique - Allonnes (49)

LES CHANTIERS D'ARNAUD

Arnaud Mainguy

Rénovation intérieure - Vertou (44)

BAZIN GUIMOND 5

Cyril Bazin et Sarah Guimond

Coiffure Nantes (44)

ABC LEROYER

André Leroyer

Charpente - Rouez (72)

MENTION MÉTIER D'ART

GRAV'OR

Isabelle Ratiskol

Miroiterie, décoration sur verre
Le Mans (72)

BONNIN-DUGUÉ

Anthony Dugué

Plâtrerie, staff, plaques de plâtre
Saint-Christophe-du-Ligneron (85)



PROJET DE L'EXCELLENCE ARTISANALE

Récompense un projet (individuel ou collectif) novateur qui répond aux enjeux de proximité, de rebond face à la crise Covid, de pérennité de savoir-faire, d'économie circulaire, de commerce du futur...

URBANOÉ - Ludovic Amy

Création de mobiliers et d'aménagements
extérieurs en bois
Baugé-en-Anjou (49)

ALAIN TP

Alexandre Alain

Bâtiment, travaux publics
Saint-Proutant (85)

AUDIO ÉLECTRONIQUES SERVICES

Pascal Verdet

Études et conception électronique musicale
La-Chapelle-sur-Erdre (44)

LM FLEURS - Marie Legros

Fleuriste - Ernée (53)

LES RÉPARABLES - Blandine Barré

Réparation textile - Essarts-en-Bocage (85)

MENTION MÉTIER D'ART

MAISON DE LA CÉRAMIQUE CONTEMPORAINE

Benoît Audureau

Projet collectif poterie et céramique
Le Fuilet (49)

MÉTIER D'ART SUR LOIRE

Anne Leroux - Collectif d'artisans d'art
Saint-Aignan-de-Grand-Lieu (44)

Et si en 2022, vous viviez des expériences collectives ?

FORMATIONS À LA CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT : MODE D'EMPLOI !

La formation continue est le levier pour renforcer vos compétences, acquérir de nouveaux savoir-faire, en particulier dans le contexte actuel de mutation économique.

Nous vous proposons un large choix de formations dont vous trouverez le programme en ligne pour 2022. Rejoignez l'aventure et venez vous former à la CMA!



Retrouvez notre offre en ligne en flashant le QR code ou sur notre site Internet : [artisanatpaysdelaloire.fr/Accueil/choisissez votre espace de service en ligne/vos services/accédez au catalogue formation](http://artisanatpaysdelaloire.fr/Accueil/choisissez_votre_espace_de_service_en_ligne/vos_services/accédez_au_catalogue_formation)

À qui s'adresse notre offre de formations ?

- Au chef d'entreprise artisanale
- Au conjoint collaborateur ou associé
- Aux salariés de l'artisanat

Quelle est l'offre proposée ?

- La Maxime « apprendre en faisant » (learning by doing) est au cœur de nos pratiques de formation.
- La formation en collectif, avec d'autres chefs d'entreprise issus de secteurs d'activité différents qui par-

tagent vos préoccupations ou en intra, si vous souhaitez des formations sur mesure pour vos collaborateurs.

Comment s'inscrire aux formations ?

En ligne : En cliquant sur le lien « Je suis intéressé(e), je m'inscris » présent sur notre calendrier et dans nos e-mailings.

Quel financement pour votre projet de formation ?

- Pour les artisans et conjoint(e)s immatriculé(e)s à la CMA, un reste à charge⁽¹⁾ d'un montant de 59 €/jour (sous réserve de fonds disponibles).
- Des coûts pédagogiques pour les salariés ou autre public de 239 €/jour pouvant être pris en charge par les OPCO.

SAVE THE DATE

- Nos prochains événements :
Vendredi 28 janvier 2022 : Petit-déjeuner « Et si en 2022 vendre devenait un plaisir ? »
Jeudi 5 mai 2021 : Une journée dédiée aux femmes du secteur artisanal, programme à venir.

(1) correspondant au reste à payer une fois les cofinancements demandés par le service formation au CDF (Conseil de la formation).

Formation	Durée	Lieu	Date
Manager/transmettre			
Agir en leader pour embarquer ses équipes (niveau 1)	21 heures	Angers	Mardis 15, 22 mars et lundi 4 avril
Devenir formateur pour transmettre son savoir-faire	42 heures	Angers	Mardis 18 et 25 janvier, 1 ^{er} et 22 février, 1 ^{er} et 8 mars
* Veiller à la richesse humaine : une obligation du capitaine	14 heures	Angers	Lundi 17 mai et vendredi 17 juin
Maîtriser l'informatique/le numérique			
Maîtriser l'outil informatique en 9 jours	63 heures	Angers	Lundis 24 janvier au 4 avril
Réaliser vos supports de communication avec Canva	7 heures	Cholet, Angers	Vendredi 21 janvier (Cholet), lundi 7 mars (Angers)
Développer/vendre			
* Être à l'aise dans la relation commerciale	21 heures	Angers	Mardis 8, 15 et 22 mars
* Retrouver l'harmonie et stimuler votre CA avec le Feng Shui	7 heures	Angers	Nous contacter
Communiquer/se préserver			
* Savoir s'affirmer pour trouver sa juste place	7 heures	Saumur	Jeudi 3 février
* Comprendre et gérer le stress pour éviter le surmenage	7 heures	Angers	Jeudi 7 avril
* Renforcer sa confiance en soi avec les couleurs	14 heures	Angers	Jeudis 28 avril et 12 mai

* Nouveauté

Restez informés des dates de formation grâce aux e-mailings de rappel que nous vous envoyons trois à quatre semaines avant l'atelier de formation! Si vous ne recevez pas nos e-mailings, n'hésitez pas à en faire la demande.

UNE ÉQUIPE POUR VOUS CONSEILLER : Olivia, Stéphanie et Caroline sont à votre écoute pour vous aider à choisir les formations les plus adaptées à vos besoins, vous renseigner sur les modalités de financement et accompagner vos démarches.
+ D'INFOS: Tél. 02.41.22.61.26 - mail : sroulleau@artisanatpaysdelaloire.fr

Kia EV6. 100% électrique.

Jusqu'à 528 km d'autonomie.⁽³⁾



À partir de

547€ TTC / mois⁽¹⁾

1^{er} loyer de 4 000 €

Couvert par le Bonus éco de 4 000 €⁽²⁾

Sous conditions de reprise LLD 47 mois et 40 000 km

KIA Entreprise

Laissez-vous tenter par une autre vision de l'automobile d'entreprise. Découvrez Kia EV6 100% électrique offrant jusqu'à 528 km d'autonomie⁽³⁾ et son offre de mobilité complète. Kia Charge, une seule application et plus de 26 000 bornes de recharge en France. Bénéficiez de tarifs exceptionnels sur le réseau Kia Charge et réduisez votre temps de recharge grâce à notre offre de chargeurs Ultra-Rapide du réseau Ionity.⁽⁴⁾



ITAL AUTO
11 Boulevard de la liberté
49000 ANGERS
02 52 75 04 20

Consommations mixtes WLTP et émissions de CO₂ du Kia EV6 : 0,0 L/100 km - 0 g/km.

*Garantie 7 ans ou 150 000 km (1^{er} des deux termes échu) valable pour tous les modèles Kia en France métropolitaine et Corse (hors DOM-TOM) et dans tous les Etats membres de l'UE ainsi qu'en Norvège, Suisse, Islande et Gibraltar sous réserve du respect du plan d'entretien défini par le constructeur et présenté dans le manuel utilisateur. Mentions légales : (1) KIA LEASE Exemple de Location Longue Durée (LLD) incluant les prestations « maintenance/assistance » et « gestion des pertes totales », de 47 mois et 40 000 km pour le financement d'un KIA EV6 Air Active Business 2 roues motrices neuve hors options et assurances facultatives. 1^{er} loyer de 4 000 € TTC, revenant à 0 € après prise en compte du bonus écologique de 4 000 € TTC suivi de 46 loyers mensuels de 547 € TTC. Modèles présentés : KIA EV6 GT-Line Business 2 roues motrices neuve, sans option. 1^{er} loyer de 4 000 € TTC, revenant à 2 000 € TTC après déduction du bonus écologique de 2 000 € TTC, suivi de 46 loyers de 587 € TTC. KIA EV6 Air Active Business 2 roues motrices neuve avec option peinture métallisée incluse. 1^{er} loyer de 4 000 € TTC, revenant à 0 € après déduction du bonus écologique de 4 000 € TTC suivi de 46 loyers mensuels de 547 € TTC. Exemples hors assurances et prestations facultatives. (2) Conditions d'éligibilité au Bonus écologique sur service-public.fr et prime-ecologique.gouv.fr. La valeur du bonus écologique varie selon le type de véhicule et le statut du client jusqu'à 4 000 €, pour les véhicules dont le taux de CO₂ est inférieur ou égal à 20g/km et de moins de 45 000 €. Selon décret no 2020-955 du 31 juillet 2020, relatif aux aides à l'acquisition ou à la location des véhicules peu polluants. (3) Selon la norme WLTP pour le Kia EV6 229 ch avec batterie de 77kWh 2 roues motrices sans option. (4) IONITY Power est une formule par abonnement de 13 €/mois, avec engagement sur 12 mois, dormant accès à un tarif de recharge à la minute préférentiel, 0,29 €/minute au lieu de 0,79 €/minute. Soit une économie de 63% sur le tarif de recharge. Offres non cumulables, réservées aux professionnels, en France métropolitaine, valables jusqu'au 30/11/2021, dans le réseau Kia France participant, selon les conditions générales LLD et sous réserve d'acceptation du dossier par TEMSYS, SA au capital de 66 000 000 €, RCS Nanterre n° 351 867 692, 15 allées de l'Europe - 92588 Cligny, Société de courtage d'assurances n°ORIAS 07 026 677 www.orias.fr.



NOUVEAU RENAULT KANGOO VAN

entrez par la grande porte



VOTRE MÉTIER NOS SOLUTIONS



Aménagez votre véhicule
Renault Accessoires
(kit bois pour utilitaires, attelage, galerie...)

Renault **MOBILITY**
by **MOBILIZE**

Location de véhicules
et utilitaires
(surcroît d'activité, embauche...)



Découvrez et essayez
les nouvelles technologies Renault
E-Tech hybride, hybride rechargeable
et 100% électrique



RENAULT À CHOLET
17 Boulevard du Poitou
02 41 75 37 37

RENAULT PRO+ À CHOLET
12 Rue de Langeais
02 41 49 11 49

RENAULT À SAUMUR
ZAC Ecoparc, Bld des Vallerots
02 41 83 41 41



Une artisane un brin chercheuse

Karelle Couturier expérimente et transmet le savoir vannier.

Le petit village de Bessé, connu pour ses mégalithes néolithiques, est perché à flanc de coteau, surplombant la Loire, à proximité du port du Thoureil. L'artisane Karelle Couturier s'y est installée en 2009, après avoir exercé, pendant dix ans, le métier d'ingénieur chimiste. C'est là, dans l'une des petites rues étroites bordée de murets de pierres, au milieu d'un jardin paysager, qu'elle crée, en 2014, son atelier de vannerie « Brin de Malice ». Il occupe une pièce joliment restaurée en matériaux naturels, dans le prolongement de l'habitation familiale ancienne.

Au sol, sur les tomettes de terre cuite rouge orangée, de multiples objets aux formes gracieuses sont disposés : pochettes tressées et présentoirs se mêlent aux nichoirs à oiseaux. On y aperçoit aussi un buste féminin en osier clair : véritable œuvre d'art aux formes anthropomorphes parfaites. Il nous évoque malicieusement le roman *Le Mannequin d'osier* du presque voisin Anatole France, prix Nobel de littérature (1921) qui passa ses dernières années près du grand fleuve, à Saint-Cyr-sur-Loire.

Innover sans cesse

Pour Karelle Couturier, le travail de vannerie est une œuvre expressive qui révèle la sensualité d'un matériau naturel, l'osier des saules (*Salix*), dont il existe 250 espèces différentes, et qui a la particularité de pouvoir être plié. S'approvisionnant en variété Viminalis, à l'oseraie de

Villaine-les-Rochers (37), elle travaille avec dextérité les brins d'osier brut ou blanc écorcé, qu'elle tire des grands fagots appuyés contre le mur. Assise devant la sellette (table de travail aux pieds asymétriques), l'artisane, autodidacte, reproduit les gestes précis appris chez les maîtres vanniers qui l'ont formée et qu'elle transmet à son tour aux stagiaires qu'elle accueille régulièrement. Employant sécateur, serpette, poinçon et autre batte, elle pique, ourdit et borde pour façonner, avec finesse, objets utilitaires, éléments de décoration intérieure, et surtout de nombreuses créations originales, comme des vases ornementaux et des luminaires en osier et céramique, développés en collaboration avec la céramiste du village, Virginie Couffin.

Si elle admet qu'« *on n'invente plus aujourd'hui de nouveau point de vannerie* », sa curiosité et son esprit créatif la poussent à enrichir son savoir-faire par l'appropriation de techniques ancestrales comme la tresse spiralée au point du Burkina. Car « *être artisan, c'est innover sans cesse, expérimenter de nouvelles formes, de nouveaux matériaux* », ce qu'elle fera, à l'occasion d'un prochain voyage d'étude de plusieurs mois au Japon, pour découvrir la vannerie de bambou Takezaiku, savoir-faire japonais intemporel.

Le travail de grande qualité de Karelle Couturier lui a valu d'être récemment reconnue Atelier d'art de France.

Et si on transmettait nos compétences artisanales en Afrique ?

Face à une pénurie de qualification professionnelle, les pays d'Afrique manquent de main-d'œuvre. C'est dans ce contexte que l'Union européenne finance le projet Archipelago, pour répondre à un réel besoin : offrir un avenir professionnel aux jeunes !

C'est ainsi que le partenariat est né entre la CCIMA (chambre de commerce et d'industrie des mines et de l'artisanat) du Cameroun et la chambre de métiers et de l'artisanat des Pays de la Loire.

L'objectif est de former les jeunes Camerounais pour leur permettre d'acquérir des compétences métiers dans les domaines suivants : La mécanique automobile, la transformation agroalimentaire et l'entrepreneuriat. Comment ?

Un binôme de chambres consulaires

La CCIMA encadre le projet sur place et coordonne les différents centres de formations qui seront en charge de former les jeunes et de créer un nouveau modèle : l'alternance !

La CMA PDL apporte son expertise en mobilisant des professeurs et des conseillers d'entreprise qui proposent un programme de formations et des modules, pour valider l'ensemble des compétences techniques. Elle assure ainsi la formation des formateurs pour les métiers de la répa-

ration automobile, l'agroalimentaire, l'entrepreneuriat et le coaching des maîtres d'apprentissage.

Nos experts sont partis sur place du 22 mai au 4 juin 2021, pour former les futurs formateurs camerounais. Puis, du 19 au 29 septembre la CMA PDL a accueilli l'équipe de formateurs.

À Angers, Mélanie Grosbois, conseillère en création et développement des entreprises et référente entrepreneuriat du Cameroun, les a accueillis fin septembre à la CMA Maine-et-Loire.

Au programme : formation au prévisionnel, rencontre avec la MCTE (maison de la création et de la transmission d'entreprise), échange avec l'Adie (Association pour le droit à l'initiative économique).

« Un lien s'est créé entre les équipes. Nous sommes ravis de ce partenariat. Ce projet a du sens car il répond à un réel besoin pour que les entreprises artisanales se développent avec les outils et les compétences en gestion qui sont nécessaires pour bien démarrer. »



▲ L'équipe CCIMA, accompagnée de Mélanie Grosbois, référente entrepreneuriat au Cameroun et Arnaud Duvoy, responsable service aux entreprises CMA49.

Découvrez tout sur l'apprentissage



Journée portes ouvertes à l'URMA des Pays de la Loire : le 29 janvier 2022, l'Université régionale des métiers de l'artisanat (URMA) des Pays de la Loire ouvre les portes de ses six centres de formation professionnelle répartis sur plusieurs sites : Sainte-Luce-sur-Loire, Saint-Nazaire, Angers, Laval, Le Mans, La Roche-sur-Yon.

Venez découvrir nos 100 formations, du CAP au Bac +2, et rencontrer nos conseillers. Cet événement est également l'occasion privilégiée d'échanger avec les équipes pédagogiques, des apprentis et des maîtres d'apprentissage, invités à

venir partager avec vous leur vision de l'apprentissage et leur rôle. Toute notre offre de formations et son environnement vous seront exposés en présentiel, si les conditions sont réunies pour nous permettre de vous accueillir dans nos locaux. En attendant le samedi 29 janvier 2022, découvrez nos formations en ligne et suivez nos actualités sur le site urmapaysdelaloire.fr ainsi que sur nos réseaux sociaux : @urma49!

URMA MAINE ET LOIRE 3 rue Charles Darwin, CS 80806, 49008 Angers CEDEX 01 - 02 41 22 61 56 - urma49@artisanatpaysdelaloire.fr

Agenda

2021

- Du jeudi 2 au samedi 4 décembre 2021
Forum de l'orientation by Calep, au parc des expositions d'Angers

2022

- Du jeudi 13 au samedi 15 janvier
Carrefour de l'orientation à La Meilleraie, à Cholet
- Samedi 22 janvier
Salon Studyrama, au parc des expositions d'Angers
- Samedi 29 janvier
Journée portes ouvertes de l'URMA Pays de la Loire

Nouveauté de la rentrée 2021-2022

Une rentrée placée sous les meilleurs auspices pour l'URMA 49 qui constate une hausse du nombre d'apprentis accueillis venant flirter avec la barre des 1000, soit 1050 apprenants! Un effectif en forte progression, notamment dans le secteur de la carrosserie.

Nouveauté : première promotion du Certificat Technique des Métiers vendeur(se) en boulangerie-pâtisserie.

Nous sommes très heureux d'accueillir la première promotion du CTM vendeur/se en boulangerie-pâtisserie au sein de l'URMA Maine-et-Loire. Ce sont six jeunes qui ont rejoint l'aventure en cette rentrée 2021. Cette formation est la première modularisée en totalité pour le réseau des Centres de formation de la CMA des Pays de la Loire.

La formation

Le Certificat Technique des Métiers (CTM) vendeur/se en boulangerie-pâtisserie a pour finalité de former des employé(e)s vendeur(se) spécialisé(e)s. Le titulaire de ce CTM bénéficie donc des connaissances spécifiques, lui permettant d'assurer une prestation de vente de qualité (mise en valeur des produits, accueil, conseils personnalisés, vente). Interlocuteur privilégié auprès de la clientèle, il est le reflet de la qualité des services et des produits de l'entreprise.

VOUS SOUHAITEZ INTÉGRER CETTE FORMATION POUR LA RENTRÉE 2022? Contactez notre conseillère et développeur de l'apprentissage : Sandrine Laporte au 0786044663 ou slaporte@artisanatpaysdelaloire.fr



Plus de 40 kg de déchets collectés dans les rues, par les apprentis

WORLD CLEANUP DAY. À l'occasion de la quatrième édition de la journée mondiale du nettoyage de la planète « World CleanUp Day », les apprentis se sont retroussé les manches pour une opération de nettoyage aux alentours du centre de formation.

70 apprentis volontaires ont collecté, sur plusieurs jours, 40 kg de déchets de toutes sortes, soit près de :

- 10 kg de verre ;
- 15 kg d'ordures ménagères ;
- 10 kg de déchets recyclables ;
- 9000 mégots.

Les jeunes ne cachent pas leur satisfaction : « Nous sommes très contents d'avoir participé à cette action, d'avoir dépollué les rues que nous empruntons tous les jours pour aller à notre centre de formation, et de les avoir rendues plus agréables à vivre. » Une belle action pour la planète, à réitérer pour le bien des générations futures.

Tous mobilisés pour Octobre Rose

Les apprenants et l'équipe pédagogique se sont mobilisés, tout de rose vêtus, pour soutenir la ligue contre le cancer du sein. Une vente de pains et de viennoiseries a été organisée à cette occasion dont la recette a été intégralement reversée à l'association Comité féminin 49.

Plus de 40 jeunes et leurs professeurs ont participé à l'opération Octobre Rose :

- Les stagiaires de la formation Visa Boulanger pour la fabrication de pains et viennoiseries ;
- Les apprentis CTM Vendeur en boulangerie-pâtisserie pour la vente et la mise en valeur des produits sur le thème Octobre Rose ;
- Les CAP Fleuriste pour le façonnage des rubans roses ;
- Les CAP Mécanique pour l'affichage des rubans roses en pixel art post-it dans l'enceinte du centre de formation.





▲ Morgane Cremers, Anaïs Gélineau, Louis Richard, Clément Madiot.

Erasmus, c'est que du + !

Les Erasmus Days (5^e édition cette année) sont devenus une fête européenne incontournable, en France et dans le monde. L'objectif est d'informer sur les opportunités offertes par l'Europe en matière d'éducation, de formation et de solidarité. Elle a eu lieu du 15 au 17 octobre 2021.

Cette fête a été l'occasion pour l'URMA Maine-et-Loire de rassembler l'équipe pédagogique et les apprentis. Une belle occasion de sensibiliser les élèves au programme Erasmus +, de les encourager à l'ouverture professionnelle, et de montrer concrètement l'utilité de l'Europe à travers des témoignages de mobilités réussies.

La cour s'est parée des couleurs de l'Europe. Les apprentis ont, quant à eux, pu voyager le temps d'un instant, grâce à l'application TikTok.

De nombreux apprentis ont déjà pu profiter du programme Erasmus + pour faire un stage ou suivre une formation dans un autre pays européen. Cette année, cinq jeunes âgés de 19 à 27 ans sont partis début octobre, pour six mois, au Royaume-Uni, dans le cadre de la mobilité européenne postapprentissage.

Ce sont des boulangers, pâtisseries, bouchers débordants d'enthousiasme à l'idée de découvrir de nouvelles techniques et de faire de nouvelles rencontres. Nous leur souhaitons une belle aventure.

TÉMOIGNAGE DE CHARLOTTE VIOT

« Je suis chamboulée et heureuse, impatiente et surexcitée de commencer cette aventure. Bien évidemment, j'appréhende l'intégration dans mon entreprise et le déroulement du stage mais j'ai une grande confiance en l'équipe de Destination Europe pour leur recherche d'entreprise et leur soutien. Cela sera peut-être ma "seule" chance de pouvoir partir et travailler à l'étranger, avec la situation actuelle. Je suis donc très fière de pouvoir participer à ce stage pour apprendre sur moi-même et sur mon travail, là où la culture de la pâtisserie est différente. »

Quand la santé devient affaire de bon goût!

Le 11 octobre dernier, quatre professionnels des métiers de bouche ont eu le bon goût d'allier saveurs originales et qualités nutritionnelles : condition sine qua non pour remporter le **PRIX GOÛT ET SANTÉ 2021** de MAAF Assurances! La finale s'est tenue chez Thierry Marx, le parrain du concours, au sein de son école de formation Cuisine Mode d'emploi(s), à Paris.



GRAND LAURÉAT 2021

▲ Le Vertu beauté.

RECETTE SUCRÉE

Keisuke Sato, chef pâtissier, Paris (75)

Officiant dans la pâtisserie réputée de Gilles Marchal, au pied de la butte Montmartre, ce Japonais a renversé le jury avec ce gâteau élégant et peu sucré, conçu en souvenir de ses premiers petits-déjeuners « à la française ». Une mousse de yaourt bio (qui renforce l'immunité intestinale), un granola croustillant et du sirop d'écrable (pour la gourmandise), une compotée de fruits rouges cultivés en biodynamie (pour les vitamines), un sirop de fraise à la menthe (pour le peps)... Un seul regret : qu'il n'y en ait pas assez!



RECETTE À CONSERVER

Christophe Vauthier, chef de cuisine, Creuzier-le-Vieux (03)

Cette préparation, présentée comme une pâte à tartiner, s'accorde aussi bien aux mets sucrés (en fourrage d'un macaron) que salés (associée à un fromage de caractère). La légumineuse, pauvre en lipides, apporte ses protéines végétales, fibres, vitamines B et minéraux; la vanille et le whisky la gourmandise... et la promesse d'un mélange détonant!



▲ Une crème de lentille verte du Puy vanille whisky Hedgehog.



RECETTE À EMPORTER

Laurent Hébert, boulanger-pâtissier, Dinan (22)

Déjà récompensé en 2016 avec son « bun végétarien », Laurent Hébert a séduit le jury avec ce pain bio au levain, composé de graines de sarrasin torréfiées au beurre, d'une fondue de poireaux, de Saint-Jacques et fruits de mer et de gruyère râpé. Une tranche de pain qui fait office de repas complet et sain (produits frais et locaux, protéines, sucres lents...) à déguster facilement, chaud comme froid, en sortant de la boulangerie ou chez soi accompagnée d'une salade.

▼ Un pain façon galette aux poireaux et coquilles Saint-Jacques et fruits de mer bretons.



RECETTE SALÉE

François Guionie, producteur agricole, Curemonte (19)

Cet artisan producteur a diversifié l'exploitation agricole familiale (Lou Pé Dé Grill) en développant des spécialités à base de fleurs de pissenlit, reconnues pour leurs vertus diurétiques, bénéfiques pour le foie. Pour sublimer un émietté de truite locale, celles-ci ont été présentées sous quatre formes : un chutney, une gelée, des boutons acidulés et des pétales séchés.



▲ Une timbale de truite en quatorze fleurs de pissenlit.

Pour découvrir les participants et leur recette en détail : www.maaf.fr/fr/prix-gout-et-sante

PROTECTION DU CONJOINT COLLABORATEUR

Les concubins peuvent accéder à ce statut, par ailleurs désormais limité à cinq ans. Il faudra ensuite choisir entre conjoint salarié ou associé, afin de gagner en droits sociaux.

DROITS SOCIAUX PRÉSERVÉS

Le PLFSS propose de neutraliser les effets de la crise sanitaire. Les indemnités journalières seront calculées sans prendre en compte les revenus effectués durant la crise. Idem pour les droits à la retraite.

DES DROITS DÈS LE DÉBUT D'ACTIVITÉ

Le délai de 90 jours avant de déclarer son chiffre d'affaires et payer ses cotisations devrait être supprimé pour les micro-entrepreneurs. Ils bénéficieront de droits dès le début de leur activité.

LECTURE RAPIDE

PLFSS 2022 : les mesures qui vous concernent !

Actuellement à l'étude dans les chambres parlementaires, le projet de loi de financement de la Sécurité sociale (PLFSS) pour 2022 reprend d'ores et déjà plusieurs des mesures du Plan Indépendants, esquissé mi-septembre par le Président de la République. Protection du conjoint collaborateur, modulation des cotisations ou encore neutralisation des effets de la crise sanitaire sont ainsi au programme. *Laetitia Muller*

Le projet de loi de financement de la Sécurité sociale (PLFSS) pour 2022, présenté en conseil des ministres le 6 octobre dernier, fait actuellement la navette entre Assemblée nationale et Sénat afin d'être définitivement adopté avant la fin de l'année. Si le texte comporte majoritairement des dispositions relatives au système de santé, plusieurs mesures concernent les artisans et les indépendants. Ainsi le projet de loi entérine plusieurs des annonces présentées lors du lancement du Plan Indépendants, le 16 septembre dernier, relatives à la protection sociale des indépendants. Il organise par ailleurs un regroupement de tous les prélèvements sociaux autour des Urssaf.

Amélioration de la protection sociale

Des mesures issues du Plan Indépendants prennent vie dans ce projet de loi. Le texte prévoit ainsi la **modernisation du statut de conjoint-collaborateur**. Ce dernier est dorénavant ouvert aux concubin(e)s des chefs d'entreprise. Par ailleurs, au sein des micro-entreprises, les modalités de calcul des cotisations des conjoints-collaborateurs sont simplifiées. Il est également prévu que ce statut de conjoint, preuve de son caractère provisoire, soit limité à cinq ans dans une carrière. Au-delà, il faudra désormais choisir entre le statut de conjoint associé ou celui de salarié. Objectif: favoriser des modes

d'exercice plus rémunérateurs qui engendrent davantage de droits sociaux. Toujours dans un souci de simplification, et pour garantir des droits à la retraite équitables entre le chef d'entreprise et son conjoint collaborateur, seules trois assiettes fiscales (contre cinq actuellement) seront conservées. S'agissant du **paiement et du recouvrement des cotisations sociales des indépendants**, trois améliorations sont notables. D'une part, le calcul des prélèvements sociaux va être contemporanéisé, traduire « modulé en temps réel ». L'indépendant paiera ses cotisations en fonction de ce qu'il a gagné sans décalage dans le temps. D'autre part, si le chef d'entreprise a sous-estimé ses revenus de l'année en cours: fini la majoration légale, le projet de loi propose de la supprimer. Enfin, la délivrance des **attestations de vigilance** en début d'exercice sera simplifiée et, pour les micro-entrepreneurs, le délai de trois mois avant la première déclaration de chiffre d'affaires ou de recettes sera supprimé. Le recouvrement débutera en même temps que l'activité.

Neutralisation des effets de la crise sanitaire

Nombreux sont les indépendants victimes de fermetures administratives liées à la Covid, et donc plombés par des baisses importantes de revenus. Le projet de

loi met en place plusieurs dispositifs visant à limiter les conséquences de cette crise. Pour préserver les **droits à la retraite** des indépendants les plus impactés par la crise sanitaire, relevant des secteurs du tourisme, de l'événementiel, de la culture, du sport, de l'hôtellerie et de la restauration, ainsi que ceux des secteurs connexes, le texte prévoit de leur attribuer des trimestres de retraite en 2020 et 2021 sur la base des trimestres validés lors de leurs trois derniers exercices. S'agissant des **indemnités journalières**, le projet de loi propose de retenir le montant de l'indemnité journalière le plus favorable après avoir comparé leur montant avec et sans les revenus de 2020. Enfin, pour ceux qui reprennent une activité professionnelle indépendante, et dont les nouveaux droits sont nuls ou très faibles, ils pourront conserver leurs anciens droits et par là même

bénéficier du montant des indemnités journalières antérieures.

Unification du recouvrement social

Les prélèvements sociaux seront recouverts à compter de 2022 par les seules Urssaf. Le chef d'entreprise artisanal aura un **interlocuteur unique** tant pour ses déclarations que pour le paiement de ses contributions. Concernant le transfert du recouvrement des cotisations de retraite complémentaire Agirc-Arrco aux Urssaf, il devrait s'effectuer au 1^{er} janvier 2023 au lieu du 1^{er} janvier 2022 initialement prévu. Le texte n'est pour le moment qu'au stade de projet. Même si l'Assemblée nationale et le Sénat l'étudient tour à tour et débattent, il faudra attendre sa publication, sans doute avant la fin de l'année, pour connaître l'étendue des avancées définitives.

L'Urssaf, nouvel acteur de l'alternance et de la formation

À partir du 1^{er} janvier 2022, l'Urssaf collectera à la place des opérateurs de compétences (Opco) les contributions formation et la taxe d'apprentissage. Pour accompagner les chefs d'entreprise, l'organisme a mis en ligne sur son site Internet un outil pour guider les employeurs, il sera mis à jour en fonction des évolutions réglementaires. Le site comporte également un espace d'informations pratiques (calendrier des collectes, changements à venir, rôle des différents acteurs, etc.). Les versements volontaires de formation continueront d'être collectés par les Opco.

www.urssaf.fr

NOUVELLE ŠKODA FABIA

LA SEULE CITADINE À EN FAIRE AUTANT

À PARTIR DE

219€ / MOIS⁽¹⁾

LLD SUR 37 MOIS / SANS APPORT

OFFRE PRO MAINTENANCE⁽²⁾
VÉHICULE DE REMPLACEMENT⁽³⁾
PERTE FINANCIÈRE INCLUSE⁽⁴⁾



ŠKODA



Offre valable du 01/07/2021 au 31/12/2021

Modèle présenté : FABIA Berline 1.0 MPI 65ch BVM AMBITION avec options, LLD sur 37 mois et pour 45000 km, 37 loyers de 308€ TTC.

(1) x pour une FABIA Berline Ambition 1.0 TSI 95ch BVM. Location Longue Durée sur 37 mois/45000 km max, 37 loyers de 219€ TTC. Perte financière, maintenance et véhicule de remplacement inclus. Offres réservées à la clientèle professionnelle (hors Loueurs et Flottes), chez tous les Distributeurs ŠKODA présentant ce financement, sous réserve d'acceptation du dossier par Volkswagen GmbH - SARL de droit allemand - Capital social : 318 279 200€ - Succursale France : Bâtiment Ellipse 15 Avenue de la Demi-Lune 95700 Roissy en France - RCS Pontoise 451 618 904 - Inscription au registre des intermédiaires d'assurance européen : D-HNGM-UG9MO-22 (www.orias.fr). (2) Contrat de Maintenance obligatoire inclus dans les loyers, souscrit auprès de Volkswagen GmbH. (3) Véhicule de remplacement obligatoire inclus dans les loyers, souscrit auprès d'EUROP ASSISTANCE France. La prestation est fournie par EUROP ASSISTANCE France - 1 promenade de la Bonnette, 92230 Gennevilliers, entreprise régie par le code des assurances, S.A. au capital de 23 601 857€. RCS Nanterre 451 366 405. (4) Perte Financière obligatoire incluse dans les loyers, souscrite auprès de MMA IARD Assurances Mutuelles - Société d'assurance mutuelle à cotisations fixes - RCS Le Mans 775 652 126 et MMA IARD - Société Anonyme au capital de 537 052 368 euros - RCS Le Mans 440 048 882 - sièges sociaux : 14 bd Marie et Alexandre Oyon - 72030 Le Mans cedex 9. Entreprises régies par le code des assurances. Publicité diffusée par le concessionnaire ŠKODA ANGERS enregistré à l'Orias sous le n° 07 024 107 en qualité d'intermédiaire en opération de banque à titre non-exclusif de Volkswagen Bank.

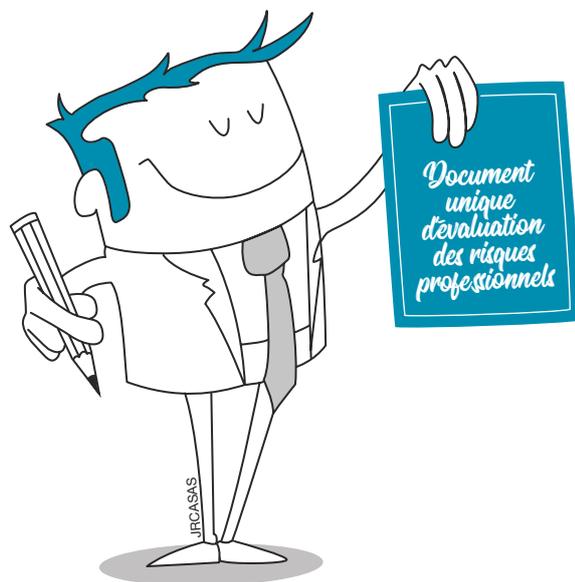
Gamme NOUVELLE FABIA : consommation en cycle mixte (/100 km) min - max : WLTP : 4,4 - 4,8. Rejets de CO2 (g/km) min - max : WLTP : 114,8 - 127,6.

Depuis le 1^{er} septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO2, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée.

Volkswagen Group France - S.A. - Capital : 198 502 510€ - 11, av. De Boursonne - 02600 Villers-Cotterêts - R.C.S. Soissons 832 277 370.

ŠKODA ANGERS
7 BOULEVARD DE LA LIBERTÉ - 49000 ANGERS
Tél. : 02 41 74 17 00





Document unique : essentiel mais parfois oublié

Créé par une loi de 2001, le document unique d'évaluation des risques professionnels (DUERP) oblige un employeur à réaliser un inventaire de tous les risques qui existent, ou peuvent exister, en matière de santé-sécurité au sein de son entreprise. Contraignante ou pas, la démarche est essentielle tant en matière de prévention – d'autant plus en cette période de crise sanitaire – qu'au vu de l'amende encourue en cas d'omission. *Laetitia Muller*

Une obligation pour tous

Le DUERP n'est pas réservé aux grandes entreprises et devient obligatoire dès l'embauche de son premier salarié¹. En pratique, il rassemble toutes les informations relatives à l'identification et à l'évaluation des risques auxquels sont exposés les salariés. Le chef d'entreprise est ainsi tenu de rédiger un plan d'action pour stopper ou réduire les risques physiques ou psychosociaux (stress...) qu'il a identifiés. Pour le moment, la réglementation n'impose pas de forme particulière, si ce n'est une unicité du support.

Ce document doit être tenu à jour a minima annuellement. Parmi les objectifs : prévenir les arrêts maladie, concilier qualité du travail et qualité de vie ou encore améliorer les matériels et l'organisation. À l'ère de la Covid, son actualisation est nécessaire : analyse des situations de travail pouvant générer la transmission du virus, adaptation du fonctionnement de la structure...

Une évolution récente

Le DUERP s'est étoffé à la faveur de la loi pour renforcer la prévention en santé au travail du 2 août dernier. Afin de garantir la conservation des données, toutes les entreprises devront déposer, à partir du 1^{er} juillet 2024, leur document unique sur un portail numérique dédié. Le texte impose également à l'employeur de conserver

les versions antérieures de son DUERP durant quatre ans². En outre, l'outil doit dorénavant être tenu à la disposition « des travailleurs, des anciens travailleurs ainsi que de toute personne ou instance pouvant justifier d'un intérêt à y avoir accès » selon la loi. Ainsi, même après le terme de leur collaboration, d'anciens salariés, intérimaires compris, pourront solliciter la consultation de ce document.

Les risques encourus

Le chef d'entreprise qui omet de rédiger ou d'actualiser son DUERP s'expose à une amende pouvant aller jusqu'à 1500 € (le double en cas de récidive). Il engage en outre sa responsabilité pénale en cas d'accident. Souvent négligé ou sommairement rédigé, le document unique est pourtant un élément central de la santé-sécurité au sein des entreprises, même des plus petites.

1. Article R 4121-1 du Code du travail.

2. Article L 4121-3-1 du Code du travail.

MANQUE DE TEMPS ? DE COMPRÉHENSION ?

Des accompagnements sont possibles via les subventions « Prévention TPE » de l'Assurance-maladie, l'Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail (Anact) ou encore en se rapprochant de votre CMA ou d'une agence Cerfrance.



Inspirée par le progrès

Nouvelle Audi Q4 Sportback e-tron 100 % électrique



Le futur nous anime.

Audi Vorsprung durch Technik

Gamme Audi Q4 Sportback e-tron : consommation mini/maxi en cycle mixte (kWh/100 km)* : 17,0 - 19,5. Émissions CO₂ (g/km) : 0 en phase de roulage. « Tarif » au 13/10/2021. Valeurs susceptibles d'évolution. Pour plus d'informations, contactez votre Partenaire. Depuis le 1^{er} septembre 2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO₂, plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée.

*Selon configuration. Volkswagen Group France, SA au capital de 198 502 510 €, 11 avenue de Boursonne Villers-Cotterêts, RCS Soissons 832 277 370. Vorsprung durch Technik = L'avance par la technologie.

Audi Angers

12, rue Amédée Gordini
BEAUCOUZE - 02.41.74.12.12



COMMUNIQUEZ DANS

le monde des

artisans



THIERRY JONQUIÈRES

DIRECTEUR DE PUBLICITÉ

06 22 69 30 22

thierry.jonquieres@wanadoo.fr

CÉDRIC JONQUIÈRES

CHEF DE PUBLICITÉ

06 10 34 81 33

cedric.jonquieres@orange.fr

Le magazine de référence
de l'artisanat

PARTENAIRE DE
LA PERFORMANCE DES
CHEFS D'ENTREPRISE

Conseil & Expertise comptable

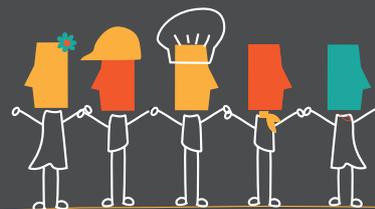
12 agences de proximité

Conseil et pilotage d'activité

Expertise comptable - Paie

Informatique

Fiscalité - Patrimoine



02 41 33 66 66

www.49.cerfrance.fr

CERFRANCE
entreprendre, ensemble


www.capeb.fr
www.umgo.ffbatiment.fr


Thierry Toffoli,
président de l'Union
nationale artisanale (UNA)
maçonnerie-carrelage
à la Capeb

« Nous sommes
concernés par la hausse
de prix des fournitures
mais la main-d'œuvre
constitue la plus
grosse part
de nos tarifs. »



Christophe Possémé,
président de l'Union
de la maçonnerie et du gros
œuvre (UMGO), au sein
de la FFB

« La valorisation
de nos métiers
passe aussi par
les WorldSkills
(finale nationale
en janvier 2022) et
le concours MOF. »

MAÇONS

DES FONDATIONS POUR DURER

En mal de main-d'œuvre, les maçons s'investissent dans la reconquête des vocations et s'attachent à préserver la richesse des territoires, donc les ressources de la planète. Mais subissent parfois le décalage entre théorie et pratique... *Sophie de Courtivron*

« **N**ous travaillons à 80% en direct avec nos clients. La France est l'un des rares pays au monde où cela fonctionne encore, pose Thierry Toffoli, président des maçons-carreleurs à la Capeb. Nous sommes très attachés aux territoires et, quand on parle rénovation, chaque département a ses spécificités. » Un patrimoine et une richesse en manque de mains.

UNE CAMPAGNE INSPIRANTE

« Nous avons besoin de gens qui ont envie de travailler », poursuit Thierry Toffoli. Dans les CFA, l'élan des jeunes semble avoir repris. « Nous remplissons les sessions en apprentissage, notamment grâce aux aides gouvernementales, motivantes pour les artisans, observe Christophe Possémé, président de l'Union de la maçonnerie et du gros œuvre (UMGO), au sein de la FFB. Mais cela ne suffit pas et nous subissons aujourd'hui les conséquences de la baisse d'entrée des jeunes en CFA d'il y a dix ans. » Pour susciter les vocations, la Profession a lancé une grande campagne, très bien relayée, qui durera jusqu'à la fin de l'année!

ÉCOLOGIE: MOTIVÉS MAIS... DÉPENDANTS

Si la Profession s'engage, elle se retrouve parfois devant... un mur. « Il nous faut des véhicules (3,5 T, poids lourds...) qui puissent répondre aux restrictions de circulation avec l'autonomie et le poids dont nous avons besoin », explique Thierry Toffoli. Or ils existent peu, voire pas. « On attend de voir ce qui va sortir, les fabricants ne savent stratégiquement pas vers quelle énergie aller », ajoute Christophe Possémé; « les ZFE² vont devenir un problème. » La RE 2020³ s'appliquera au 1^{er} janvier 2022; les annonces (et ajustements) ont fait bouger les industriels quant à l'innovation et à la baisse de leur bilan carbone. « En un an, la filière minérale a fait des progrès (béton bas carbone, etc.). Je reste très positif quant aux seuils à atteindre (en 2022, 2025...) », pointe Christophe Possémé. La responsabilité élargie des producteurs (REP) s'appliquera aussi au 1^{er} janvier prochain. « Nous ne connaissons pas encore le montant de l'éco-contribution qui sera prélevée sur les achats de matériaux neufs. Nous ne pouvons pas l'intégrer à nos devis », déplore-t-il. Peu confortable dans le contexte actuel...

1. « Fiers d'être maçons » (www.fiersdetremacons.fr). 2. Zones à faibles émissions mobilité, pour lutter contre la pollution de l'air. 3. La réglementation environnementale RE 2020 fixe les exigences de performance énergétique et environnementale des constructions neuves.

26 000

maçons sont
recherchés par les
entreprises du secteur.

Source : Enquête « Besoins en main-d'œuvre 2021 » de Pôle emploi.

47

millions de bâtiments en France. Tous les ans,
près d'1 million changent de main et entre
300 et 400 000 logements neufs sont construits.

Sources : Estimation Thierry Toffoli ; Notaires de France ; SDES, Sit@del2, estimations à fin mai 2021.

24 %

seulement des besoins
en recrutement sont
satisfaits en 2020.

Source : Dossier de presse
« Fiers d'être maçons ».

CRÉMIERS-FROMAGERS

MÉTIER À PART ENTIÈRE

Portée par une image positive et de nouveaux modes de consommation, la crèmerie-fromagerie attire les clients sensibles au conseil et à la notion de proximité. Lié à l'Artisanat depuis six ans, le métier se professionnalise et affiche un beau dynamisme, comme l'expliquent Claude Maret, président de la Fédération des fromagers de France (FFF), et un couple MOF.

Isabelle Flayeux



Claude Maret,
président de la Fédération
des fromagers
de France (FFF)

« Notre profession a su se relever, évoluer et ainsi répondre aux attentes sociétales et économiques de notre monde. »

Les chiffres sont éloquentes : 3 240 entreprises, contre 1 800 en 2010, fréquentées régulièrement par 30 % des consommateurs, 12 500 emplois, 985 M€ de chiffre d'affaires*. La bonne santé de l'activité de crémier-fromager, entrée dans l'artisanat en 2015, repose sur différents facteurs. « Avec le temps, le métier a évolué vers les préparations. Nous avons suivi les tendances et développé un savoir-faire pour répondre aux attentes des clients. Être reconnue à l'Artisanat était une progression logique pour la profession et nous a permis de mettre en place un CAP fromager en 2017, explique Claude Maret, président de la FFF. Environ 500 alternants sont formés chaque année, nous travaillons à en attirer davantage. Il est impératif de passer par une formation, c'est un vrai métier ! En neuf mois, le CQP (Certificat de qualification professionnelle) débouche sur un titre de vendeur-conseil en crèmerie-fromagerie. » Le message est d'importance, quand on sait que plus de la moitié des dirigeants ont opéré une reconversion professionnelle. « Ce sont des personnes avec de bonnes situations qui, à un moment, se posent la question de donner un sens à leur vie. Leur arrivée évite aussi des fermetures de magasin, 25 % de nos chefs d'entreprise ayant plus de 55 ans. »

UN MÉTIER EN LIEN AVEC SON ÉPOQUE

Fleuron de la profession, seul couple MOF (Meilleurs Ouvriers de France), Christelle et Cyrille Lorho (*photo ci-dessous*) sont à la tête d'un groupe de 30 salariés. Pour eux, la réussite passe par la formation : « Si nous avons un conseil à donner, c'est de se former. On ne fait pas que vendre du fromage ». Dans le secteur depuis 32 ans, les époux Lorho se réjouissent de la professionnalisation du métier et confient l'importance des concours, « une remise en question constante qui contribue à moderniser la filière ». Après avoir acheté la plus vieille institution de Strasbourg en 1998, devenue Maison Lorho, ils développent des activités d'affinage et d'export puis de marché, et ouvrent une seconde boutique au Shopping Promenade de Mundolsheim, un concept novateur. Pour limiter les frais de gestion et être plus réactifs sur le Web, ils viennent de créer une nouvelle société, en association avec leur webmaster. « Il faut allier le virtuel et le physique. Nous avons trois sites Internet, trois pages Facebook et deux comptes Instagram. Digital food system propose des sites et du community management aux professionnels des métiers de bouche. »

* Chiffres tirés du Panorama économique des crèmeries-fromageries de détail 2021, FFF, ISM.



www.fromagersdefrance.com

www.maison-lorho.fr



« Déplacer une tête de rhinocéros grandeur nature, découvrir un buste de la Vénus de Milo perdu depuis dix ans... Le quotidien dans notre atelier est toujours surprenant ! »

REPAIRE AUX MILLE VISAGES

ATELIER LORENZI – MOULAGE D'ART

Cabinet de curiosités, réserve cachée du Louvre ou immersion concrète dans l'Histoire de l'art ? Visiter l'Atelier Lorenzi vaut assurément le détour ! Depuis 1871, cette vénérable entreprise pratique la reproduction statuaire et veille précieusement sur la plus grande collection de moules d'Europe. Son directeur, Éric Nadeau, nous ouvre ses portes...

Julie Clesienne

PETITE ET GRANDE HISTOIRE

La fondation de l'atelier en 1871 ne doit rien au hasard, mais tout à l'Histoire. « Michel Lorenzi a ouvert juste après la répression de la Commune de Paris. Les façades et bâtiments publics avaient été ravagés ; la Bourgeoisie avait trinqué ! Collectionner des pièces d'art fut en quelque sorte leur revanche, leur façon d'asseoir leur richesse et leur culture », retrace Éric Nadeau. Une aubaine pour la famille Lorenzi, fraîchement débarquée de la région de Lucques (Italie), reconnue pour son travail de la pierre et du marbre. « Dans leurs bagages, ils avaient des moules qui dataient de la fin du XVIII^e siècle, que nous possédons toujours. »



OLIEASHLEY

HASARD ET CONTRARIÉTÉS

Le flambeau est passé entre les mains de toutes les générations Lorenzi, jusqu'à atterrir dans celles d'Éric Nadeau, client occasionnel de l'atelier, en 2018. « J'étais architecte-paysagiste, spécialisé dans l'aménagement des parcs d'attractions. Je venais de leur passer une commande de 1 500 balustres pour le manoir hanté de Disneyland ! » De hasards en contrariétés (crise des Gilets jaunes, grèves contre la réforme des retraites...), ses associés se couchent, lui rachète l'ensemble. « J'ai confiance en l'avenir de cette entreprise, j'en suis même un peu amoureux ! C'est une perle, un endroit immensément particulier. »



© ATELIER LORENZI

UN RODIN DANS SON SALON ?

Ce savoir-faire nécessite des connaissances pointues, tant en Histoire de l'art qu'en technique. *« Plus la reproduction est bien faite, moins on passe de temps en retouches. C'est ainsi que le rapport qualité prix est avantageux. »* Pas besoin d'être un riche héritier pour orner son salon d'un Rodin ou d'un Michel-Ange, donc ! Huit personnes œuvrent ici dont une nouvelle chargée de collection, *« notre historienne de l'art maison, qui répertorie les 1 600 références qui constituent notre fonds »*, ou encore un apprenti *« qui travaille à la réduction de pièces architecturales grâce à une imprimante 3D »*. Une façon d'inscrire l'atelier dans son temps...



© JULIE BLIN / EDITORIAL ALBA SCULPTURA



© OLLIE ASHLEY

▲ Réalisation du projet *Ours blanc* de François Pompon.

TRADITION ET INNOVATION

Loin d'être démodée, la reproduction statuaire attire une large clientèle composée de collectionneurs, galeries d'art ou musées, d'artistes *« qui veulent conserver la copie d'un original »*, de communes (bustes de Marianne, statue de personnalité historique pour une place...). Maniant techniques anciennes (moule à pièce et en gélatine) ou moderne (en silicone), 1 000 pièces sont façonnées dans les locaux val-de-marnais chaque année, en plâtre ou en résine. *« Désormais, nous menons aussi des recherches pour innover, aller vers la résine biosourcée. Nous faisons aussi en sorte d'enrichir constamment notre fonds, de proposer des créations originales... »*

PAS FIGÉ DANS SON TEMPS

Si l'Atelier Lorenzi jouit déjà d'une belle notoriété, Éric Nadeau ne manque pas d'ambitions pour développer son activité. *« Étoffer l'équipe et dépasser la crise sanitaire ont accaparé toute mon énergie de jeune reprenneur. Je veux désormais me concentrer sur la communication, en participant à des Salons, des expositions dans des lieux insolites..., et surtout sur l'export. »* Pour l'heure, cet espace *« très romantique et hors du temps »* sert régulièrement de décor à des shootings de mode ou à des tournages de films. Une façon de donner à voir cet atelier qui ambitionne de ne pas rester figé dans son époque, contrairement aux personnages qui l'habitent...

www.atelierlorenzi.com +

DATES CLÉS

1871

Création de l'atelier rue Racine dans le 6^e, à Paris, et d'une boutique, qui a survécu jusqu'en 2006.

1944

Acquisition des locaux actuels, d'une superficie de 630 m², à Arcueil (94).

1976

Introduction des matières synthétiques dans les créations, comme la résine composite.

2018

Reprise de l'entreprise par le Canadien Éric Nadeau, client de l'atelier depuis 1998.

2021

Participation au Salon international du patrimoine culturel, au Carrousel du Louvre, sur le stand de la CMA Île-de-France.



EN ROUTE POUR LA LIBERTÉ

Pour changer de mode de vie ou tout simplement par envie, des artisans troquent leur lieu de travail traditionnel contre un véhicule aménagé spécialement pour leur activité. Tous s'accordent à dire que cette façon d'exercer leur métier favorise les contacts avec la clientèle et que, malgré certaines contraintes, la mobilité est synonyme de liberté. *Isabelle Flayeux*



ANALYSER AVANT DE SE LANCER

La mobilité suppose un aménagement spécifique, propre à chaque métier, à étudier en amont. Le choix du véhicule est également essentiel, tout comme la capacité d'adaptation. **JONATHAN HÉRITIER** a créé une ligne 220 volts pour remplacer le 12 volts de son camping-car et garantir un accueil sécurisé à ses clients. Si l'artisan coiffe à l'extérieur aux beaux jours, il redoute la neige et le gel qui rendent difficiles l'accès à certains villages. Quand les voitures passent entre son camion en stationnement et la prise, **MARIE-CHARLOTTE GLAVIEUX** rencontre des difficultés pour se raccorder en électricité et brancher le TPE, un pistolet à colle ou son téléphone. Véhicule autonome bridé à 90 km/h, la Roulange de **JEAN-CHRISTOPHE DONNEGER** se conduit avec un permis C1, du fait du poids de ses équipements.

JONATHAN HÉRITIER - COIFFEUR

HAIR BUS, DU CAMPING-CAR AU SALON DE COIFFURE

Tout le confort d'un salon de coiffure dans un camping-car. C'est la promesse de Jonathan Héritier qui propose ses services à bord de son Hair Bus. Coiffeur polyvalent durant vingt ans dans les plus grandes maisons, il quitte son poste de manager en 2018 pour s'installer... autrement. « J'avais envie de nouveauté et d'apporter un service à la population vieillissante, très présente en Auvergne. L'idée du salon sur roues m'est venue en regardant les camions banques, j'ai transposé le concept à mon métier. » Épaulé par sa CMA, Jonathan Héritier se lance dans une étude de marché et contacte les maires des villages de plus de 150 habitants dans un rayon de 40 km autour de Fontannes (43). « Une fois les accords obtenus, j'ai acheté un véhicule d'occasion que j'ai aménagé avec des amis. Bac à shampooing, fauteuil, toilettes, climatisation, coin d'attente, tout y est. Le plus compliqué a été l'aménagement technique. » Depuis fin 2019, l'artisan assure toutes les prestations, comme dans un salon classique. « Finalement, je coiffe toutes les tranches d'âge et toutes les professions. Mes horaires sont malléables et je me rends en fin de journée au domicile de ceux qui ne peuvent pas venir jusqu'à moi. » Hair Bus dynamise les villages dans lesquels il stationne selon un planning glissant sur quatre semaines. « J'ai une grande liberté au niveau des horaires et beaucoup de projets en tête. »

 HAIR-BUS

MARIE-CHARLOTTE GLAVIEUX - FLEURISTE

URBAN FLOWER, FLEURISTE NOMADE

Si la première mise en circulation du *flower truck* date de 2017, Marie-Charlotte Glavieux est au volant de sa boutique de fleurs mobile depuis mai 2021. « *Diplômée en design, je me suis ensuite spécialisée dans l'art floral. J'ai travaillé deux ans chez un fleuriste traditionnel à Lille avant de partir en Chine où j'ai pu associer mes deux parcours d'études. La fleuriste qui avait lancé Urban Flower m'a proposé de continuer l'aventure à mon retour en France. J'ai été séduite par la liberté de pouvoir travailler comme je l'entends.* » Marie-Charlotte Glavieux s'installe gratuitement, à jours fixes, sur les parkings de plusieurs commerces et loue un emplacement auprès d'une enseigne alimentaire. « *L'idéal est de proposer des rendez-vous réguliers. C'est compliqué de réussir à se faire connaître et de fidéliser la clientèle sans avoir une boutique ayant pignon sur rue. Je demanderai peut-être une carte de commerçant ambulancier pour faire les marchés.* » Aménagé par un professionnel, le camion dispose d'un étal à deux niveaux qui accueille bouquets, couronnes et plantes, d'un point d'eau et d'une prise. « *Il a fallu que j'apprenne à manœuvrer au début, et à m'organiser. Si le flower truck mesure six mètres, l'espace de travail intérieur restreint m'oblige à faire mes créations dans un atelier. Il faut s'habituer à vendre dans un petit endroit mais cela évite les stocks inutiles.* »



urbanflower.fr - f @urbanflowertruck

OLGA KHOKHLOVA

JEAN-CHRISTOPHE DONNEGER - BOULANGER

LA ROULANGE, UN RÊVE DEVENU RÉALITÉ

Depuis fin 2019, Jean-Christophe Donneger parcourt les routes avec son épouse Christelle pour vendre sa production. « *Boulangier trente ans en boutique, j'avais envie de redynamiser les petits villages. L'idée de mettre un four dans un camion me trottait dans la tête depuis des années, je ne trouvais pas la solution.* » Au hasard d'une recherche Internet, il tombe sur le premier véhicule autonome équipé d'un four à granulés de bois mis au point par un ancien boulanger. Le coup de cœur est immédiat. « *J'ai été séduit par le côté nomade et la polyvalence du camion. Je choisis les équipements et j'adapte mon activité à la demande.* » Loin de la routine, le couple d'Eure-et-Loir s'installe lors d'événements et fait les marchés toutes les semaines. « *Au-delà de la liberté, le contact direct avec les clients n'a pas de prix. Le métier est davantage mis en avant qu'en boutique, l'esprit n'est pas le même.* » Les jours de

marché, le réveil sonne à 4 heures. Si son fils Alexy prépare la pâtisserie et pétrit les pâtes la veille, Jean-Christophe Donneger les divise et les façonne dans le camion. « *Je suis capable de cuire 1500 pièces sur une journée: pains spéciaux, brioches, viennoiseries et baguettes en continu, élaborées avec des blés locaux.* » Son épouse installe les tables au pied de la Roulange et remplit les huit mètres linéaires pour une présentation comme en boutique.



f La-Roulange

DR

SOPHIE CLUZEL - SECRÉTAIRE D'ÉTAT CHARGÉE DES PERSONNES HANDICAPÉES

« EMBAUCHE: LES EMPLOYEURS DOIVENT PASSER DE L'OBLIGATION À L'ENVIE »

Aides à l'embauche, accompagnement des employeurs, implication des CFA..., Sophie Cluzel compte bien inciter les entreprises à passer des préjugés et de l'obligation de quota à l'envie de s'impliquer et d'embaucher des personnes en situation de handicap. Les artisans ont toute leur place dans son ambition... *Propos recueillis par Julie Clessienne*

IL Y A EN FRANCE 480 000 DEMANDEURS D'EMPLOI HANDICAPÉS SUR PLUS DE 2,5 MILLIONS DE PERSONNES EN ÂGE DE TRAVAILLER. QU'EST-CE QUE CELA DIT DE LA POLITIQUE QUE VOUS MENEZ ?

Ces chiffres sont en baisse. Une constante depuis 2020 (-3,8%) alors que, durant la même période, les autres publics enregistraient une augmentation... Cela prouve que les personnes handicapées n'ont pas été la variable d'ajustement pendant cette crise sanitaire. Dans les TPE, 80 000 personnes en situation de handicap sont déjà intégrées dans les effectifs alors qu'elles ne sont pas soumises à l'obligation de quota de 6 % ! C'est un gisement d'emplois réel.

DANS LE CADRE DE FRANCE RELANCE, L'AIDE À L'EMBAUCHE DES PERSONNES HANDICAPÉES A ÉTÉ PROLONGÉE JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2021.

POUVEZ-VOUS NOUS EN RAPPELER LE PRINCIPE ? Cette aide est sans limite d'âge, ce qui est très intéressant !

Elle s'élève à 4 000 € pour toute signature d'un CDD de plus de trois mois ou d'un CDI. Elle porte ses fruits puisqu'elle représente déjà 20 000 contrats dont 65 % en CDI... et 80 % dans des TPE-PME ! Cela prouve que ce coup de pouce financier répond à la problématique des plus petites entreprises. Nous avons calibré l'aide pour 30 000 contrats. J'appelle vraiment les artisans à s'en saisir d'ici au 31 décembre.

EN PARALLÈLE, LES AIDES À L'EMBAUCHE D'UN APPRENTI ONT ÉTÉ RECONDUITES JUSQU'EN JUIN 2022 ...

Cette aide de 5 000 € pour l'embauche d'un apprenti mineur et 8 000 € pour un majeur concerne également les personnes en situation de handicap, là aussi sans limite d'âge. Rappelons que 80 % des handicaps s'acquièrent au cours de la vie. L'apprentissage peut être l'occasion d'une reconversion professionnelle, ce qui est très intéressant pour les employeurs puisque ces personnes ont déjà un socle de compétences et une expérience professionnelle. En y ajoutant les aides de l'Agefiph*, le salaire d'un apprenti en situation

de handicap est actuellement entièrement pris en charge ! Dans chaque CFA se trouve aussi un référent handicap qui peut renseigner les chefs d'entreprise sur les adaptations éventuelles à apporter dans son atelier, les modes de fonctionnement à prévoir...

HORMIS CES AIDES, COMMENT INCITER LES TPE, NOTAMMENT LES ARTISANS, À EMBAUCHER CETTE CATÉGORIE DE TRAVAILLEURS ?

Il faut passer rapidement de l'obligation à l'envie ! Les situations de handicap sont extrêmement variées. Il faut en finir avec les préjugés du genre : « *Moi, dans mon boulot, ce n'est pas possible* ». Nous avons, en ce sens, mis en place un réseau d'experts des situations de handicap qui pratiquent du « job coaching » et accompagnent gratuitement les employeurs. Je veux que les chefs d'entreprise restent dans leur fonction de manager, de responsable d'équipe, mais qu'ils soient soutenus car, bien accompagné, nul n'est inemployable !

* Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées.

Retrouvez cette interview dans son intégralité sur www.lemondedesartisans.fr +

CHANGER LES MENTALITÉS

Du 15 au 21 novembre 2021 se tient la **25^e Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (SEEPH)**, organisée par Ladapt, l'Agefiph et le FIPHFP. L'occasion de s'interroger sur les dispositifs déployés pour faciliter l'insertion professionnelle des personnes handicapées et d'échanger des bonnes pratiques. La 6^e édition du DuoDay sera incluse dans cette semaine spéciale, le jeudi 18 novembre. Son principe ? Une entreprise, une collectivité ou une association accueille, durant une journée, une personne en situation de handicap, en duo avec un professionnel volontaire.

i Pour déposer votre candidature: www.duoday.fr
Plus d'infos: www.semaine-emploi-handicap.com





Entre PROS une histoire de CONFIANCE !

Depuis 70 ans, MAAF PRO
est à vos côtés pour
vous conseiller et vous
accompagner dans votre
vie professionnelle comme
dans votre vie privée.



MAAF disponible pour vous



en agence

Prenez rendez-vous sur
maaf.fr ou sur l'appli mobile
MAAF et Moi



au téléphone

3015 Service & appel
gratuits
du lundi au vendredi de 8h30 à 20h
et le samedi de 8h30 à 17h.



sur votre espace client

Sur maaf.fr et l'appli mobile
MAAF et Moi





**VOUS CHERCHEZ À OPTIMISER
VOTRE RÉMUNÉRATION ET CELLE
DE VOS COLLABORATEURS.**

**OPTEZ POUR NOS SOLUTIONS
D'ÉPARGNE SALARIALE.**

02 41 21 49 49
www.creditmutuel.fr

Crédit  Mutuel